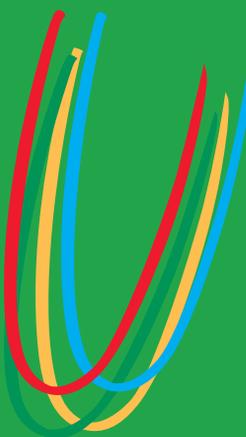


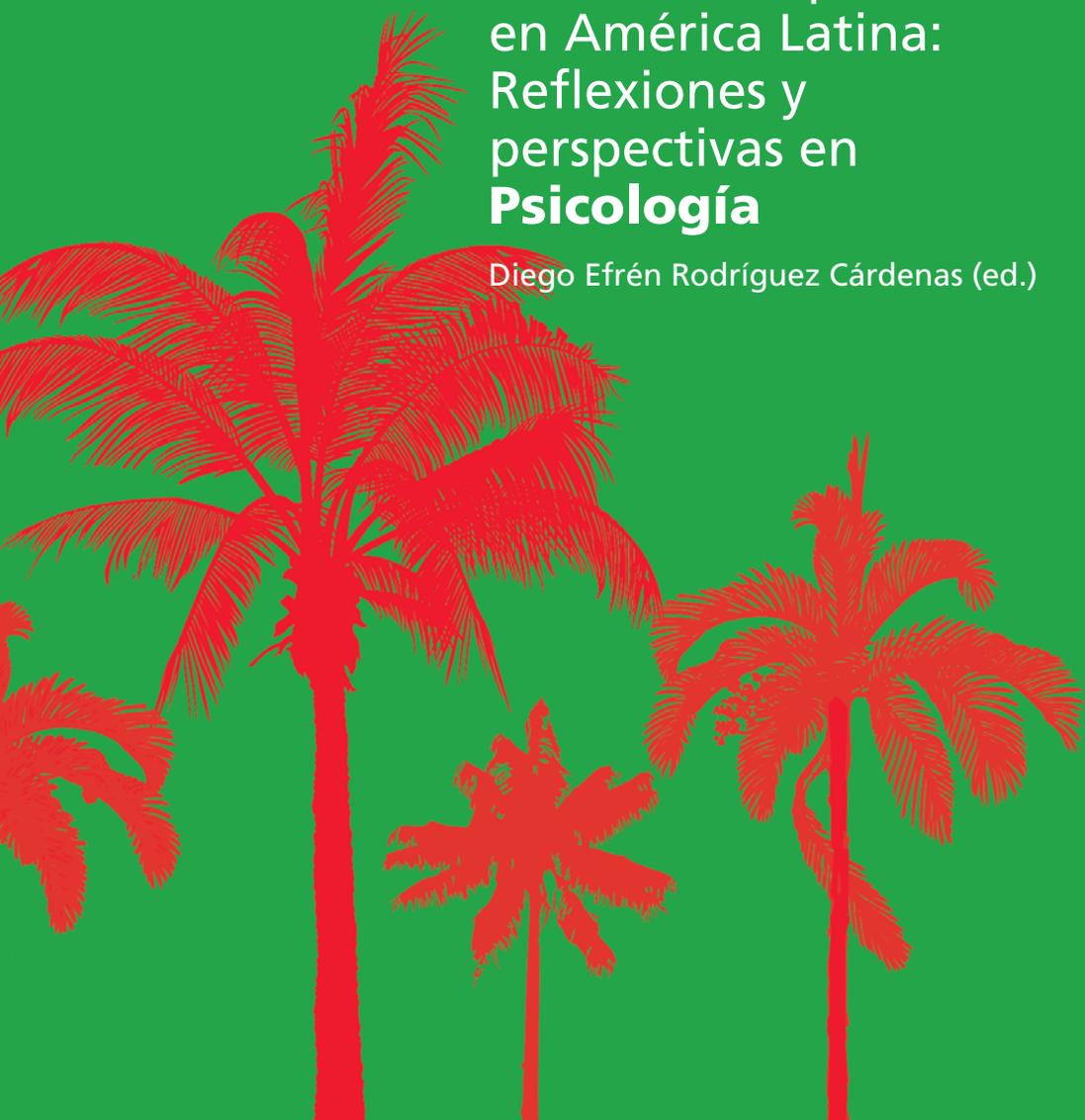
# Tuning



América Latina

Educación Superior  
en América Latina:  
Reflexiones y  
perspectivas en  
**Psicología**

Diego Efrén Rodríguez Cárdenas (ed.)





Educación Superior en América Latina:  
reflexiones y perspectivas en  
Psicología



Proyecto Tuning América Latina

# Educación Superior en América Latina: reflexiones y perspectivas en Psicología

**Diego Efrén Rodríguez Cárdenas (editor)**

Autores:

Diego Efrén Rodríguez Cárdenas, Roberto Corral Ruso,  
Roberto Antonio Cruz Murcia, Eva Inés Echevarría Herrera,  
Mauricio Gaborit, María Angélica González de Lezcano,  
Martha Lorena Guido, Martha María Pereyra González,  
Olga Puente de Camaño, Zaida Salazar Mora, Otilia Seiffert y Gabriela Siufi

2013  
Universidad de Deusto  
Bilbao

La presente publicación se ha realizado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de sus autores y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.

Aunque todo el material que ha sido desarrollado como una parte del proyecto Tuning-América Latina es propiedad de sus participantes formales, otras instituciones de educación superior serán libres de someter dicho material a comprobación y hacer uso del mismo con posterioridad a su publicación a condición de reconocer su fuente.

© Tuning Project

Ninguna parte de la presente publicación, incluyendo el diseño de su portada, podrá ser reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma o por ningún medio electrónico, químico, mecánico, óptico, de grabación o fotocopia, sin contar con el permiso del editor.

Diseño de portada: © LIT Images

© Publicaciones de la Universidad de Deusto  
Apartado 1 - 48080 Bilbao  
e-mail: publicaciones@deusto.es

Depósito legal: BI - 1.289-2013

Impreso en España

# Índice

<b>Tuning: pasado, presente y futuro. Una introducción</b>	9
<b>Presentación</b>	17
1. Meta-perfil del Área de Psicología	19
1.1. Características del meta-perfil	28
1.2. Contrastación del meta-perfil	31
1.3. Conclusiones	34
2. Escenarios de futuro para el área/profesión	35
2.1. Resultados	35
3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación de competencias	41
4. Apreciaciones sobre el volumen de trabajo de los estudiantes	49
5. Lista de contactos	51



# Tuning: pasado, presente y futuro

## Una introducción

En los últimos 10 años se han producido grandes cambios en el ámbito de la educación superior a nivel mundial, pero particularmente para América Latina ha implicado un período de intensa reflexión, promoviendo el fortalecimiento de lazos existentes entre las naciones y comenzando a pensarse como un espacio cada vez más cercano. Estos años también representan el tiempo que media entre la transición de Tuning como una iniciativa que surge para responder a necesidades europeas para convertirse en una propuesta mundial. Tuning América Latina marca el inicio del proceso de internacionalización de Tuning. La inquietud de pensar cómo avanzar hacia un espacio compartido para las universidades, respetando tradiciones y diversidades, dejó de ser una inquietud exclusiva de los europeos para convertirse en una necesidad global.

Es importante para situar al lector del presente trabajo comenzar dando algunas definiciones de Tuning. En primer lugar, podemos afirmar que Tuning es **una red de comunidades de aprendizaje**. Tuning puede ser entendido como una red de comunidades de académicos y estudiantes interconectadas, que reflexiona, debate, elabora instrumentos y comparte resultados. Son expertos, reunidos alrededor de una disciplina y con el espíritu de la confianza mutua. Trabajan en grupos internacionales e interculturales, siendo totalmente respetuosos de la autonomía a nivel institucional, nacional y regional, intercambiando conocimientos y experiencias. Desarrollan un lenguaje común para comprender los problemas de la educación superior y participan en la elaboración de un conjunto de herramientas que son útiles para su trabajo y que han sido pensadas y producidas por otros académicos. Son capaces de participar de una plataforma de reflexión y acción sobre la edu-

cación superior, una plataforma integrada por cientos de comunidades de diferentes países. Son responsables del desarrollo de puntos de referencia para las disciplinas que representan y de un sistema de elaboración de titulaciones de calidad, compartido por muchos. Están abiertos a la posibilidad de creación de redes con muchas regiones del mundo en su propia área temática y se sienten responsables de esta tarea.

Tuning está construido sobre cada persona que forma parte de esa comunidad y comparte ideas, iniciativas y dudas. Es global porque ha seguido un camino de planteamiento de estándares mundiales, pero, al mismo tiempo, es local y regional, respetando las particularidades y demandas de cada contexto. La reciente publicación *Comunidades de Aprendizaje: Las redes y la formación de la identidad intelectual en Europa, 1100-1500* (Crossley Encanto, 2011) plantea que todas las ideas nuevas se desarrollan en el contexto de una comunidad, ya sea académica, social, religiosa o simplemente como una red de amigos. Las comunidades Tuning tienen el reto de lograr un impacto en el desarrollo de la educación superior de sus regiones.

En segundo lugar, Tuning es **una metodología** con pasos bien diseñados, y una perspectiva dinámica que permite la adaptación a los diferentes contextos. La metodología tiene un objetivo claro: construir titulaciones compatibles, comparables, relevantes para la sociedad y con niveles de calidad y excelencia, preservando la valiosa diversidad que viene de las tradiciones de cada uno de los países. Estos requisitos exigen una metodología colaborativa, basada en el consenso, y desarrollada por expertos de diferentes áreas temáticas, representativos de sus disciplinas y con capacidad para comprender las realidades locales, nacionales y regionales.

