



# Drogas y escuela

El uso de drogas entre escolares vascos, 35 años después



**Deusto**

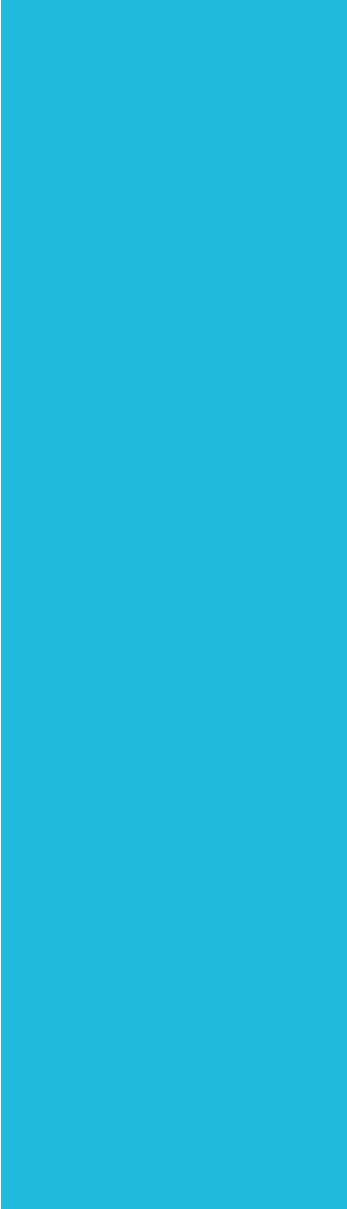




# Drogas y escuela IX

El uso de drogas entre escolares vascos,  
35 años después





# Drogas y escuela IX

Investigación sobre el consumo de drogas,  
el juego dinerario y otras actividades de riesgo  
entre el alumnado de enseñanza secundaria  
de la Comunidad Autónoma del País Vasco

**Director:** Manuel González de Audikana

**Autores:**

- ▶ Álvaro Moro Inchaurtieta
- ▶ Elisabete Arostegui Santamaría
- ▶ Mikel Montero Matellanes

**Equipo asesor:**

- ▶ Teresa Laespada Martínez
- ▶ Javier Elzo Imaz
- ▶ Rosa Santibañez Gruber
- ▶ Josu Solabarrieta Eizaguirre
- ▶ Marta Ruiz Narezo
- ▶ Ana Estévez Gutierrez

**Trabajo de campo:**

**Coordinadora:** Sonia Rodríguez Vadillo

- ▶ Asier Alonso Berdasco
- ▶ Alexandra Coto Castro
- ▶ Jon González de Audikana Amatria
- ▶ Paul González de Audikana Amatria
- ▶ Paula Nora Napal Zaballa
- ▶ Julen Nicholson Mendieta
- ▶ Tamara Hernández Jayo
- ▶ Iratxe Olasagasti Araluze

Base de datos, grabación y primera explotación: ODEC

© Publicaciones de la Universidad de Deusto

ISBN: 978-84-1325-035-9

## Agradecimientos

El equipo de redacción de este informe, y en su nombre la Universidad de Deusto, desea agradecer al personal de los centros de enseñanza de la Comunidad Autónoma del País Vasco, al alumnado y a sus familias su colaboración, especialmente al de los 43 centros que han participado en esta investigación.

Para los centros educativos no siempre es fácil colaborar en este tipo de estudios, ya que implica la alteración de sus dinámicas cotidianas, horarios, clases y un cierto supone un trasiego de personas externas al centro, por ello valoramos el esfuerzo de quienes aceptaron participar y comprendemos las razones de quienes no pudieron hacerlo.

Somos conscientes de que, en demasiadas ocasiones, esa colaboración desinteresada no obtiene, como contrapartida, una devolución de resultados, por lo que en este caso se ha querido editar este informe divulgativo con los datos más importantes y recompensar modestamente su valiosa participación.

Finalmente, el equipo del Instituto de Drogodependencias de la Universidad de Deusto también quiere agradecer a la Dirección de Salud Pública y Adicciones el apoyo que recibe, sin el cual trabajos como este no serían posibles.





# Índice

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Introducción .....                                              | 11 |
| 0. Ficha técnica y metodología básica de la investigación.....  | 13 |
| 1. Características de la muestra y la ponderación.....          | 17 |
| 2. Consumo de las sustancias con mayor seguimiento.....         | 23 |
| 1. Alcohol.....                                                 | 25 |
| 2. Tabaco.....                                                  | 36 |
| 3. Cannabis.....                                                | 42 |
| 4. Cocaína.....                                                 | 46 |
| 5. Éxtasis.....                                                 | 50 |
| 6. Anfetaminas - Speed.....                                     | 53 |
| 7. LSD - alucinógenos.....                                      | 56 |
| 8. Heroína.....                                                 | 59 |
| 9. Inhalables.....                                              | 62 |
| 3 Consumo de <i>otras sustancias</i> .....                      | 67 |
| 1. Bebidas energéticas.....                                     | 70 |
| 2. Bebidas energéticas + alcohol.....                           | 72 |
| 3. Coca- base.....                                              | 74 |
| 4. Psicofármacos tranquilizantes con receta.....                | 76 |
| 5. Psicofármacos tranquilizantes sin receta.....                | 78 |
| 6. Ketamina.....                                                | 80 |
| 7. Monguis.....                                                 | 82 |
| 8. <i>Research chemicals</i> .....                              | 84 |
| 9. <i>Legal highs</i> .....                                     | 86 |
| 4 Prácticas de juego con dinero y apuestas.....                 | 89 |
| 5 Uso de nuevas tecnologías como medio de diversión y ocio..... | 95 |



## Introducción

El estudio Drogas y Escuela IX es hasta el momento el último de una serie, que se inició en el curso 1981-82, en los centros de Enseñanza Secundaria de la ciudad de Donostia-San Sebastián con el objetivo de conocer el consumo de drogas y otros factores asociados entre las y los adolescentes vascos.

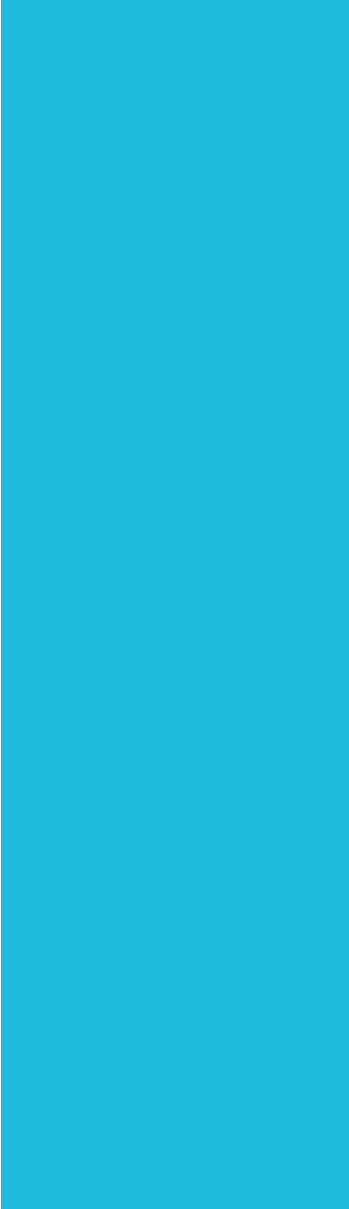
Este tipo de exploraciones de carácter epidemiológico proporcionan una fotografía de un momento con datos relativos al uso y tipo de sustancias que se consumen, a la frecuencia de uso y a las variables con las que se asocia esta conducta.