Esta metodología se ha desarrollado alrededor de **tres ejes**: el primero es el del **perfil de la titulación**, el segundo es el del **programa de estudios** y el tercero es el de **las trayectorias del que aprende**.

El **perfil de la titulación** tiene en la metodología Tuning una posición central. Después de un largo proceso de reflexión y debate dentro de los proyectos Tuning en diferentes regiones (América Latina, África, Rusia) el perfil de las titulaciones puede ser definido como una combinación de fuerzas en torno a cuatro polos:

- Las necesidades de la región (desde lo local hasta el contexto internacional).

- El meta-perfil del área.
- La consideración de las tendencias futuras de la profesión y de la sociedad.
- La misión específica de la universidad.

La cuestión de la **relevancia social** es fundamental para el diseño de los perfiles. Sin lugar a dudas, el análisis de la relación entre la universidad y la sociedad está en el centro del tema de la pertinencia de la educación superior. Tuning tiene como objetivo identificar y atender las necesidades del sector productivo, de la economía, de la sociedad en su conjunto, y de las necesidades de cada alumno dentro de un área particular de estudio y mediada por los contextos sociales y culturales específicos. Con el fin de lograr un equilibrio entre estas diversas necesidades, metas y aspiraciones, Tuning ha llevado a cabo consultas con las personas líderes, pensadores locales clave y expertos de la industria, la academia y la sociedad civil y grupos de trabajo que incluyan a todos los interesados. Un primer momento de esta fase de la metodología está vinculado con la definición de las competencias genéricas. Cada área temática prepara una lista de las competencias genéricas que se consideran relevantes desde la perspectiva de la región. Esta tarea finaliza cuando el grupo ha discutido ampliamente y llegado a un consenso sobre una selección de las competencias que se consideran las adecuadas para la región. Esta tarea también se realiza con las competencias específicas. Una vez que el modo de consulta ha sido acordado y el proceso se ha completado, la etapa final en este ejercicio práctico de la búsqueda de relevancia social se refiere al análisis de los resultados. Esto se lleva a cabo de manera conjunta por el grupo y se tiene especial cuidado de no perder ninguna de las aportaciones procedentes de las diferentes percepciones culturales que pueden iluminar la comprensión de la realidad concreta.

Habiendo llegado a la instancia de tener unas listas de competencias genéricas y específicas acordadas, consultadas y analizadas, se ha pasado a una nueva fase en estos dos últimos años que está relacionada con el **desarrollo de meta-perfiles para el área**. Para la metodología Tuning, los meta-perfiles son las representaciones de las estructuras de las áreas y las combinaciones de competencias (genéricas y específicas) que dan identidad al área disciplinar. Los meta-perfiles son construcciones mentales que categorizan las competencias en componentes reconocibles y que ilustran sus inter-relaciones.

Por otra parte, pensar sobre la educación es empeñarse en el presente pero también y sobre todo es mirar al futuro. Pensar en las necesidades sociales, y anticipar los cambios políticos, económicos y culturales. Es tener en cuenta también y tratar de prever los retos que esos futuros profesionales tendrán que afrontar y en el impacto que unos determinados perfiles de titulaciones van a tener, ya que diseñar perfiles es básicamente un ejercicio de mirada al futuro. En el presente contexto, el diseño de las carreras lleva tiempo para planificarlas, desarrollarlas, y tenerlas aprobadas. Los estudiantes necesitan años para conseguir los resultados y madurar en su aprendizaje y después, una vez terminada su carrera tendrán que servir, estar preparados para actuar, innovar y transformar sociedades futuras donde encontrarán nuevos retos. Los perfiles de las titulaciones deberán mirar más al futuro que al presente. Por eso es importante considerar un elemento que siempre hay que tener en cuenta que son las tendencias de futuro tanto en el campo específico como en la sociedad en general. Esto es una señal de calidad en el diseño. Tuning América Latina inició una metodología para incorporar el **análisis de las tendencias de futuro en el diseño de perfiles**. El primer paso, por lo tanto fue la búsqueda de la metodología de elaboración de escenarios de futuro, previo análisis de los estudios más relevantes en educación centrándose en el papel cambiante de las instituciones de educación superior y las tendencias en las políticas educativas. Se escogió una metodología basada en entrevistas en profundidad, con una doble entrada, por una parte había preguntas que llevaban a la construcción de escenarios de futuro a nivel general de la sociedad, sus cambios y los impactos de estos. Esta parte debía de servir como base para la segunda que versaba específicamente sobre las características del área en sí, sus transformaciones en términos genéricos tanto como de los posibles cambios en las carreras mismas que podían mostrar tendencia a desaparecer, surgir de nuevo o transformarse. La parte final buscaba anticipar, basado en las coordenadas de presente y de los motores del cambio, el posible impacto en las competencias.

Hay un último elemento que debe de tenerse en cuenta en la construcción de los perfiles, que tiene que ver con **la relación con la universidad desde donde se imparte la titulación**. La impronta y misión de la universidad debe quedar reflejada en el perfil de la titulación que se está elaborando.

El segundo eje de la metodología está vinculado con los **programas de estudio**, y aquí entran en juego dos componentes muy importantes de Tuning: por un lado el volumen de trabajo de los estudiantes, que ha

quedado reflejado en acuerdo para un Crédito Latinoamericano de Referencia (CLAR) y todo el estudio que le dio sustento a ello, y por otra parte la intensa reflexión sobre cómo aprender, enseñar y evaluar las competencias. Ambos aspectos han sido abordados en el Tuning América Latina.

Finalmente, se abre un importante espacio para reflexionar a futuro sobre las **trayectorias del que aprende**. Un sistema que propone centrarse en el estudiante lleva a pensar cómo situarnos desde esa perspectiva para poder interpretar y mejorar la realidad en la cual estamos insertos.

Finalmente, Tuning es **un proyecto** y como tal surge con objetivos, resultados y en un contexto particular. Nace a partir de las necesidades de la Europa de 1999, y como resultante del desafío que dio la Declaración de Bolonia. Desde 2003, Tuning se convierte en un proyecto que trasciende las fronteras europeas, comenzando un intenso trabajo en Latinoamérica. En dicho contexto, se vislumbraban dos problemáticas muy concretas a las cuales se enfrentaba la universidad como entidad global, por un lado la necesidad de modernizar, reformular y flexibilizar los programas de estudio de cara a las nuevas tendencias, necesidades de la sociedad y realidades cambiantes de un mundo vertiginoso y por otra parte, vinculado estrechamente con el anterior, la importancia de trascender los límites del claustro en el aprendizaje brindando una formación que permitiera el reconocimiento de lo aprendido más allá de las fronteras institucionales, locales, nacionales y regionales. De esta forma, surge el proyecto Tuning América Latina, que en su primera fase (2004-2007) buscó iniciar un debate cuya meta fue identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior, para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia de las titulaciones y programas de estudio.

Esta nueva fase de **Tuning América Latina (2011-2013)** parte de un terreno ya abonado fruto del desarrollo de la fase anterior y ante una demanda actual de las universidades latinoamericanas y los gobiernos de facilitar la continuación del proceso iniciado. La nueva etapa de Tuning en la región tiene por objetivo general, contribuir a la construcción de un Espacio de Educación Superior en América Latina. Este desafío se encarna en cuatro ejes de trabajo muy concretos: profundizar los acuerdos de **elaboración de meta-perfiles y perfiles en las 15 áreas temáticas** incluidas en el proyecto (Administración, Agronomía, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología, Historia,

Informática, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina, Psicología y Química); aportar a la **reflexión sobre escenarios futuros para las nuevas profesiones**; promover la construcción conjunta de **estrategias metodológicas para desarrollar y evaluar la formación de competencias**; y diseñar un **sistema de créditos académicos de referencia (CLAR-Crédito Latinoamericano de Referencia)**, que facilite el reconocimiento de estudios en América Latina como región y que pueda articular con sistemas de otras regiones.

La puerta de Tuning al mundo fue América Latina, pero esta internacionalización del proceso hubiera tenido poco recorrido si no hubiera habido un grupo de prestigiosos académicos (230 representantes de universidades latinoamericanas) que no sólo creyeran en el proyecto sino que empeñaran su tiempo y su creatividad en hacerlo posible de sur a norte y de este a oeste del extenso y diverso continente latinoamericano. Un grupo de expertos en las distintas áreas temáticas que fueron profundizando y cobrando peso en su dimensión y fuerza educadora, en su compromiso en una tarea conjunta que la historia había puesto en sus manos. Sus ideas, sus experiencias, su empeño hizo posible el camino y los resultados alcanzados, los cuales se plasman en esta publicación.

Pero además, el proyecto Tuning América Latina fue diseñado, coordinado y gestionado por latinoamericanos y desde la región, a través del trabajo comprometido de Maida Marty Maleta, Margarethe Macke y Paulina Sierra. Esto también marcó un estilo de hacer, de comportamiento, de apropiación de la idea y de respeto profundo de cómo ésta iba a tomar forma en la región. Desde ese momento en adelante, cuando otras regiones se unan a Tuning siempre habrá un equipo local que será el responsable de pensar los acentos, las particularidades, los nuevos elementos que se habrán de crear para dar respuesta a las necesidades, que aunque muchas de ellas tengan características comunes en un mundo globalizado, llevan dimensiones propias de la región, merecen profundo respeto y son, en muchos casos, de fuerte calado e importancia.