Los datos no permiten afirmar si las personas encuestadas han desarrollado o no una adicción, porque para ello resulta necesario llevar a cabo una serie de pruebas diagnósticas. Se trata, como se ha adelantado, de ofrecer una panorámica global de los hábitos de consumo y de otras conductas de una población adolescente en transición hacia la vida adulta, y en ese proceso a menudo se cambia de hábitos según se van asumiendo las obligaciones propias de los adultos.

En esta investigación se han estudiado además de los consumos de drogas, otras conductas que pueden conllevar ciertos riesgos como son el juego dinerario, el uso de las TIC, la conducta antisocial, el «control» en las relaciones de pareja y el acoso escolar. Sin embargo, dado el carácter divulgativo del informe nos hemos centrado en los datos relativos al consumo de drogas, el juego dinerario y el uso de las TIC organizándolos en seis apartados:

0. La ficha técnica con la metodología utilizada en la investigación
1. Las características básicas de la muestra, describiéndola y comparándola con el universo de donde se ha obtenido.
2. Los usos de las drogas mas consumidas, es decir, de las sustancias que han sido objeto de estudio en varios de los informes: alcohol, tabaco, cannabis, cocaína, speed-anfetaminas, éxtasis-MDMA, alucinógenos-LSD, heroína e inhalables.
3. Los consumos de otras sustancias de uso menos extendido, que pueden ser más o menos novedosas pero no han sido objeto de un seguimiento sistemático en las últimas investigaciones: Bebidas energéticas, bebidas energéticas con o sin alcohol, Base de cocaína, psicofármacos con y sin receta, ketamina, setas-monguis, *research chemicals* y *legal highs*.
4. Las prácticas de juego con dinero en cinco modalidades: las tragaperras, las apuestas deportivas, juego *on-line*, juego de cartas con dinero y otras
5. El uso de nuevas tecnologías (TIC) como diversión y ocio: videojuegos y consolas, juegos *on-line*, redes sociales en internet y el móvil.





0.

## **Ficha técnica y metodología básica de la investigación**



Ficha técnica y metodología

| Aspectos generales         |                                                                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre                     | DROGAS Y ESCUELA IX. Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en La CAPV.        |
| Descripción de la encuesta | Encuesta a estudiantes de Enseñanzas Secundaria (12-22 años), realizada en centros educativos. |
| Periodicidad               | DROGAS Y ESCUELA se realiza cada cuatro o cinco años desde 1981                                |
| Responsable de la encuesta | Instituto de Drogodependencias de la Universidad de Deusto. Facultad de Psicología y Educación |

| Ámbito de la encuesta |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ámbito geográfico     | La encuesta se realiza en el territorio de la CAPV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ámbito poblacional    | <p>Universo: Estudiantes de 12-22 años que cursan enseñanzas secundarias en la CAPV en el curso 2016-17 (128.258 estudiantes)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• De 1.º a 4.º de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO).</li><li>• 1.º y 2.º de Bachillerato</li><li>• 1.º y 2.º de Ciclos Formativos de Grado Medio de Formación Profesional</li><li>• 1.º y 2.º de Formación Profesional Básica (antes Iniciación Profesional)</li></ul> |
| Ámbito temporal       | El periodo de recogida de información se desarrolló entre el 14 de noviembre de 2016 y el 8 de abril de 2017.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Trabajo de campo. Recogida de la información |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Método de recogida                           | <p>La persona coordinadora del trabajado de campo habla con los centros, les explica el objetivo, el procedimiento de recogida de información y cierra las citas.</p> <p>El equipo de campo acude al centro educativo, explica las normas, permanece en el aula durante todo el proceso y recoge el cuestionario una vez finalizado.</p> |

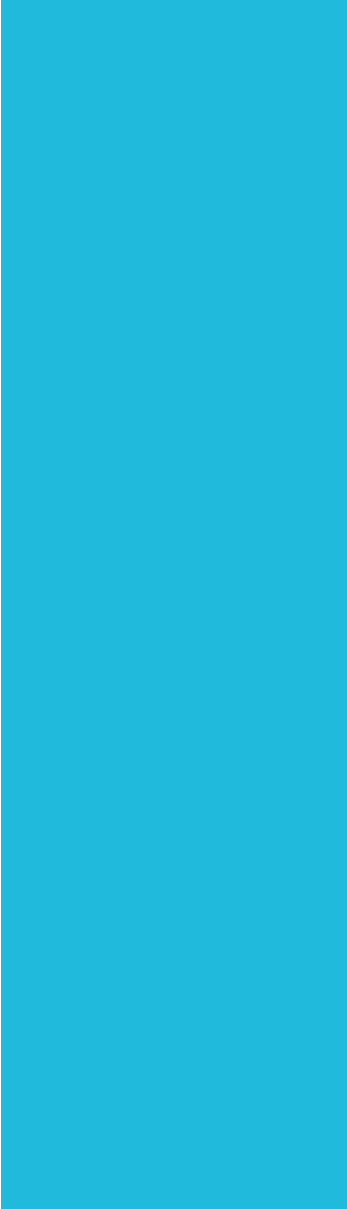
Ficha técnica y metodología

| Diseño y características de la muestra. Ponderación |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marco Muestral                                      | Población matriculada en centros educativos de la CAPV                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Procedimiento de muestreo                           | Muestreo por conglomerados bietápico, en el que, en primera instancia, se han seleccionado aleatoriamente centros educativos (unidades de primera etapa) y en segundo lugar aulas (unidades de segunda etapa), proporcionando el cuestionario a todo el alumnado presentes en las mismas.                                           |
| Ponderación                                         | La ponderación para el análisis de resultados se realiza en función del curso de estudios (10 estratos: 1.º - 4.º ESO, 1.º y 2.º BACHILLER, 1.º y 2.º FP BÁSICA y, 1.º y 2.º FP MEDIO) y titularidad del centro (2 estratos: público o privado) para corregir la <i>disproporcionalidad</i> de la muestra con respecto al universo. |
| Tamaño de la muestra                                | Se obtienen 6.007 cuestionarios válidos de 43 centros educativos                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Error Muestral                                      | El error muestral máximo para un nivel de confianza del 95% y $p=q=0,5$ , es del 1,2% para el alumnado de 12-21 años que cursan Enseñanzas Secundarias en la CAPV                                                                                                                                                                   |

| El cuestionario |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuestionario    | <p>Cuestionario estandarizado, anónimo y «auto-administrado» cumplimentándose por escrito por todo el alumnado de las aulas seleccionadas durante una clase normal (45-60 minutos). Cuestionarios disponibles en las dos lenguas oficiales de la CAPV.</p> <p>Las preguntas sobre el consumo de sustancias son las estandarizadas, utilizadas por Estudes (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas).</p> <p>Con respecto a las nuevas variables se han utilizado: <i>el Cuestionario de juego de South Oaks-Versión Revisada para Adolescentes SOGS-RA</i> de Winters, Stinchfield y Fulkerson (1993) en su adaptación al castellano de Secades y Villa (1998) y <i>el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el uso de Internet CERl</i> y <i>el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil CERM</i> (Beranuy, Chamarro, Granes y Carbonell, 2009; Carbonell et al. 2012)</p> |







1.

## **Características de la muestra y la ponderación**



## Características de la muestra y la ponderación

El objetivo, como se ha señalado en la introducción, es obtener una instantánea de las personas adolescentes sobre su consumo de drogas y otras variables, pero también analizar, entre otras cosas, cómo influye la edad en esas conductas, desde el inicio de la adolescencia, en torno a los 12 años, hasta el comienzo de la primera juventud, entre los 18 y los 20 años. Con este fin se seleccionó al alumnado de los centros que imparten las Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), Formación Profesional Básica (FPB), Módulos de Formación Profesional de Grado Medio (FPGM) y Bachillerato

El universo del alumnado de FPB y FPGM es minoritario y reducido en comparación con los otros estudios de la serie, pero se decidió ampliar la muestra de estos estudios, ya que, en conjunto, se trata de un alumnado con más dificultades escolares añadidas que el resto y esto se asocia a un mayor consumo de drogas, de manera que la muestra original está ligeramente sesgada intencionalmente.