Hay otro pilar en este camino recorrido que es necesario mencionar, los coordinadores de las áreas temáticas (César Esquetini Cáceres-Coordinador del Área de Administración; Jovita Antonieta Miranda Barrios-Coordinadora del Área de Agronomía; Samuel Ricardo Vélez González-Coordinador del Área de Arquitectura; Loussia Musse Felix-Coordinadora del Área de Derecho; Ana María Montaña López-

Coordinadora del Área de Educación; Luz Angélica Muñoz González-Coordinadora del Área de Enfermería; Armando Fernández Guillermet-Coordinador del Área de Física; Iván Soto-Coordinador del Área de Geología; Darío Campos Rodríguez-Coordinador del Área de Historia; José Lino Contreras Véliz-Coordinador del Área de Informática; Alba Maritza Guerrero Spínola-Coordinadora del Área de Ingeniería Civil; María José Arroyo Paniagua-Coordinadora del Área de Matemáticas; Christel Hanne-Coordinadora del Área de Medicina; Diego Efrén Rodríguez Cárdenas-Coordinador del Área de Psicología y Gustavo Pedraza Aboytes-Coordinador del Área de Química). Estos académicos, elegidos por los grupos temáticos a los que pertenecían, fueron los artífices de tender los puentes y estrechar los lazos entre el Comité de Gestión del proyecto del que formaban parte y sus grupos temáticos a quienes siempre valoraron, respetaron y se sintieron orgullosos de representar. Asimismo, permitieron una valiosa articulación entre las áreas, mostrando una gran capacidad de admiración y escucha a lo específico de cada disciplina para intentar integrar, acoger, aprender y potenciar cada una de las aportaciones, los puentes entre el sueño y la realidad, porque ellos tuvieron que trazar los caminos nuevos, en muchos casos de cómo hacer posible las ideas, de cómo diseñar en la propia lengua del área los nuevos enfoques, los esquemas propuestos y cómo hacer que el grupo los pensara, los desarrollara desde la especificidad de cada disciplina. El proceso seguido de construcción colectiva requiere siempre de un sólido entramado de generosidad y rigor. Ellos supieron manejarlos, y llevaron al proyecto a resultados concretos y exitosos.

Además del aporte de las 15 áreas temáticas, Tuning América Latina ha contado con el acompañamiento de otros dos grupos transversales: el grupo de Innovación Social (coordinado por Aurelio Villa) y el grupo de los 18 Centros Nacionales Tuning. El primero ha creado dimensiones nuevas que permitieron enriquecer debates y abrir un espacio a futuro de reflexión para las áreas temáticas. Sin duda, este nuevo ámbito de trabajo brindará perspectivas innovadoras para seguir pensando en una educación superior de calidad y conectada con las necesidades sociales de cada contexto.

El segundo grupo transversal al que hay que reconocer el papel importante son los Centros Nacionales Tuning, ámbito de los representantes de las máximas instancias de políticas universitarias de cada uno de los 18 países de la región, que acompañaron el proyecto desde el principio, apoyaron y abrieron la realidad de sus contextos nacionales a las necesidades o las posibilidades que se desarrollaban desde Tuning, las

comprendieron, las dialogaron con otros, las difundieron, las implementaron de diversas formas y fueron siempre referentes a la hora de encontrar anclajes reales y metas posibles. Los Centros Nacionales han sido un aporte de América Latina al proyecto Tuning, contextualizando los debates y asumiendo y adaptando los resultados a los tiempos y necesidades locales.

Nos encontramos finalizando una etapa de intenso trabajo. Los resultados previstos en el proyecto se han alcanzado con creces. Fruto de ese esfuerzo y compromiso, se presentarán a continuación las reflexiones del área de Psicología. Este proceso finaliza ante el reto de continuar haciendo nuestras estructuras educativas mucho más dinámicas, favoreciendo la movilidad y el encuentro dentro de América Latina y a su vez tendiendo los puentes necesarios con otras regiones del planeta. Este es el desafío de Tuning en América Latina.

Julio de 2013

*Pablo Beneitone, Julia González y Robert Wagenaar*

# Presentación

Con la inclusión del «área de Psicología» en la segunda fase del proyecto Tuning América Latina, se dio inicio al reto de lograr acuerdos en torno a la formación de Psicólogos en la región, superando y respetando la diversidad de tradiciones epistemológicas, teóricas y metodológicas que existen en la disciplina psicológica y que constituyen un ingrediente enriquecido para el debate académico y profesional, así como aquellas coincidencias que subyacen a las mismas.

Se contó con la participación de académicos (Decanos de Facultades de Psicología y profesores universitarios) de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Paraguay, un total de 9 países y 11 universidades públicas y privadas, que contribuyeron desde su experiencia institucional y de país en la reflexión sobre puntos de referencia para la comprensión de la titulación de Psicólogo en América Latina.

Siguiendo la propuesta y metodología planteada en el marco del proyecto, se lograron acuerdos respecto a las competencias de egreso de Psicólogos de grado/pregrado, escenarios de futuro de la profesión, estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación de competencias, así como también algunas apreciaciones sobre el volumen de trabajo de estudiantes durante su proceso de formación.

Las reflexiones que se presentan a continuación, producto de más de 2 años de trabajo en el contexto de la metodología Tuning, pretenden ser un insumo para pensar la formación de Psicólogos y avanzar en la internacionalización y en el reconocimiento de las titulaciones en los diferentes países de Latinoamérica.

Lo que refleja este documento, es de hecho un producto de consensos inacabados, de manera que no se espera que se asuman como un punto final, sino como invitación a debate.

# 1

## Meta-perfil del Área de Psicología

La construcción de un «Metaperfil» o perfil académico y profesional de egreso de programas de titulación de Psicólogos de grado/pregrado en Latinoamérica, fue la primera tarea y objetivo del equipo Tuning Psicología. Vale la pena anotar, que aunque existen en los países titulaciones referidas a algunas áreas de la Psicología a nivel técnico, como Psicólogo Educativo o Psicómetra, el primer acuerdo al que llegó el grupo, fue considerar la titulación de Psicólogo de nivel profesional y que se refieren a título de grado o pregrado según cada país.

En la primera reunión del proyecto, se elaboró un listado de 19 competencias específicas. El listado inicial, fue sometido a evaluación por jueces expertos de todos los países participantes, quienes evaluaron el listado, de acuerdo con criterios de pertinencia, claridad y redacción. Luego de la evaluación por jueces, el listado original fue ajustado tomando en consideración dichos aportes y como resultado se obtuvo un listado de 24 competencias específicas, a saber:

1. Entender la vinculación entre saber científico y saber cotidiano.
2. Conocer y entender los fundamentos epistemológicos de la ciencia.
3. Realizar investigación científica en el área de la Psicología.
4. Reflexionar de manera crítica sobre los problemas de la disciplina psicológica.

5. Integrar y utilizar los conocimientos de otras disciplinas.
6. Comprender los fundamentos epistemológicos de las teorías psicológicas.
7. Comprender y explicar los procesos psicológicos desde una perspectiva bio-psico-social.
8. Comprender las transiciones del ser humano a través del ciclo vital.
9. Identificar y comprender las teorías explicativas de los procesos psicológicos humanos.
10. Comprender el sustrato biológico de los procesos psicológicos humanos.
11. Establecer relaciones entre la teoría y la práctica psicológica.
12. Realizar diagnósticos y evaluaciones psicológicas a través del empleo de métodos y técnicas de la Psicología.
13. Comprender e intervenir ante los problemas psicológicos de los seres humanos de acuerdo a su contexto histórico, social, cultural y económico.
14. Mediar y/o negociar en distintos ámbitos de la práctica psicológica.
15. Realizar asesoría y orientación psicológica.
16. Diseñar y desarrollar programas que promuevan el bienestar psicológico en personas, grupos y comunidades.
17. Trabajar en equipos multi e interdisciplinarios, para la producción de conocimiento y en contextos de práctica profesional.
18. Proporcionar información resultado de las acciones profesionales de evaluación, diagnóstico, intervención e investigación a diferentes públicos.
19. Integrar herramientas tecnológicas a la práctica profesional.

20. Diseñar, ejecutar y evaluar técnicas y estrategias de intervención en diferentes campos de acción de la Psicología.
21. Diseñar de manera válida y confiable herramientas psicométricas.
22. Respetar la diversidad individual y sociocultural.
23. Comprender los fundamentos y principios éticos que atañen al quehacer profesional y científico.
24. Asumir el compromiso ético de la práctica psicológica.

Posteriormente, se llevó a cabo una fase de consultas de las competencias genéricas, elaboradas en la primera fase del proyecto Tuning, cuando aún no se integraba el área de Psicología (Beneitone, Esquetini, González, Marty, Siufi y Wagenaar, 2008) y de las competencias específicas recién elaboradas, aprobadas y validadas.

La fase de consultas consistió en la realización de encuestas on-line a cuatro grupos de interés: Académicos, estudiantes, graduados y empleadores. En total se realizaron 3.518 encuestas, 1.898 para las competencias genéricas y 1.620, para las específicas. Tal y como aparece en la siguiente tabla:

	<b>Competencias Genéricas</b>	<b>Competencias Específicas</b>	<b>TOTAL</b>
Académicos	313	281	601
Empleadores	223	208	431
Estudiantes	791	647	1.438
Graduados	571	477	1.048
<b>TOTAL</b>	<b>1.898</b>	<b>1.620</b>	<b>3.518</b>

A través de la encuesta se indagó sobre la importancia de cada competencia en relación con la formación en Psicología, el nivel de logro en la formación de grado/pregrado y finalmente, se solicitó a cada encuestado la elección de las 5 competencias más importantes ordenadas de mayor a menor con el propósito de establecer un ranking.

Los resultados de las consultas tanto de las competencias genéricas como de las específicas, evidenciaron una discrepancia entre el grado de importancia otorgado a cada competencia y el nivel de logro o realización a través del proceso de formación. Lo que significa para todas las competencias, que los encuestados consideraron que el nivel de logro de las competencias es menor que su nivel de realización, luego de cursado el currículo de pregrado/grado.

En la siguiente tabla, se muestran los resultados de las cinco competencias genéricas que obtuvieron las medias más altas (en una escala de 1 a 4) en cuanto al grado de importancia para los cuatro grupos encuestados.

**Tabla 1**  
Competencias genéricas con medias más altas en importancia

Competencia	Académicos	Empleadores	Estudiantes	Graduados
Compromiso ético	3,78	3,88	3,88	3,91
Capacidad para aplicar conocimientos en la práctica	3,77	3,83	3,88	3,86
Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión	3,74	3,79	3,65	3,79
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	3,74	3,70	3,79	3,82
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.	3,73	3,81	3,87	3,85

La competencia capacidad de comunicación oral y escrita obtuvo una media de 3,82 para los empleadores y la competencia para identificar, plantear y resolver problemas obtuvo una media de 3,80 para el grupo de estudiantes, reflejando que para estos grupos son competencias de alto grado de importancia.

Las competencias de menor grado de importancia fueron la de capacidad de comunicación en un segundo idioma y el compromiso con la preservación del medio ambiente, sin embargo, como se muestra en la tabla 2, sus medias son superiores a 3, demostrando que fueron catalogadas como importantes por los encuestados.

**Tabla 2**  
Competencias genéricas con medias más bajas en importancia

Competencia	Académicos	Empleadores	Estudiantes	Graduados
Capacidad de comunicarse en un segundo idioma	3,15	3,25	3,28	3,30
Compromiso con la preservación del medio ambiente	3,38	3,35	3,38	3,25

Por otro lado, las medias para el nivel de logro o realización de las competencias genéricas, mostró medias más bajas, al compararlas con las medias obtenidas para importancia, como ya se explicó. Así las competencias que obtuvieron medias más altas en cuanto a nivel de realización se ilustran en la tabla que sigue:

**Tabla 3**  
Competencias genéricas con medias más altas en Logro

Competencia	Académicos	Empleadores	Estudiantes	Graduados
Compromiso ético	3,14	3,15	3,29	3,26
Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión	3,23	3,16	3,11	3,12
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	2,95	3,11	3,08	3,13
Responsabilidad social y compromiso ciudadano	2,97	3,03	3,10	3,01
Capacidad de trabajo en equipo	2,98	2,97	3,21	3,10

Las competencias relacionadas con la internacionalización, capacidad de comunicación en un segundo idioma y habilidad para trabajar en contextos internacionales (tabla 4), fueron las que obtuvieron las medias más bajas para logro o realización, lo cual contrasta con la importancia que se le otorga a este grupo de competencias en los currículos y perfiles de un gran número de programas latinoamericanos.

**Tabla 4**

Competencias genéricas con medias más bajas en logro

Competencia	Académicos	Empleadores	Estudiantes	Graduados
Capacidad de comunicarse en un segundo idioma	2,08	2,15	2,03	2,04
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	2,12	2,19	2,12	2,13

**Tabla 5**

Competencias Específicas con medias más altas de importancia

Competencia	Académicos	Empleadores	Estudiantes	Graduados
Asumir el compromiso ético de la práctica psicológica	3,80	3,91	3,66	3,92
Establecer relaciones entre la teoría y la práctica psicológica.	3,75	3,79	3,65	3,84
Comprender e intervenir ante los problemas psicológicos de los seres humanos de acuerdo a su contexto histórico, social, cultural y económico.	3,75	3,78	3,64	3,86
Reflexionar de manera crítica sobre los problemas de la disciplina psicológica.	3,71	3,60	3,72	3,68
Diseñar y desarrollar programas que promuevan el bienestar psicológico en personas, grupos y comunidades.	3,70	3,72	3,73	3,72
Comprender los fundamentos y principios éticos que atañen al quehacer profesional y científico.	3,70	3,78	3,60	3,84
Realizar diagnósticos y evaluaciones psicológicas a través del empleo de métodos y técnicas de la Psicología.	3,60	3,76	3,57	3,78
Trabajar en equipos multi e interdisciplinarios, para la producción de conocimiento y en contextos de práctica profesional.	3,69	3,76	3,73	3,81
Identificar y comprender las teorías explicativas de los procesos psicológicos humanos.	3,65	3,68	3,69	3,69

Respecto a las consultas realizadas para las competencias específicas del área de Psicología, los resultados muestran que todas las competencias tuvieron promedios altos en importancia, siendo el mayor promedio 3,92 y el menor promedio 3,17.

Las competencias de mayor importancia de acuerdo con los promedios de los cuatro grupos aparecen en la tabla 5.

Cómo se evidencia en la tabla, la competencia «Asumir el compromiso ético de la práctica Psicológica» obtuvo el promedio más alto en el grupo de graduados, empleadores y académicos respectivamente, mientras que para los estudiantes, la competencia que obtuvo un mayor promedio para importancia fue «trabajar en equipos multi e interdisciplinarios para la producción de conocimiento y en contextos de práctica profesional».

Por otro lado las competencias con medias más bajas de importancia fueron las siguientes:

**Tabla 6**  
Competencias Específicas con medias más bajas de Importancia

Competencia	Académicos	Empleadores	Estudiantes	Graduados
Diseñar de manera válida y confiable herramientas psicométricas.	3,17	3,39	3,39	3,38
Integrar herramientas tecnológicas a la práctica profesional.	3,34	3,49	3,36	3,43
Conocer y entender los fundamentos epistemológicos de la ciencia.	3,48	3,38	3,42	3,49

Un dato interesante resulta el hecho de que para los académicos la competencia menos importante fue la relacionada con la formación psicométrica, lo que contrasta con la presencia de este tipo de formación en la mayor parte de los planes de estudio de la región.

Ahora bien, respecto a la percepción de logro o realización de las competencias específicas, igual que como sucedió con las competencias genéricas, se obtuvo medias más bajas en comparación con las de importancia.

Las competencias con medias más altas para logro se presentan a continuación:

**Tabla 7**  
Competencias Específicas con medias más altas de logro

Competencia	Académicos	Empleadores	Estudiantes	Graduados
Asumir el compromiso ético de la práctica psicológica	3,14	3,31	3,20	3,25
Comprender las transiciones del ser humano a través del ciclo vital.	3,06	3,15	3,10	3,17
Respetar la diversidad individual y sociocultural.	3,04	3,07	3,08	3,07
Comprender y explicar los procesos psicológicos desde una perspectiva bio-psico-social.	2,99	3,13	3,14	3,14
Comprender los fundamentos y principios éticos que atañen al quehacer profesional y científico.	3,07	3,10	3,10	3,20

Para los cuatro grupos la competencia «Asumir el compromiso ético de la práctica psicológica es la competencia más desarrollada» y es también la competencia más importante, de acuerdo con los resultados presentados con antelación.

Las competencias con medias más bajas de logro son:

**Tabla 8**  
Competencias Específicas con medias más bajas de logro

Competencia	Académicos	Empleadores	Estudiantes	Graduados
Diseñar de manera válida y confiable herramientas psicométricas.	2,32	2,55	2,40	2,33
Integrar herramientas tecnológicas a la práctica profesional.	2,50	2,65	2,34	2,31

Los resultados presentados en la Tabla 8, concuerdan con las medias reportadas para las competencias específicas consideradas menos importantes, siendo éstas a la vez las consideradas como menos desarrolladas por los cuatro grupos de encuestados.

En conclusión el análisis de los resultados de las consultas, llevaron al equipo Tuning a las siguientes reflexiones:

- Todas las competencias (generales y específicas) fueron consideradas como importantes en los cuatro grupos encuestados, si se tiene en cuenta que el valor máximo posible era de 4.
- Las competencias generales y específicas relacionadas con la ética tuvieron los promedios más altos en importancia en todos los grupos.
- Existe discrepancia entre el nivel de importancia de cada competencia, genérica y específica, en relación con su nivel de logro, siendo el nivel de logro menor que la importancia de la competencia.
- Según los académicos, empleadores y graduados, la competencia específica «Capacidad de asumir el compromiso ético de la práctica Psicológica» fue la más importante (los estudiantes la consideraron en el 5.º lugar de importancia), mientras que los promedios de los estudiantes consideraron la competencia más importante la «capacidad para trabajar en equipos multi e interdisciplinarios, para la producción de conocimiento y en contextos de práctica profesional».
- Los Académicos y graduados consideraron la competencia específica «Capacidad para diseñar de manera válida y confiable herramientas psicométricas» como la menos importante. Los empleadores consideraron la competencia de «Capacidad para conocer y entender los fundamentos epistemológicos de la ciencia», como la menos importante. Los estudiantes por su parte, consideraron la competencia «Capacidad para integrar herramientas tecnológicas a la práctica profesional» como la menos importante.
- En los rankings, todos los grupos ubicaron en primer lugar la competencia de «Capacidad para asumir el compromiso ético de la práctica psicológica» y en segundo lugar la «Capacidad para comprender e intervenir ante los problemas psicológicos de los seres humanos de acuerdo a su contexto histórico, social, cultural y económico».

- La Competencia genérica de menor importancia para los académicos, empleadores y estudiantes, fue la «capacidad para comunicarse en un segundo idioma», (con un promedio mínimo de 3,15 dado por los académicos), que fue también la menos importante para los graduados, luego de «Compromiso con la preservación del medio ambiente».