Además de esto, es inevitable que se produzcan algunas pequeñas desviaciones de la muestra en la recogida de datos del propio trabajo de campo; y como dicho sesgo afecta a los resultados generales, se ha procedido a ponderar la muestra obtenida en función del curso y de la Red, ajustándola a los valores del Universo muestral, a la hora de exponer los resultados generales, pero se ha utilizado la muestra recogida, sin ponderar, a la hora de relacionar las variables.

A continuación se presenta las características de la muestra seleccionada, la comparación con el universo de procedencia y el resultado de la ponderación. Se exponen cuatro variables sociodemográficas básicas: el sexo, la edad, el curso y la red, que luego se relacionarán con los consumos de drogas, el juego dinerario y el uso de las TIC.

**Ponderación:**  
el curso

En la tabla se aprecia la diferencia entre la muestra recogida y deliberadamente sesgada, con respecto al universo y cómo la ponderación ajusta lo recogido a dicho universo

Las diferencias más grandes ocurren:

- Por una subrepresentación en los dos primeros cursos de la ESO.
- Por una sobrerrepresentación en la F.P. Básica y en el 1.º Curso de la F.P. de Grado Medio.

Cursos según la muestra «recogida», la «ponderada»  
y el universo (EJ-GV)

| A.6.a.<br>curso  | Recogidos |       | Ponderados |       | Universo |       |
|------------------|-----------|-------|------------|-------|----------|-------|
|                  | N         | %     | N          | %     | N        | %     |
| 1.º ESO          | 788       | 13,1  | 1.036      | 17,2  | 22.257   | 17,4% |
| 2.º ESO          | 805       | 13,4  | 1.007      | 16,8  | 21.569   | 16,8% |
| 3.º ESO          | 1.119     | 18,6  | 906        | 15,1  | 19.543   | 15,2% |
| 4.º ESO          | 880       | 14,6  | 839        | 14,0  | 18.032   | 14,1% |
| 1.º BACHILLER    | 722       | 12,0  | 701        | 11,7  | 14.985   | 11,7% |
| 2.º BACHILLER    | 546       | 9,1   | 655        | 10,9  | 14.088   | 11,0% |
| 1.º FP BÁSICA    | 200       | 3,3   | 118        | 2,0   | 2.522    | 2,0%  |
| 2.º FP BÁSICA    | 163       | 2,7   | 88         | 1,5   | 1.839    | 1,4%  |
| 1.º FP GR. MEDIO | 499       | 8,3   | 380        | 6,3   | 7.800    | 6,1%  |
| 2.º FP GR. MEDIO | 285       | 4,7   | 280        | 4,7   | 5.623    | 4,4%  |
| Total            | 6.007     | 100,0 | 6.009      | 100,0 | 128.258  | 100,0 |

**Ponderación:  
el sexo**

La mayoría del alumnado de secundaria son hombres, como se desprende de los datos aportados por el Dpto. de Educación.

La diferencia entre la muestra recogida y el universo no es muy grande y se ve afectada por quienes no responden a la pregunta.

Las alumnas son una ligera mayoría en bachiller, pero son minoría en el resto de estudios, especialmente en FPB.

**Sexo según la muestra «recogida», «ponderada»  
y el universo (EJ-GV)**

| Sexo   | Recogidos |       | Ponderado |       | Universo |       |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|----------|-------|
|        | N         | %     | N         | %     | N        | %     |
| Hombre | 3230      | 53,8  | 3185      | 53,0  | 67184    | 52,7  |
| Mujer  | 2686      | 44,7  | 2732      | 45,5  | 60031    | 47,3  |
| Ns/Nc  | 91        | 1,5   | 92        | 1,5   |          |       |
| Total  | 6007      | 100,0 | 6009      | 100,0 | 127495   | 100,0 |

**Género y estudios según la muestra  
«recogida l» y la «ponderada»**

| Nivel de Estudios | Recogidos |       |       |        | Ponderado |       |       |        |
|-------------------|-----------|-------|-------|--------|-----------|-------|-------|--------|
|                   | Hombre    | Mujer | Ns/Nc | Total  | Hombre    | Mujer | Ns/Nc | Total  |
| ESO               | 1863      | 1674  | 55    | 3592   | 1947      | 1782  | 59    | 3788   |
|                   | 51,9%     | 46,6% | 1,5%  | 100,0% | 51,4%     | 47,0% | 1,6%  | 100,0% |
| BACHILLER         | 616       | 634   | 18    | 1268   | 666       | 671   | 19    | 1356   |
|                   | 48,6%     | 50,0% | 1,4%  | 100,0% | 49,1%     | 49,5% | 1,4%  | 100,0% |
| FP BÁSICA         | 251       | 105   | 7     | 363    | 146       | 56    | 3     | 205    |
|                   | 69,1%     | 28,9% | 1,9%  | 100,0% | 71,2%     | 27,3% | 1,5%  | 100,0% |
| FP MEDIA          | 500       | 273   | 11    | 784    | 426       | 224   | 10    | 660    |
|                   | 63,8%     | 34,8% | 1,4%  | 100,0% | 64,5%     | 33,9% | 1,5%  | 100,0% |
| TOTAL             | 3230      | 2686  | 91    | 6007   | 3185      | 2733  | 91    | 6009   |
|                   | 53,8%     | 44,7% | 1,5%  | 100,0% | 53,0%     | 45,5% | 1,5%  | 100,0% |

### Ponderación: la edad

En la tabla hemos expuesto la distribución por edades y se observa:

- Una subrepresentación en las edades de 12 y 13 años, los que cursan 1.º y 2.º de ESO.
- Una sobrerrepresentación en los de 14 y más edad.

Hemos establecido categorías de edad, con el mismo criterio de ediciones anteriores para establecer comparaciones.

Edad en según la muestra «ponderada», «recogida»  
y la Reducción a Categorías

| Valores encontrados |            |       |           |       | Reducción a Categorías |          |       |
|---------------------|------------|-------|-----------|-------|------------------------|----------|-------|
| Edad                | Ponderados |       | Recogidos |       | Edad                   | Recogida |       |
|                     | N          | %     | N         | %     |                        | N        | %     |
| 12                  | 746        | 12,4  | 565       | 9,4   | 12-13                  | 1333     | 22,2  |
| 13                  | 959        | 16,0  | 768       | 12,8  |                        |          |       |
| 14                  | 895        | 14,9  | 970       | 16,1  | 14-15                  | 1866     | 31,1  |
| 15                  | 807        | 13,4  | 896       | 14,9  |                        |          |       |
| 16                  | 845        | 14,1  | 932       | 15,5  | 16-18                  | 2341     | 39,0  |
| 17                  | 956        | 15,9  | 974       | 16,2  |                        |          |       |
| 18                  | 394        | 6,6   | 435       | 7,2   | 19-21                  | 386      | 6,4   |
| 19                  | 194        | 3,2   | 213       | 3,5   |                        |          |       |
| 20                  | 94         | 1,6   | 114       | 1,9   |                        |          |       |
| 21                  | 50         | ,8    | 59        | 1,0   | 22 y +                 | 63       | 1,0   |
| 22 y +              | 49         | ,8    | 63        | 1,0   |                        |          |       |
| NC                  | 19         | ,3    | 18        | ,3    | NC                     | 18       | ,3    |
| TOTAL               | 6009       | 100,0 | 6007      | 100,0 | TOTAL                  | 6007     | 100,0 |

**Ponderación:**  
la red

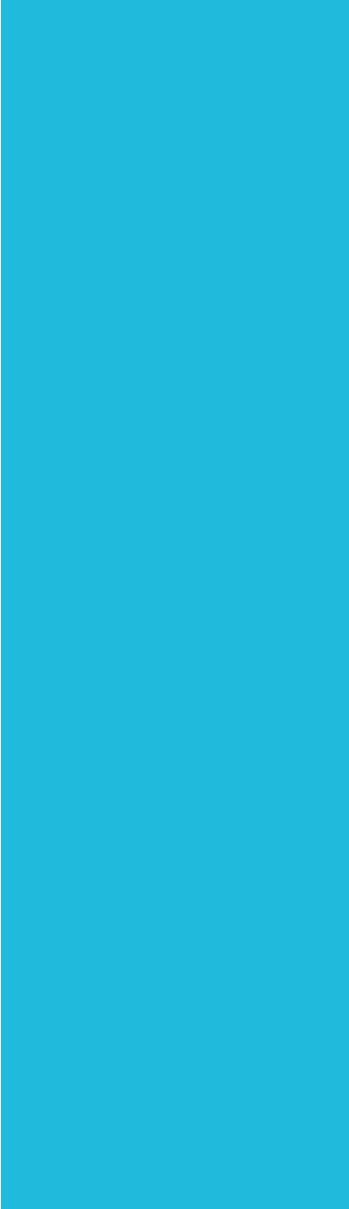
La red responde a la pertenencia de los centros, con tres posibilidades, centros públicos, centros privados concertados y centros privados no concertados. De estos últimos, muy pocos en la CAPV, no se ha extraído muestra, lo cual suele ser habitual.

En la tabla se exponen los datos relativos a la muestra recogida, en la que el alumnado de los centros privados está sobrerrepresentados con respecto al universo y como se han ajustado con la ponderación.

Esta variable no va a ser utilizada en los cruces que se expondrán a continuación.

**Red de adscripción del centro según la muestra «recogida», «ponderada» y el universo (EJ-GV)**

| Red     | Recogidos |       | Ponderado |       | Universo |       |
|---------|-----------|-------|-----------|-------|----------|-------|
|         | N         | %     | N         | %     | N        | %     |
| Público | 2.549     | 42,4  | 2.868     | 47,7  | 61.257   | 47,8  |
| Privado | 3.444     | 57,3  | 3.128     | 52,0  | 67.012   | 52,2  |
| Ns/Nc   | 14        | ,2    | 14        | ,2    |          |       |
| Total   | 6007      | 100,0 | 6009      | 100,0 | 128.269  | 100,0 |



## 2. **Consumo de las sustancias con mayor seguimiento**



## Consumo de las sustancias con más seguimiento

Estas drogas que hemos reunido bajo el epígrafe de sustancias *con mayor seguimiento*, se refiere a las que primero se implantaron en la CAPV y cuyo consumo se ha venido midiendo de manera casi constante y sistemática, lo que permite hacer un seguimiento de su evolución. Estas sustancias son:

- ▶ El alcohol: que es un depresor del sistema nervioso central (SNC) y con un efecto desinhibidor en las primeras dosis y cuyo consumo elevado produce, además de una adicción, un gran deterioro orgánico.
- ▶ El tabaco un estimulante con gran capacidad adictiva y de deterioro orgánico, especialmente del sistema cardiorrespiratorio.
- ▶ El cannabis (porro, marihuana, hachís): que aunque sea, inicialmente un perturbador del SNC, actúa como depresor y/o tranquilizante, en usos posteriores.
- ▶ La cocaína (coca, perico, farlopa...): un potente estimulante del SNC, con mucha capacidad adictiva y favorecedor de trastornos
- ▶ Éxtasis-MDMA (droga del amor, pastis...): sustancia estimulante del SNC, que favorece la desinhibición y las relaciones.
- ▶ Las anfetaminas-speed (anfetas, cristal): son estimulantes sintéticos del SNC, con elevada capacidad adictiva.
- ▶ Alucinógenos (LSD, ácido, tripi...): perturbadores del SNC. No está totalmente contrastada la capacidad adictiva de estas sustancias, pero sí se apunta el riesgo de producir trastornos.
- ▶ La heroína (caballo, jaco...): opiáceo, gran depresor de SNC y con gran capacidad adictiva.
- ▶ Los inhalables: no constituyen un sustancia sino diversos productos que sólo comparten la forma de consumo, la de inhalación de los vapores que desprenden.



## 2.1. Alcohol

### La medición del consumo de alcohol

El consumo de alcohol se mide a través de tres preguntas, que aglutinan ocho ítems.

- ▶ En la primera se pregunta por **la frecuencia** de consumo, en tres categorías temporales: a lo largo de la vida, en el último año y en el último mes.
- ▶ En la segunda se pregunta por **la frecuencia de la intoxicación** por alcohol (borrachera), en los tres mismos espacios de tiempo: a lo largo de la vida, en el último año y en el último mes.
- ▶ En la tercera se pregunta por **la cantidad consumida**, bebida por bebida, cada día de la semana y cada día del fin de semana. Luego, a cada bebida se le asigna un valor en función de su graduación y se multiplica por cada cantidad de bebida, calculando y se calculan de esa forma las unidades ingeridas para ubicarlas en una escala de consumo.

Partiendo de esa dicha escala de consumo se establecen seis categorías:

- ▶ Abstemia: la persona que no bebe
- ▶ Bebe pero no indica cantidad (bebe esporádicamente)
- ▶ Casi abstemia = bebe menos de 30 c.c. de alcohol al día
- ▶ Poco bebedora = consume entre 30-80 c.c. de alcohol al día
- ▶ Bebedora excesiva = ingiere entre 80,1-150 c.c. de alcohol al día
- ▶ Bebedora de riesgo = bebe más de 150,1 c.c. de alcohol al día

2.1.1 Consumo de alcohol: frecuencia

Los datos de esta página son datos ponderados, por lo que no sufren las influencias del sesgo.

Un tercio no ha consumido nunca alcohol y dos de cada cinco han bebido en el último mes.

La media de consumo a lo largo de la vida es de 2,67; entre 5 y 6 veces, en el último año y una y dos veces en el último mes.

Un 9% bebe todas las semanas y casi una de cada cincuenta personas lo hace todos los días.

La media de edad de inicio son los 13,2 años, coincidiendo con los 13 como mediana y edad modal.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas

| Ocasiones en las que se ha bebido | A lo largo de la vida |          | En el último año |          | En el último mes |          |
|-----------------------------------|-----------------------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
|                                   | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia       | % Válido | Frecuencia       | % Válido |
| 0) Nunca                          | 1957                  | 33,2     | 2408             | 40,9     | 3518             | 59,7     |
| 1) 1-2                            | 677                   | 11,5     | 707              | 12,0     | 984              | 16,7     |
| 2) 3-5                            | 449                   | 7,6      | 528              | 9,0      | 546              | 9,3      |
| 3) 6-9                            | 395                   | 6,7      | 460              | 7,8      | 320              | 5,5      |
| 4) 10-19                          | 516                   | 8,8      | 613              | 10,4     | 268              | 4,5      |
| 5) 20-39                          | 501                   | 8,5      | 504              | 8,5      | 149              | 2,5      |
| 6) 40 y más                       | 1397                  | 23,7     | 672              | 11,4     | 106              | 1,8      |
| Total Validos                     | 5891                  | 100,0    | 5891             | 100,0    | 5891             | 100,0    |
| Ns/Nc                             | 119                   | 2,0      | 119              | 2,0      | 118              | 2,0      |
| TOTALES                           | 6009                  |          | 6009             |          | 6009             |          |
| Media                             | 2,67                  |          | 2,06             |          | 0,93             |          |
| Desv. típ.                        | 2,444                 |          | 2,200            |          | 1,473            |          |