Con base en los análisis realizados se decidió elaborar el perfil con las competencias específicas del área de Psicología, y mantener todo el listado elaborado, en virtud del grado de importancia demostrado por cada una de ellas.

### 1.1. Características del meta-perfil

La construcción del perfil académico y profesional del Psicólogo de grado/pregrado de América Latina, no estableció un listado de competencias, sin más, sino que definió una serie de dominios, entendido como campos de saberes teóricos, prácticos y teórico-prácticos que el Psicólogo debe dominar y que orientan su actuación científica y profesional.

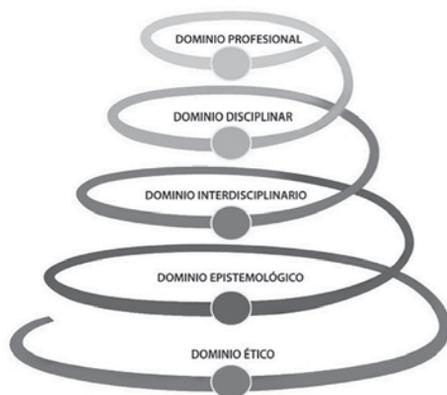
Los dominios y competencias definidas fueron:

Dominio	Competencias específicas
Ético	25. Respetar la diversidad individual y sociocultural. 26. Comprender los fundamentos y principios éticos que atañen al quehacer profesional y científico. 27. Asumir el compromiso ético de la práctica psicológica.
Epistemológico	28. Entender la vinculación entre saber científico y saber cotidiano. 29. Conocer y entender los fundamentos epistemológicos de la ciencia. 30. Comprender los fundamentos epistemológicos de las teorías psicológicas.
Interdisciplinario	31. Integrar y utilizar los conocimientos de otras disciplinas. 32. Comprender el sustrato biológico de los procesos psicológicos humanos. 33. Trabajar en equipos multi e interdisciplinarios, para la producción de conocimiento y en contextos de práctica profesional.

Dominio	Competencias específicas
Disciplinar	34. Reflexionar de manera crítica sobre los problemas de la disciplina psicológica. 35. Comprender y explicar los procesos psicológicos desde una perspectiva bio-psico-social. 36. Comprender las transiciones del ser humano a través del ciclo vital. 37. Identificar y comprender las teorías explicativas de los procesos psicológicos humanos. 38. Establecer relaciones entre la teoría y la práctica psicológica.
Profesional	39. Realizar investigación científica en el área de la psicología. 40. Realizar diagnósticos y evaluaciones psicológicas a través del empleo de métodos y técnicas de la Psicología. 41. Comprender e intervenir ante los problemas psicológicos de los seres humanos de acuerdo a su contexto histórico, social, cultural y económico. 42. Mediar y/o negociar en distintos ámbitos de la práctica psicológica. 43. Realizar asesoría y orientación psicológica. 44. Diseñar y desarrollar programas que promuevan el bienestar psicológico en personas, grupos y comunidades. 45. Proporcionar información resultado de las acciones profesionales de evaluación, diagnóstico, intervención e investigación a diferentes públicos. 46. Integrar herramientas tecnológicas a la práctica profesional. 47. Diseñar, ejecutar y evaluar técnicas y estrategias de intervención en diferentes campos de acción de la Psicología. 48. Diseñar de manera válida y confiable herramientas psicométricas.

Los dominios y las competencias que los constituyen no pueden ser concebidos como departamentos estancos, aislados uno de los otros, por el contrario, las fronteras de cada uno de ellos son permeables, de manera tal que las competencias y el perfil del psicólogo, no se puede comprender sino en mutua interrelación. Por este motivo, se realizó un diseño en espiral que muestra la interacción entre los dominios y las competencias específicas del modo siguiente:

## PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL DEL ÁREA DE PSICOLOGÍA



### ■ DOMINIO ÉTICO

- Respetar la diversidad individual y sociocultural
- Comprender los fundamentos y principios éticos que atañen al quehacer profesional y científico
- Asumir el compromiso ético de la práctica psicológica

### ■ DOMINIO EPISTEMOLÓGICO

- Entender la vinculación entre saber científico y saber cotidiano
- Conocer y entender los fundamentos epistemológicos de la ciencia
- Comprender los fundamentos epistemológicos de las teorías psicológicas

### ■ DOMINIO INTERDISCIPLINAR

- Integrar y utilizar los conocimientos de otras disciplinas
- Comprender el sustrato biológico de los procesos psicológicos humanos
- Trabajar en equipos multi e interdisciplinarios para la producción de conocimiento y en contextos de práctica profesional.

### ■ DOMINIO DISCIPLINAR

- Reflexionar de manera crítica sobre los problemas de la disciplina psicológica
- Comprender y explicar los procesos psicológicos desde una perspectiva bio- psico-social
- Comprender las transiciones del ser humano a través del ciclo vital
- Identificar y comprender las teorías explicativas de los procesos psicológicos humanos
- Establecer relaciones entre la teoría y la práctica psicológica

### ■ DOMINIO PROFESIONAL

- Realizar investigación científica en el área de la psicología
- Realizar diagnósticos y evaluaciones psicológicas a través del empleo de métodos y técnicas de la Psicología
- Comprender e intervenir ante los problemas psicológicos de los seres humanos de acuerdo a su contexto histórico, social, cultural y económico
- Mediar y/o negociar en distintos ámbitos de la práctica psicológica
- Realizar asesoría y orientación psicológica
- Diseñar y desarrollar programas que promuevan el bienestar psicológico en personas, grupos y comunidades
- Proporcionar información resultado de las acciones profesionales de evaluación , diagnóstico, intervención e investigación a diferentes públicos

Cualquiera de los dos extremos del espiral, puede ser entendido como punto de llegada o de partida para el desarrollo de las competencias del Psicólogo, la relación entre cada dominio y competencia está fuertemente entrelazada.

## 1.2. Contrastación del meta-perfil

Se realizó una contrastación del perfil con los perfiles de formación de los pregrados/grados de Psicólogo de cada una de las universidades participantes de cada país y con la legislación nacional para la formación de Psicólogos en cada país.

Los resultados obtenidos en la contrastación con los perfiles de cada universidad son los siguientes:

Dominio	Resultados de la comparación
<p style="text-align: center;">ÉTICO</p> <p>22. Respetar la diversidad individual y sociocultural.</p> <p>23. Comprender los fundamentos y principios éticos que atañen al quehacer profesional y científico.</p> <p>24. Asumir el compromiso ético de la práctica psicológica.</p>	<p>Las competencias relacionadas con este dominio (particularmente la 23 y 24), aparecen de manera explícita en los perfiles de formación y se establecen en los planes de estudio contenidos explícitos en cuanto el código deontológico del Psicólogo. Algunos programas contemplan además cursos específicos de ética no vinculados con la ética profesional.</p> <p>La competencia 22, no aparece explícitamente, en los perfiles pero se consideran parte integrante de los campos de Psicología social y política.</p>
<p style="text-align: center;">EPISTEMOLÓGICO</p> <p>1. Entender la vinculación entre saber científico y saber cotidiano.</p> <p>2. Conocer y entender los fundamentos epistemológicos de la ciencia.</p> <p>6. Comprender los fundamentos epistemológicos de las teorías psicológicas.</p>	<p>Los perfiles no explicitan estas competencias enfocadas a lo epistemológico, sin embargo, los planes de estudios, sí incluyen contenido y formación filosófica y epistemológica, particularmente en cuanto a la definición de la psicología como disciplina científica.</p>

Dominio	Resultados de la comparación
<p style="text-align: center;"><b>INTERDISCIPLINARIO</b></p> <p>5. Integrar y utilizar los conocimientos de otras disciplinas.</p> <p>10. Comprender el sustrato biológico de los procesos psicológicos humanos.</p> <p>17. Trabajar en equipos multi e interdisciplinarios, para la producción de conocimiento y en contextos de práctica profesional.</p>	<p>En algunos perfiles, aparece explícitamente la formación interdisciplinaria particularmente para el caso de los perfiles ocupacionales (trabajar con otros profesionales). Las prácticas profesionales suponen un escenario para desarrollar esta competencia.</p> <p>En algunos planes de estudio, esta competencia forma parte del componente electivo en la formación profesional. Es decir, se enfoca más hacia la competencia 17 que a la 5 y privilegia el trabajo profesional en equipos interdisciplinarios, que a las competencias para la producción de conocimiento.</p> <p>Respecto a la competencia 10, es común en los planes de estudio incluir, formación en neurociencias como una forma de aproximarse a la comprensión de los procesos biológicos y su relación con los procesos psicológicos. Se contempla, la participación de profesionales de otras disciplinas, la enseñanza de las neurociencias.</p>
<p style="text-align: center;"><b>DISCIPLINAR</b></p> <p>4. Reflexionar de manera crítica sobre los problemas de la disciplina psicológica.</p> <p>7. Comprender y explicar los procesos psicológicos desde una perspectiva bio-psicosocial.</p> <p>8. Comprender las transiciones del ser humano a través del ciclo vital.</p> <p>9. Identificar y comprender las teorías explicativas de los procesos psicológicos humanos.</p> <p>11. Establecer relaciones entre la teoría y la práctica psicológica.</p>	<p>La competencia 4 no se aborda de manera específica en los perfiles, aunque se involucra el desarrollo de pensamiento crítico como competencia general.</p> <p>La competencia 7 aparece en la mayoría de los perfiles de formación y se menciona como una orientación transversal en los programas.</p> <p>La competencia 8, si bien no aparece en los perfiles de las carreras de manera explícita. Los planes de estudio contemplan cursos de Psicología Evolutiva dentro de la formación troncal obligatoria.</p> <p>La competencia 9 se formula parcialmente en los perfiles, pero es evidente en todos los planes de estudio, en algunos programas existe mayor abordaje de teorías o escuelas psicológicas en particular.</p> <p>La competencia 11, es concebida como una competencia transversal, es posible identificar en algunos planes de estudio, el periodo de práctica profesional, como el espacio académico que privilegia el desarrollo de esta competencia.</p>