Consumo de bebidas alcohólicas

|                       | Frecuencia | % Válido |
|-----------------------|------------|----------|
| A lo largo de la vida | 3935       | 66,8     |
| En el último año      | 3483       | 59,1     |
| En el último mes      | 2373       | 40,3     |
| En la última semana   | 523        | 8,9      |
| Diariamente           | 106        | 1,8      |

Edad de Inicio en el consumo de alcohol

|               |              |       |
|---------------|--------------|-------|
| N             | Válidos      | 3956  |
|               | No contestan | 2053  |
| Media de edad |              | 13,22 |
| Mediana       |              | 13,00 |
| Edad Modal    |              | 13    |
| Desv. típ.    |              | 1,395 |

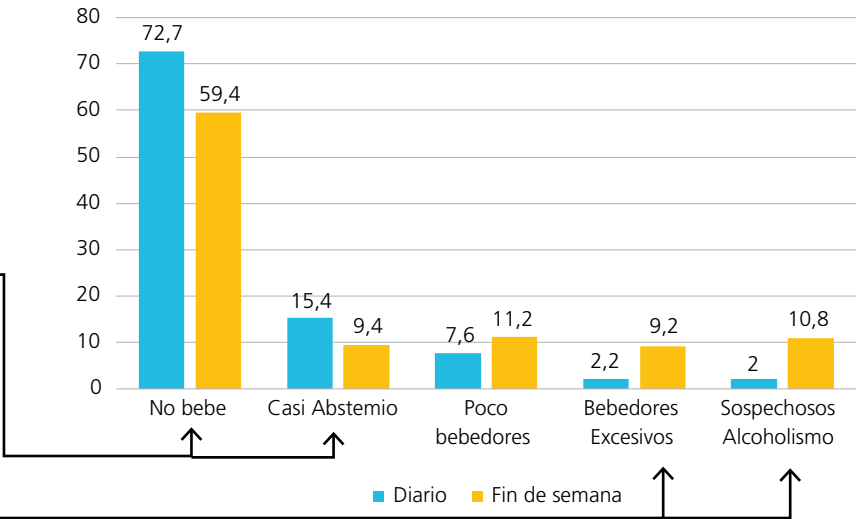
**2.1.2 Consumo de alcohol: cantidades**

Las diferencias de consumo entre semana y fines de semana son grandes. Entre semana casi 9 de cada diez no beben prácticamente nada, mientras que el fin de semana ese grupo no llega a siete de cada diez.

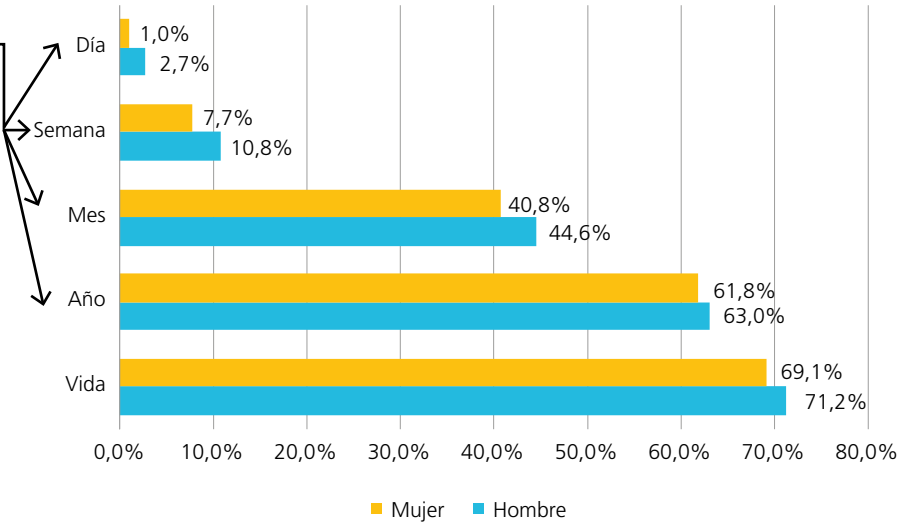
Más de 1 de cada 5 bebe en exceso el fin de semana, pero destacamos que una persona de cada 25 lo haga cada día de la semana.

Los varones consumen más que las mujeres en todos los espacios temporales considerados, pero las diferencias no son muy grandes excepto en el consumo diario, en el que ellos casi triplican el consumo de las chicas.

Consumo de alcohol en función de las cantidades (%)



Cantidad de consumo de alcohol en función del sexo



2.1.3 Frecuencia de consumo de alcohol: edad y curso

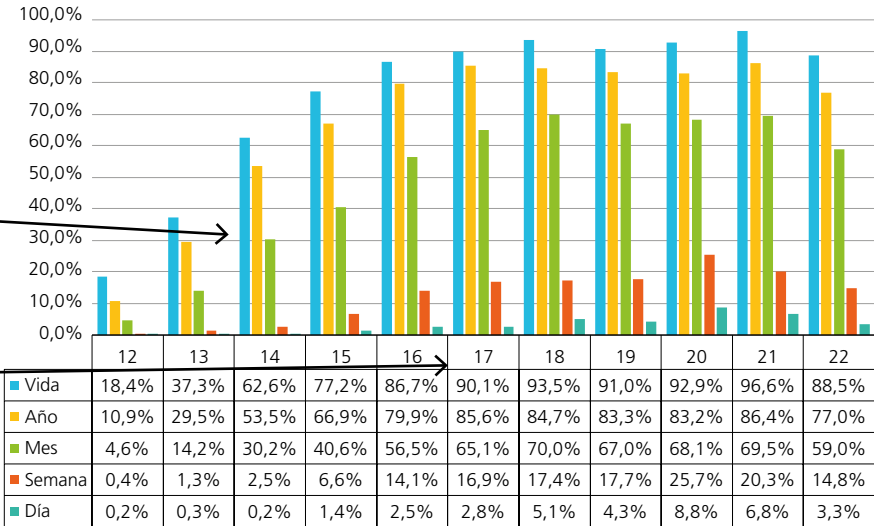
Entre los 13 y los 14 años es cuando se pasa de un tercio a casi dos tercios de alumnado que admite haber consumido alcohol alguna vez, lo cual coincide con la edad de inicio (13,22). A partir de los 17 años el 90% lo ha consumido alcohol.

El consumo crece a medida que aumenta la edad hasta los 18 años, momento en el que parece estabilizarse esa tendencia ascendente.

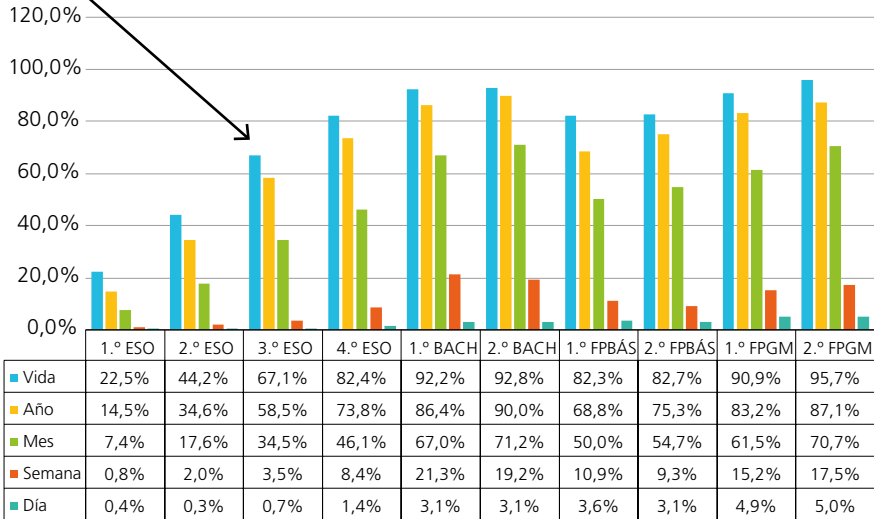
En cuanto al curso hay un paralelismo con la edad, sin embargo, parece que influye más el curso que la edad. La razón puede estar relacionada con el alumnado repetidor.

El alumnado de Bachiller y FPGM consume más que el de ESO y FP Básica.

Frecuencia de consumo de alcohol en función de la edad



Frecuencia de consumo de alcohol en función del curso



2.1.4 Frecuencia de consumo de alcohol: sexo-estudios

Se ha elaborado una variable nueva a partir de los estudios y el sexo. Como se ha mostrado el nivel de estudios marcaba diferencias importantes, mientras que no lo hacía en igual medida el sexo.

En estos cuadros puede apreciarse cómo las mujeres de bachiller, es decir con buena marcha escolar, figuran en cabeza en los consumos en el último año, en el último mes y última semana, aunque las diferencias con los varones son pequeñas.

Destacar también la elevada proporción de alumnas de FPB, que beben a diario.

| DÍA              |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 2.º FPGM | 7,3% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 6,3% |
| MUJERES 1.º FPB  | 5,8% |
| HOMBRES 2.º BACH | 5,4% |
| HOMBRES 1.º BACH | 4,2% |

| SEMANA           |       |
|------------------|-------|
| MUJERES 1.º BACH | 22,8% |
| HOMBRES 2.º BACH | 22,4% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 21,8% |
| HOMBRES 1.º BACH | 19,7% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 18,7% |

| MES              |       |
|------------------|-------|
| MUJERES 1.º BACH | 22,8% |
| HOMBRES 2.º BACH | 22,4% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 21,8% |
| HOMBRES 1.º BACH | 19,7% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 18,7% |

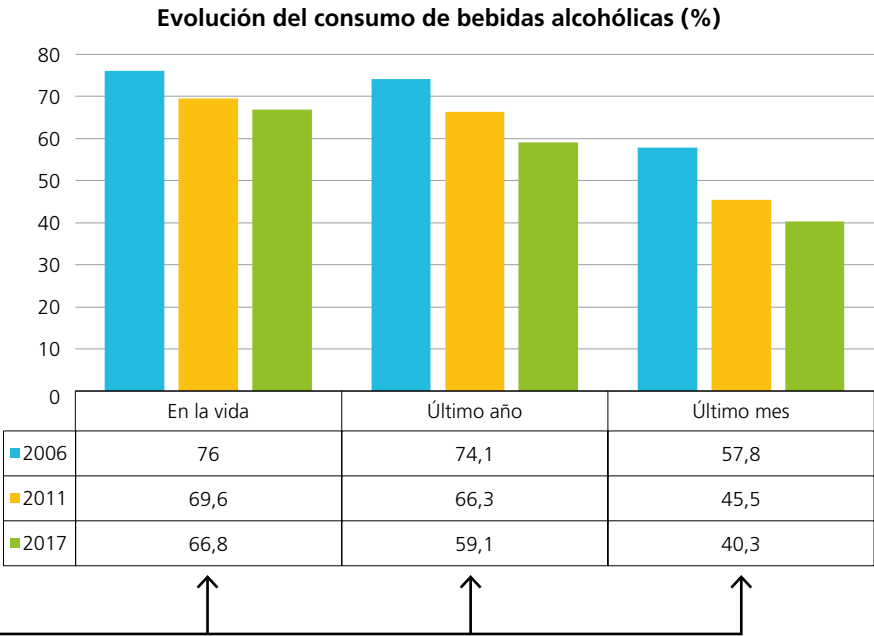
| AÑO              |       |
|------------------|-------|
| MUJERES 2.º BACH | 91,1% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 89,1% |
| HOMBRES 2.º BACH | 88,8% |
| MUJERES 1.º BACH | 88,3% |
| MUJERES 1.º FPGM | 85,0% |

### 2.1.5 Frecuencia de consumo de alcohol: evolución

Para estos análisis comparativos se ha recurrido a las muestras ponderadas de 1.º a 4.º de ESO, Bachiller, FPB y FPGM.

Los datos apuntan a una inequívoca tendencia a la disminución del consumo en todas las categorías temporales (en la vida, en el año y en el mes).

La tendencia descendente es más acusada entre 2006 y 2011, pero en esta última medición se consolida la notable reducción de los porcentajes.



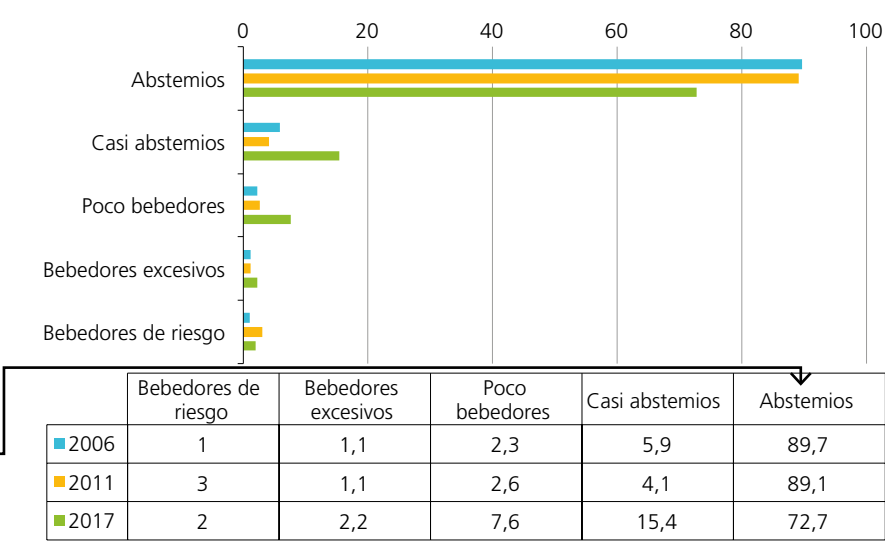
**2.1.6 Cantidad de consumo de alcohol: evolución**

En este apartado se ha agrupado a quienes no han consumido nunca y a quienes han probado el alcohol, pero no beben (no indican frecuencia).

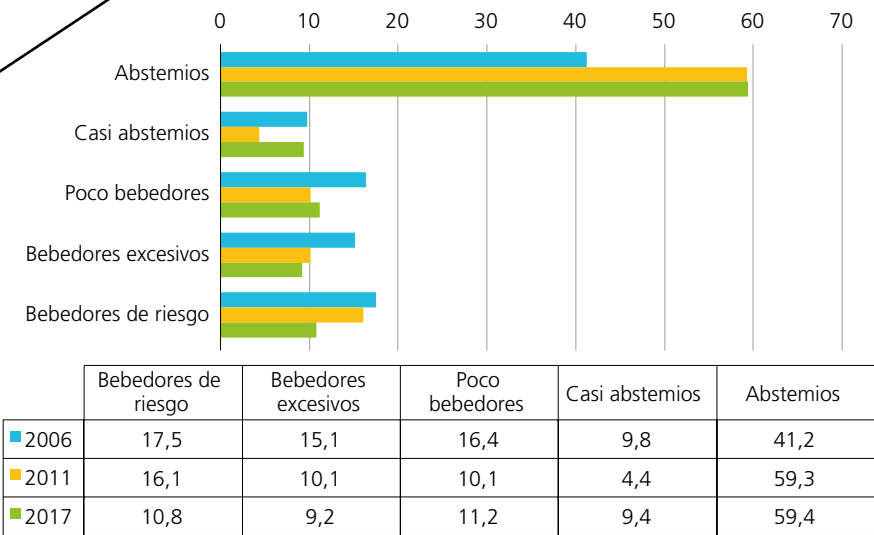
En cuanto al consumo diario se observa cómo en la última medición las categorías de personas abstemias se reducen a favor de las personas casi abstemias y poco bebedoras, mientras que en las mediciones anteriores estaban más concentradas y hay un ligero aumento de las categorías de más consumo cotidiano.