Dominio	Resultados de la comparación
<p style="text-align: center;">PROFESIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Realizar investigación científica en el área de la psicología.</li> <li>12. Realizar diagnósticos y evaluaciones psicológicas a través del empleo de métodos y técnicas de la Psicología.</li> <li>13. Comprender e intervenir ante los problemas psicológicos de los seres humanos de acuerdo a su contexto histórico, social, cultural y económico.</li> <li>14. Mediar y/o negociar en distintos ámbitos de la práctica psicológica.</li> <li>15. Realizar asesoría y orientación psicológica.</li> <li>16. Diseñar y desarrollar programas que promuevan el bienestar psicológico en personas, grupos y comunidades.</li> <li>18. Proporcionar información resultado de las acciones profesionales de evaluación, diagnóstico, intervención e investigación a diferentes públicos.</li> <li>19. Integrar herramientas tecnológicas a la práctica profesional.</li> <li>20. Diseñar, ejecutar y evaluar técnicas y estrategias de intervención en diferentes campos de acción de la Psicología.</li> <li>21. Diseñar de manera válida y confiable herramientas psicométricas.</li> </ol>	<p>La competencia 3 se evidencia en todos los perfiles revisados.</p> <p>La competencia 12, 13 y 20 están en la mayor parte de los planes de estudio y de los perfiles. Al interior de los planes de estudios se contemplan diversas modalidades de práctica profesional. Los elementos de contexto histórico, social, cultural y económico, no son explícitos, pero se apoyan en acciones extracurriculares y en cursos interdisciplinarios. Se evidencian prácticas en las áreas tradicionales de la profesión como clínica, de la salud, educativa, organizacional y del trabajo, psicología social y comunitaria y psicología jurídica.</p> <p>La competencia 14, no aparece en los perfiles de algunos programas académicos, pero hace parte de los planes de estudio, particularmente de cursos del campo social.</p> <p>La competencia 15 se incluye dentro de los perfiles profesionales.</p> <p>La competencia 16, se incluye en los perfiles, pero se recomienda que se requiere formación posgradual para su desarrollo completo.</p> <p>La competencia 18, se desarrolla en los planes de estudio y se explícita en algunos perfiles.</p> <p>La competencia 19, no aparece en los perfiles como una competencia central de formación. En algunos planes, se dispone de algún curso que trabaja el campo de informática o informática aplicada a la psicología.</p> <p>La competencia 20, se evidencia en los perfiles profesionales de la mayoría de los programas de manera explícita. En los planes de estudio, se enuncian cursos específicos relacionados con el proceso de evaluación psicológica y la intervención, en particular en el campo de la Psicología clínica.</p> <p>La competencia 21, no es una competencia propia de los perfiles, aunque la mayoría de programas contempla formación inicial orientada al desarrollo de dicha competencia.</p>

### 1.3. Conclusiones

Los perfiles de los programas analizados, integran todos los dominios definidos en el perfil académico y profesional elaborado en el proyecto Tuning. No obstante, no todas las competencias tienen el mismo nivel de explicitación en los perfiles.

El dominio más desarrollado en los diferentes perfiles y planes de estudio revisados fue el dominio profesional. Lo que posiblemente, señale cierta priorización de la profesionalización en la formación.

Es evidente la existencia de formación en los campos tradicionales de la Psicología (Psicología Clínica, educativa, organizacional y social) y la existencia de prácticas profesionales en la mayoría de los programas académicos.

Las competencias relacionadas con el dominio interdisciplinario guardan una fuerte relación con las competencias del dominio profesional y epistemológico.

Las competencias del dominio profesional, referidas a evaluación, diagnóstico e intervención, así como de desarrollo de programas, si bien aparecen en la mayoría de los perfiles de pregrado/grado, se admite que su desarrollo se perfecciona en programas de postgrado.

Los procesos de contrastación tienen la dificultad de que los perfiles de los diferentes programas académicos y países no están necesariamente formulados en competencias, como el perfil diseñado en el proyecto Tuning, lo que hace complejo este proceso de contrastación.

Los perfiles de los programas de Psicología, no son suficientes para realizar la contrastación, puesto que no contienen toda la información del programa, fue necesario ampliar la revisión a los proyectos educativos y planes de estudio que sustentan los perfiles definidos.

## 2

# Escenario de futuro para el área/profesión

Con el objetivo de realizar un análisis prospectivo de la profesión y anticipar cambios en el perfil, y en todo caso en las competencias requeridas para la profesión de «Psicólogo», se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas, a 2 personas de cada uno de los países participantes (en total 22 entrevistas). Para la selección de los entrevistados, se tuvo en cuenta que al menos uno de ellos, fuera un Psicólogo de amplia trayectoria académica y profesional, mientras que el segundo entrevistado, fue un Psicólogo de aproximadamente 5 años de graduación. Con esta selección de entrevistados, se esperó contar con la percepción de dos tipos de informantes: el experimentado y el novato.

Las entrevistas fueron grabadas en voz y transcritas para el análisis a partir de los siguientes criterios:

- a) Escenarios Sociales Futuros.
- b) Profesiones que se visualizan en los escenarios.
- c) Competencias requeridas por las profesiones.
- d) Competencias de los psicólogos.

### 2.1. Resultados

Las entrevistas fueron analizadas de manera descriptiva, a partir de los criterios presentados con antelación. Los resultados fueron los siguientes:

## a) *Escenarios sociales futuros*

Los escenarios percibidos en la sociedad en el futuro próximo, son variados. No obstante, es posible identificar algunas categorías que reflejan las representaciones «más fuertes» sobre dichos escenarios.

- *Tendencia hacia la globalización.* Esta categoría refleja la idea de que la mundialización, es decir de la internacionalización cada vez más acentuada en lo económico, político y cultural. Existe y existirá en el futuro una tensión continua entre lo local, lo nacional y lo mundial, en todos los planos de la vida cotidiana. Es una realidad ser ciudadano del mundo, aun cuando persistan desventajas para los ciudadanos de los países pobres o en vías de desarrollo como los latinoamericanos. En este orden de ideas, se visualiza también, la organización en torno a regiones más grandes de los meros países, como América Latina o Iberoamérica, Europa, etc.
- *Tendencia a la democratización.* Se vislumbra una tendencia hacia el establecimiento de la democracia como la forma de ordenamiento político dominante, prevaleciendo el estado social de derecho. En este sentido, se promulgaran y fortalecerán derechos, en torno a la igualdad, respeto a la diversidad, la defensa de las minorías y personas en desventajas sociales. Sin embargo, también se resalta, la prevalencia de gobiernos liberales, que favorecerán el desarrollo de acuerdo a criterios macroeconómicos de mercado, productividad y competitividad, generando una tensión entre el derecho y la capacidad.
- *Incremento de las migraciones.* Las migraciones de personas a distintos países parece ser una tendencia de alta prevalencia en el futuro inmediato. Para el caso de los países en vía de desarrollo, esto puede ser la expresión de una problemática social, en el sentido de que implique «la fuga de cerebros», es decir, el flujo de personas con altos niveles de capacitación y educación, a países desarrollados. Las migraciones hacia las ciudades y la creciente urbanización, generan la necesidad de ampliar las redes de servicios públicos de educación, salud y trabajo.
- *Flexibilización laboral.* Los cambios señalados anteriormente (Globalización, liberalización, migración), mostrarán también una tendencia hacia formas de trabajo «flexible» caracterizadas por el empleo

informal, el subempleo y las dificultades para proveer de empleo a los ciudadanos. Se vislumbra que el desempleo puede ser uno de los problemas sociales de mayor complejidad en el futuro próximo.

- *Avance científico y tecnológico.* El conocimiento científico y tecnológico, continuará con avances de gran importancia y contribuirá al desarrollo de tratamientos efectivos contra enfermedades crónicas y degenerativas como el cáncer, el SIDA e incluso contra enfermedades de orden psicológico. La esperanza de vida de los seres humanos, continuará elevándose.

El desarrollo tecnológico, también contribuirá al mejoramiento de los niveles y calidad de vida de la población, aun cuando, la distribución de estos desarrollos sea desigual, en tanto, dependan de la distribución del ingreso.

- *Conciencia ambiental.* El ser humano tomará cada vez más conciencia, del daño y deterioro del medio ambiente, de la responsabilidad ética con las generaciones posteriores para que estas tengan un planeta viable. La legislación y el debate político sobre la preservación de los recursos naturales será un tema de agenda nacional e internacional. Sin embargo, resulta bastante modesta la presunción sobre el impacto que esta tendencia global pudiera tener en la mejora de las condiciones ambientales.
- *Búsqueda de sentido de vida.* En el plano psicológico, una coincidencia entre varios de los entrevistados refieren que la vida centrada en la competitividad y el consumo de bienes y servicios, producirían una vuelta a la reflexión sobre el sentido de la existencia humana. La búsqueda de valores intrínsecamente humanos, diferentes de la satisfacción de necesidades básicas o suntuarias, por aquellos que den sentido de plenitud personal y promuevan la convivencia y solidaridad de la humanidad, se identifica como una tendencia, aunque las vías de esta búsqueda sean tan variadas como disímiles unas de otras.