En lo que respecta a los fines de semana en 2017, por el contrario, se muestra una clara reducción de los consumos más elevados, encajando con esa tendencia de reducción del consumo, observada al comparar las frecuencias.

Consumo de alcohol en días laborables (%)



Consumo de alcohol en fines de semana (%)



2.1.7 Consumo de alcohol: la intoxicación con alcohol. Datos generales

Estos datos generales se extraen de las bases ponderadas, neutralizando el sesgo que hemos introducido.

Más de la mitad no se han emborrachado nunca.

Una de cada cinco lo hacen una vez al mes.

La media de borracheras en la vida está entre una y dos, y no llega a una la media de borracheras al año.

La media de edad para la primera borrachera son los 14,30 años, aunque la edad que más se repite (modal) son los 15 años.

Ocasiones de borrachera

| Ocasiones en las que se ha emborrachado | A lo largo de la vida |          | Durante el último año |          | Durante el último mes |          |
|-----------------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
|                                         | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido |
| 0) Nunca                                | 3356                  | 56,3     | 3802                  | 63,8     | 4779                  | 80,1     |
| 1) 1-2                                  | 737                   | 12,4     | 850                   | 14,2     | 773                   | 13,0     |
| 2) 3-5                                  | 500                   | 8,4      | 447                   | 7,5      | 235                   | 3,9      |
| 3) 6-9                                  | 377                   | 6,3      | 307                   | 5,1      | 92                    | 1,5      |
| 4) 10-19                                | 328                   | 5,5      | 250                   | 4,2      | 42                    | ,7       |
| 5) 20-39                                | 270                   | 4,5      | 163                   | 2,7      | 21                    | ,4       |
| 6) 40 y más                             | 394                   | 6,6      | 143                   | 2,4      | 21                    | ,4       |
| Total Validos                           | 5962                  | 100,0    | 5962                  | 100,0    | 5963                  | 100,0    |
| NS/NC                                   | 47                    | 0,6      | 47                    | 0,6      | 46                    | 0,6      |
| 0,6TOTALES                              | 6009                  |          | 6009                  |          | 6009                  |          |
| Media                                   | 1,32                  |          | ,90                   |          | ,32                   |          |
| Desv. típ.                              | 1,915                 |          | 1,524                 |          | ,806                  |          |

Edad de la primera borrachera

| Borracheras  |            |          |  |  |  |
|--------------|------------|----------|--|--|--|
|              | Frecuencia | % Válido |  |  |  |
| En la vida   | 2598       | 43,7     |  |  |  |
| En el año    | 2156       | 36,2     |  |  |  |
| En el mes    | 1182       | 19,9     |  |  |  |
| En la semana | 84         | 1,4      |  |  |  |
| Diariamente  | 21         | ,4       |  |  |  |

| N             | Válidos      | 2526  |
|---------------|--------------|-------|
|               | No contestan | 3483  |
| Media de edad |              | 14,30 |
| Mediana       |              | 14,00 |
| Edad Modal    |              | 15    |
| Desv. típ.    |              | 1,253 |



### 2.1.7 Consumo de alcohol: intoxicación, edad y nivel de estudios

Es entre los 15 y 16 años, cuando más de la mitad se han emborrachado, lo que permite suponer que la media de inicio se acercaría más a los 15 años.

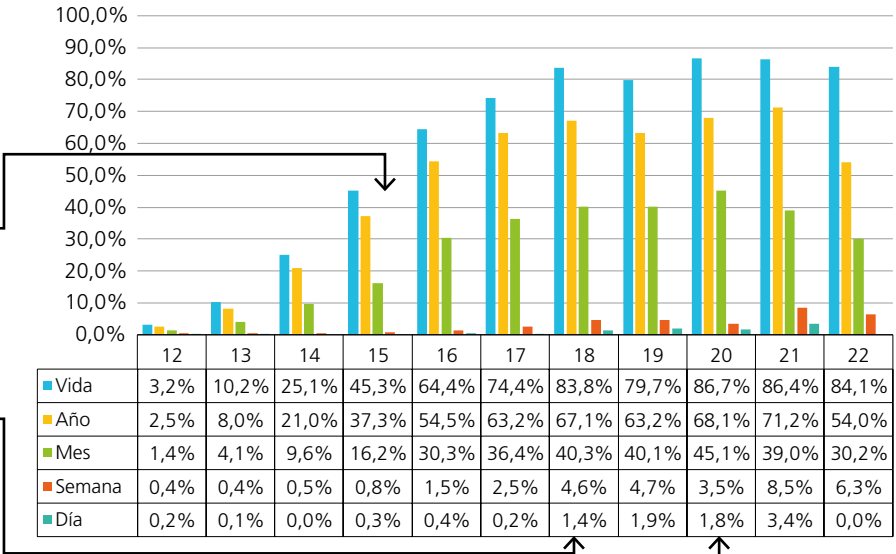
A partir de los 18 años dos de cada cinco se emborrachan todos los meses y entre el 1% y el 2% lo hacen a diario.

Según aumenta la edad se incrementa la proporción de personas que se han emborrachado, hasta el límite de los 20 años.

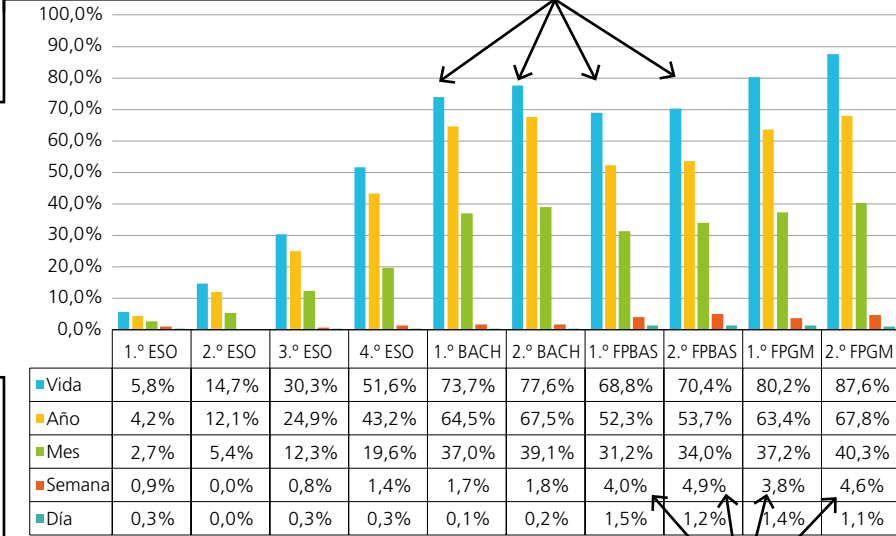
El curso corrobora una tendencia similar a la mostrada para la edad destacando al alumnado de FPGM , y en menor medida el de Bachiller como en los más representativo de esa tendencia ascendente.