#### b) *Profesiones que se visualizan en cada escenario*

- *Multi, inter y transdisciplinariedad.* Teniendo en cuenta los variados y complejos escenarios de futuro planteados, los entrevistados no perciben como posible prescindir de ninguna disciplina o profesión

en el futuro cercano. En cambio sí se hace evidente la necesidad de trascender las fronteras propias de cada disciplina y profesión, no solamente para comprender las nuevas realidades, sino para proponer alternativas y soluciones a las demandas y problemas de cada uno de los escenarios. Así, la multidisciplinariedad, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad, serán un punto de referencia necesario para todas las profesiones. Es posible también que surjan nuevas profesiones que tengan este carácter interdisciplinario, como por ejemplo, estudios urbanos.

- *Hiper especialización.* El alto desarrollo científico y tecnológico, va a impulsar una especie de hiperespecialización en algunas disciplinas y profesiones, que permitirán grandes progresos en diferentes campos como el de la genética, la informática, la medicina, la cibernética, entre otros.
- *Salud y servicios sociales.* Las profesiones del campo de la salud, como medicina, enfermería, odontología y Psicología, serán de gran relevancia para el mejoramiento de los problemas de salud pública. De igual modo, las profesiones de las ciencias sociales como la sociología, la antropología, la psicología, el trabajo social, economía, etc., serán vitales de cara a los problemas sociales emergentes en los diferentes escenarios.
- *Humanización de las profesiones.* Se requerirán profesionales comprometidos en aportar a la construcción de un mundo mejor, menos competitivo, más solidario y democrático. Lo que entrará en permanente tensión con la exigencia de profesionales más productivos y más competitivos, cualidades que son promulgadas como el ideal de éxito en algunos escenarios de futuro.

### c) *Competencias requeridas por las profesiones*

Las competencias de los profesionales, se derivan necesariamente de las características de los escenarios de futuro planteados. Estas se conciben como competencias generales de un profesional del futuro próximo. Dichas competencias son:

- *Aprender a aprender.* Esta competencia implica la capacidad para asimilar y comprender los rápidos avances científicos y tecnológicos

en todas las áreas del conocimiento. Implica desaprender lo que dificulta el aprendizaje de conocimientos nuevos.

*Pensar y trabajar interdisciplinariamente.* Implica la capacidad de comprender el aporte de otras disciplinas y profesiones en el abordaje de un objeto y al tiempo la capacidad para trabajar en equipos y poner a disposición este conocimiento.

- *Digitalización.* Los avances tecnológicos en general, pero, en particular los que tienen que ver con el uso de recursos digitales, los que implican una nueva alfabetización, que a su vez permite el acceso al mundo social y al mundo científico.
- *Dominio del inglés.* Aunque el mundo globalizado requiere del dominio de más de un idioma, el inglés es señalado como el idioma universal, que permite (del mismo modo que lo hacen los medios digitales) acceder y desempeñarse eficientemente en el mundo social, laboral y científico.
- *Contextualización.* Capacidad para comprender y actuar de manera eficaz en diferentes contextos socioculturales.
- *Creatividad.* Capacidad de dar soluciones innovadoras a problemas.
- *Negociación y solución de conflictos.* Particularmente es vista como una competencia social, encaminada a la capacidad de aportar hacia la solución pacífica de conflictos.

#### d) *Competencias de los Psicólogos*

De acuerdo con los entrevistados, los psicólogos deben poseer las competencias mencionadas antes para las distintas profesiones. Adicionalmente, se identifican ciertas competencias que en el marco de los escenarios de futuro, son demandadas a los Psicólogos. Estas competencias son:

- *Empatía.* Esta competencia hace referencia a la capacidad de comprender al otro, ponerse en su lugar y entender sus afectos, emociones y cogniciones.
- *Flexibilidad cognitiva.* Es la capacidad, para superar los dogmatismos y no aferrarse a una teoría o a una idea como correcta, sino asumir

una actitud abierta e investigativa, asumir y analizar los hechos y ampliar su comprensión de los fenómenos.

- *Conciencia social*. Es la capacidad de abordar el ordenamiento social y los problemas sociales de una manera crítica, no pasiva o meramente reactiva. El Psicólogo debe contribuir no solo a la comprensión de los problemas sociales, sino a su resolución basada en principios éticos.

# 3

## Enseñanza, aprendizaje y evaluación de competencias

Con el ánimo de avanzar en el análisis relativo a cómo se incluyen y se desarrollan las competencias en los diferentes programas académicos y de qué modo los estudiantes, «aprenden» las competencias establecidas en los currículos y la forma como estas finalmente se evalúan, el equipo del área, realizó un análisis descriptivo desde los currículos de cada uno de los programas participantes, para identificar las estrategias utilizadas para la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación de una competencia genérica (capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica) y una competencia específica (capacidad para realizar investigación científica en Psicología).

Los resultados se presentan a continuación:

### **Competencia genérica. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica**

#### *Definición y descripción de la competencia*

Esta Competencia es altamente valorada en todos los programas de Psicología en la medida en que implica el desarrollo de la dimensión profesional del Psicólogo. El desarrollo de esta dimensión tiene las siguientes características:

- Adquisición de conocimientos y habilidades teóricas, metodológicas e instrumentales relacionadas con el dominio de procesos de evaluación, diagnóstico e intervención Psicológica.

- Implica formación específica en diferentes campos aplicados de la Psicología.
- Transferencia de los conocimientos científicos de la disciplina al campo profesional.

### ***Nivel de desarrollo de la competencia***

El nivel de desarrollo de esta competencia es alto, en la medida en que los currículos dedican estrategias concretas y ciclos concretos dedicados a la profesionalización del Psicólogo. Los currículos contemplan formación en los campos aplicados tradicionales como Psicología clínica y de la salud, Psicología Educativa, Psicología organizacional y del Trabajo, Psicología Social y Psicología Jurídica.

### ***Resultados de aprendizaje***

- Conocer y diferenciar fundamentos epistemológicos y científicos de los modelos teóricos y de aplicación en diferentes campos de la Psicología.
- Poseer conocimientos y habilidades para el manejo de los métodos e instrumentos de evaluación y diagnóstico de procesos psicológicos.
- Realizar procesos de evaluación Psicológica a nivel individual, grupal y comunitario.
- Proponer y desarrollar procesos de intervención psicológica acordes con los resultados de la evaluación previa.
- Diseñar y aplicar procesos de intervención psicológica en diferentes niveles de actuación profesional: prevención, tratamiento y rehabilitación.

### ***Estrategias de enseñanza-aprendizaje***

El desarrollo de esta competencia no se ubica dentro de una sola estrategia, sino que se identifican al menos 3 tipos de estrategias para su desarrollo, a saber: Estrategias pedagógicas y didácticas transversales,

cursos y prácticas establecidas en el plan de estudios y estrategias extracurriculares.

- *Estrategias pedagógicas y didácticas.* De acuerdo con el análisis realizado, existen ciertas prácticas pedagógicas y didácticas, empleadas en diferentes cursos previstos en el plan de estudios, que aproximan al estudiante a los procesos de aplicación del conocimiento en contextos profesionales específicos. Entre estas están: Estudios de caso, elaboración de proyectos durante uno o varios periodos académicos, trabajo de campo, realización de laboratorios y análisis de problemáticas.
- *Cursos y prácticas del plan de estudios.* Los planes de estudio, contemplan cursos específicos de formación profesional encaminados a desarrollar competencias para la evaluación psicológica, el diagnóstico y la intervención. En algunos casos, el modelo o los modelos teóricos desde los que se aborda el proceso es optativo, en otros casos, los cursos abordan las competencias generales como obligatorias sin circunscribirse a un enfoque o modelo específico.

Todos los programas académicos cuentan con uno o más cursos obligatorios y varios electivos, para formación en los campos aplicados de la Psicología, siendo los campos de Psicología clínica y de la salud, Psicología educativa, Psicología organizacional, Psicología social y Psicología Jurídica, los campos de formación comunes en el pregrado/grado.

Todos los programas cuentan con al menos un periodo académico destinado de forma mayoritaria a la realización de prácticas profesionales en un campo aplicado de la Psicología, estas prácticas cuentan con supervisión semanal de un profesor especialista en el área. Por lo general, la elección del campo para la realización de la práctica es optativo.

- *Estrategias extracurriculares.* Un elemento significativo para el desarrollo de esta competencia, está en variadas actividades institucionales y de Facultad, que no forman parte del currículo ordinario. Entre estas se encuentran: Programas de monitorias de estudiantes, auxiliares de investigación y/o laboratorios, becas que implican compromiso de apoyar procesos institucionales, Programas de ofrecimiento de puestos de trabajo para estudiantes en las universidades, programas de servicio, solidaridad o extensión a la comunidad.

## *Estrategias de evaluación de los resultados de aprendizaje*

Las estrategias de evaluación dependen en amplia medida de las estrategias de enseñanza-aprendizaje usadas, sin embargo, es relevante señalar como punto común de los programas, la existencia de periodos de evaluación (de uno a tres por periodo académico), así como el empleo de varios tipos de estrategias de evaluación al interior de un mismo curso o práctica.

De esta forma, las evaluaciones escritas tipo examen, son estrategias de uso común, aunque hay variaciones en el diseño de las mismas según el tipo de pregunta seleccionada: cerrada (tipo test), abierta o combinando los dos tipos de pregunta. En cualquiera de las opciones, se evidencia la tendencia a emplear casos y situaciones problema para suscitar las preguntas.

Son de uso extendido el empleo de ensayos y trabajos escritos, para evaluar las relaciones entre teoría y práctica y la asimilación de conceptos.

De igual manera existen informes y reportes, (de acuerdo con guías o rubricas preestablecidas), de sesiones de laboratorio o de avance de proyectos, que por lo general implican la realización de un trabajo aplicado durante todo un periodo académico.

### **Competencia específica.**

#### **Capacidad para realizar investigación científica en Psicología**

##### *Definición y descripción de la competencia*

Los programas de formación de Psicólogos en Latinoamérica parten de la definición de la Psicología como una disciplina científica, por lo cual la competencia de realización de investigación científica, se encuentra de manera explícita en la mayoría de los perfiles revisados.

Esta competencia hace referencia a la capacidad para comprender los procesos de producción de conocimiento científico en la disciplina, la capacidad para analizar críticamente los problemas psicosociales y problematizar la realidad y diseñar proyectos de investigación y aplicarlos con la rigurosidad de la metodología científica.

### *Nivel de desarrollo de la competencia*

El nivel de desarrollo de esta competencia es valorado como satisfactorio en los diversos programas, sin embargo, el análisis detallado permite discernir que hay dos niveles diferenciales de desarrollo. Uno que puede describirse como mínimo y general para todos los estudiantes de Psicología, que implica el desarrollo del pensamiento y actitud investigativa, así como conocimiento y habilidad para diseñar y aplicar un proyecto de investigación riguroso. Y un segundo nivel, logrado por estudiantes con «vocación investigativa» que logran mayores niveles de competencia y profundizan en estas dimensiones.

### *Resultados de aprendizaje*

- Plantear preguntas, objetivos generales y específicos y formular hipótesis congruentes con el problema de investigación y con hallazgos empíricos y teóricos.
- Diseñar un proyecto de investigación de acuerdo con un procedimiento metodológico claro, para la selección de los participantes, del tipo de investigación y el diseño.
- Realizar el proceso de recolección de datos a través de diferentes técnicas cuantitativas o cualitativas.
- Sistematizar, analizar e interpretar la información de acuerdo con el diseño metodológico del proyecto de investigación.
- Analizar e interpretar la información de acuerdo con el diseño metodológico del proyecto de investigación.
- Escribir un informe-reporte de investigación.

### *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*

El desarrollo de esta competencia se ubicó también dentro de los tres tipos de estrategias mencionadas para la competencia anterior: Estrategias pedagógicas y didácticas transversales, cursos y prácticas establecidas en el plan de estudios y estrategias extracurriculares.

- *Estrategias pedagógicas y didácticas.* Particularmente se identifica el empleo y análisis de bibliografía científica, artículos de investigación y búsqueda de bases de datos, como una estrategia utilizada y desarrollada, a lo largo del trayecto académico. Del mismo modo, se identifican estrategias como el análisis de problemáticas y el desarrollo de proyectos con empleo de métodos y técnicas de observación y recolección de datos transversales en el currículo. Así como el empleo y capacitación en el uso de software para el análisis de datos cuantitativo y cualitativo. La realización de procesos de experimentación en laboratorios son otras de las estrategias más utilizadas para el desarrollo de la competencia.
- *Cursos y prácticas del plan de estudios.* Los planes de estudio, contemplan cursos específicos de formación en investigación, centrados particularmente en el abordaje de la metodología de investigación científica, estadística, diseños de investigación cuantitativa y cualitativa.

De manera particular, se emplea en psicología la realización de trabajos de grado, que implican la realización de un ejercicio de investigación de relativa complejidad, que se exige como requisito para graduación.

También, vale mencionar, la creciente tendencia a incluir en los planes de estudio la modalidad de práctica en investigación (regularmente para estudiantes con vocación investigativa y por tanto opcional), que se realiza en el marco de las líneas de investigación profesoriales.

- *Estrategias extracurriculares.* Como estrategias de formación en investigación no incluidas en el currículo, están los semilleros de investigación, generalmente funcionando a la par de una línea de investigación profesoral y con acompañamiento de un profesor investigador. Otra estrategia, es la inclusión en la categoría de auxiliar de investigación en proyectos profesoriales, donde se realizan acciones específicas dentro de una o varias fases del proyecto. Se promueve la presentación de resultados de trabajos de investigación de diferente nivel de desarrollo en eventos académicos internos a la universidad y en congresos nacionales e internacionales y la realización de jornadas universitarias de investigación científica.

## *Estrategias de evaluación de los resultados de aprendizaje*

Los procesos de evaluación de la formación de cursos previstos en el plan de estudios sigue los lineamientos tradicionales de evaluación, es decir, evaluaciones escritas y presentación de trabajos y proyectos realizados durante el periodo académico completo. Sin embargo, es de señalar que, para el caso de los trabajos de grado, todo estudiante cuenta con un asesor que acompaña el proceso que generalmente tiene una duración de más de un periodo académico, una vez aprobado, este es evaluado por otros docentes y sustentado oralmente.

Las prácticas investigativas, cuentan con acompañamiento de un profesor investigador, y la evaluación se realiza a través de la supervisión del profesor asesor y de la evaluación a través de sustentaciones, ante profesores y estudiantes que participan en procesos de investigación.



# 4

## Apreciaciones sobre el volumen de trabajo de los estudiantes

Como una forma de estimar el volumen de trabajo de los estudiantes universitarios y particularmente de los estudiantes de Psicología, se llevaron a cabo una serie de encuestas a docentes y estudiantes de cursos concretos en un periodo académico. En las que se les pedía estimar las horas totales de trabajo académico exigido por las asignaturas en la semana y en el periodo académico. Se incluyeron en dicha estimación, las horas de trabajo presencial y las no presenciales. Los resultados fueron los siguientes:

- Para el caso de las horas totales empleadas por un estudiante en un periodo académico, se encontró que los profesores estimaron un total de 545 horas, mientras que los estudiantes estimaron un total de 463 horas de trabajo, con una diferencia de 82 horas.
- Por semana los profesores consideraron que el estudiante requiere trabajar 50 horas, mientras los estudiantes estimaron que requieren de 42 horas, 8 menos que las referidas por los profesores.
- Al realizar el análisis, teniendo en cuenta que el número de semanas de un periodo académico oscila entre 15 y 18 en los diferentes países, no existe concordancia, entre lo estimado para el trabajo semanal con el estimado para el periodo académico completo.
- Si se toma en cuenta el tiempo estimado de dedicación semanal, la dedicación indicaría que un estudiante requiere el equivalente a un

trabajo de tiempo completo, para realizar con éxito el trabajo académico universitario en Psicología.

- Un aspecto importante es que los académicos al planear su clase reportan estimar el tiempo de trabajo independiente de su materia en un 87%. Mientras que los estudiantes solo lo hacen en un 38%.
- Solo el 44% de los docentes reportan contrastar con el estudiante el tiempo de trabajo independiente requerido en el curso. El 29% de los estudiantes, reporta contrastar con el profesor el tiempo de trabajo independiente requerido para la materia concreta.

Los datos obtenidos, si bien son preliminares, indican que existen deficiencias en el sistema de planeación académica para estimar el volumen de trabajo de los estudiantes, careciendo de criterios definidos para realizar la planeación y para verificar el cumplimiento de la planeación misma. El establecimiento de un sistema de créditos, si bien es motivo de amplia discusión en la educación superior de América latina, requiere de un proceso de reflexión mayor, así como de proceso de investigación que establezca estándares mínimos para formación.

# 5

## Lista de contactos del Área de Psicología

<b>Coordinador del Área de Psicología:</b>  <b>Colombia (Diego Efrén Rodríguez Cárdenas)</b>  Universidad de La Sabana diego.rodriguez3@unisabana.edu.co	
<b>Argentina</b> <b>Olga Puente de Camaño</b>  Universidad Nacional de Córdoba olgapuentedecamano@gmail.com	<b>Argentina</b> <b>Gabriela Siufi</b>  Universidad Nacional de Jujuy gsiufi@gmail.com
<b>Argentina</b> <b>Martha M.ª Pereyra González</b>  Universidad Nacional de San Luis marthamaria.pereyragonzalez@gmail.com	<b>Brasil</b> <b>Otilia Seiffert</b>  Universidade Federal de São Paulo o.seiffert@unifesp.br
<b>Costa Rica</b> <b>Zaida Salazar Mora</b>  Universidad de Costa Rica psicologia@ucr.ac.cr	<b>Cuba</b> <b>Roberto Corral Ruso</b>  Universidad de La Habana rcorral@psico.uh.cu

<p><b>El Salvador</b> <b>Mauricio Gaborit</b></p> <p>Universidad Centroamericana «José Siméon Cañas» gaboritm@buho.uca.edu.sv</p>	<p><b>Honduras</b> <b>Roberto Antonio Cruz Murcia</b></p> <p>Universidad Nacional Autónoma de Honduras robertomurcia@yahoo.com</p>
<p><b>Nicaragua</b> <b>Martha Lorena Guido</b></p> <p>Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León marlogui2711@gmail.com</p>	<p><b>Panamá</b> <b>Eva Inés Echevarría Herrera</b></p> <p>Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior (Ulacex) rectoria@ulacex.com</p>
<p><b>Paraguay</b> <b>M.<sup>a</sup> Angélica González de Lezcano</b></p> <p>Universidad Nacional de Asunción inf@fil.una.py</p>	

Para mayor información sobre Tuning

<b>Co-coordinadores Generales de Tuning</b>	
<p><b>Julia González</b></p> <p>juliamaria.gonzalez@deusto.es</p>	<p><b>Robert Wagenaar</b></p> <p>r.wagenaar@rug.nl</p>

**Pablo Beneitone (Director)**

International Tuning Academy  
Universidad de Deusto  
Avda. de las Universidades, 24  
48007  
Tel. +34 94 413 9467  
España  
pablo.beneitone@deusto.es

Cofinanciado por