Sin embargo, es el alumnado de toda la FP, la que tiene los índices más elevados de borracheras semanales y diarias.

Intoxicación alcohólica en función de la edad



Intoxicación alcohólica en función del curso



2.1.8 Consumo de alcohol: intoxicación, sexo y sexo-estudios

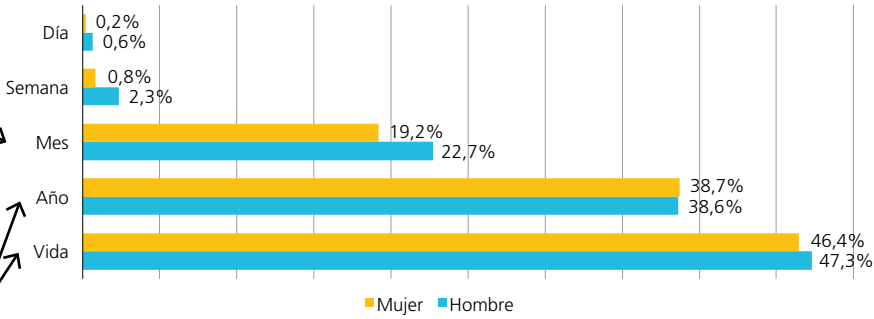
La proporción de chicas y chicos “iniciados” en la intoxicación es prácticamente igual, y en cuanto a su práctica anual tampoco se observan apenas diferencias.

Las diferencias comienzan a aparecer en la frecuencia mensual y son notables en la semanal.

Los varones de Bachiller y de FPGM son más protagonistas de las borracheras mensuales.

Sin embargo , cuando se analizan las borracheras habituales, semanales y diarias aparece más representado el alumnado de FP, tanto de GM como de Básica, así como por las alumnas de FPB.

Intoxicación de alcohol en función del sexo



| MES              |       |
|------------------|-------|
| HOMBRES 2.º BACH | 44,4% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 42,4% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 41,8% |
| HOMBRES 1.º BACH | 38,1% |

| AÑO              |       |
|------------------|-------|
| HOMBRES 2.º BACH | 69,0% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 68,6% |
| MUJERES 1.º BACH | 66,1% |
| MUJERES 2.º BACH | 65,9% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 65,9% |

| SEMANA           |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 2.º FPGM | 6,2% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 5,6% |
| MUJERES 1.º FPB  | 5,6% |
| HOMBRES 2.º FPB  | 5,5% |

| DÍA              |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 1.º FPGM | 2,3% |
| MUJERES 2.º FPB  | 2,0% |
| MUJERES 1.º FPB  | 1,9% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 1,5% |

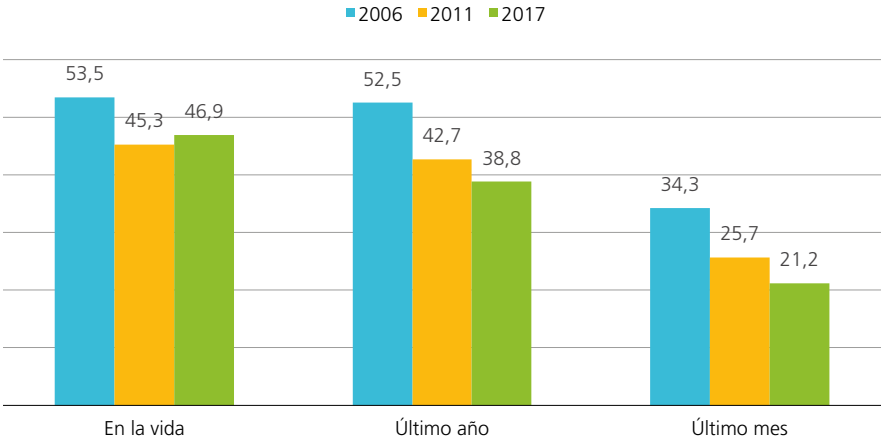
### 2.1.9 Consumo de alcohol: evolución de las intoxicaciones

Siguiendo con el mismo proceso de análisis, de consumo, se observa que las intoxicaciones también han ido disminuyendo.

Las borracheras iniciáticas, alguna vez en la vida, no han descendido con respecto al 2011, pero sí lo ha hecho en las otras dos categorías temporales.

El descenso más visible se constata entre 2006 y 2011, mientras que en 2017 se afianzan dichos descensos.

Evolución intoxicación alcohólica



2.2.1 Consumo tabaco: datos generales

Casi dos tercios del alumnado no ha consumido nunca tabaco de forma convencional.

El consumo diario lo menciona el 12,6%.

Tres cuartas partes señalan que nunca han probado el cigarro electrónico.

El consumo diario en esta modalidad apenas llega al 1%.

Casi un 20%, no contestan a la pregunta.

| Frecuencia consumo de tabaco                    | Cigarrillo convencional |      | Cigarro electrónico (vapear) |      |
|-------------------------------------------------|-------------------------|------|------------------------------|------|
|                                                 | N                       | %    | N                            | %    |
| 0. Nunca he fumado                              | 3897                    | 64,9 | 4456                         | 74,2 |
| 1. He fumado alguna vez pero hace más de un mes | 868                     | 14,4 | 372                          | 6,2  |
| 2. Menos de 1 cigarrillo a la semana            | 181                     | 3,0  | 29                           | ,5   |
| 3. Menos de 1 cigarrillo al día                 | 125                     | 2,1  | 13                           | ,2   |
| 4. Entre 1-5 cigarrillos al día                 | 377                     | 6,3  | 6                            | ,1   |
| 5. Entre 6-10 cigarrillos al día                | 225                     | 3,7  | 3                            | ,1   |
| 6. Entre 11-20 cigarrillos al día               | 106                     | 1,8  | 4                            | ,1   |
| 7. Más de 20 cigarrillos al día                 | 48                      | ,8   | 21                           | ,4   |
| No contestan                                    | 183                     | 3,0  | 1.106                        | 18,4 |

### 2.2.2 Consumo

#### tabaco: consumo de cigarrillos, sexo y edad

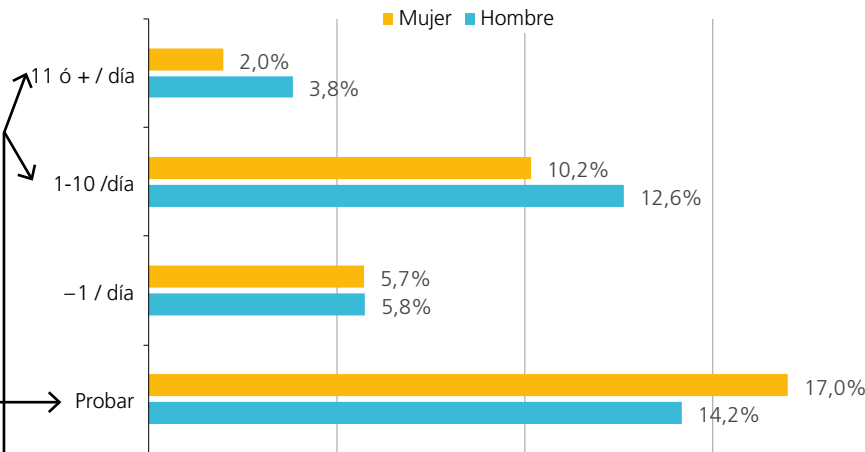
Las diferencias de consumo entre chicos y chicas son prácticamente imperceptibles.

En la categoría iniciática o experimental figuran más chicas, pero a medida que aumenta la frecuencia de consumo según nos adentramos en los consumos más intensos los varones superan a las alumnas y las diferencias entre unos y otras crecen.

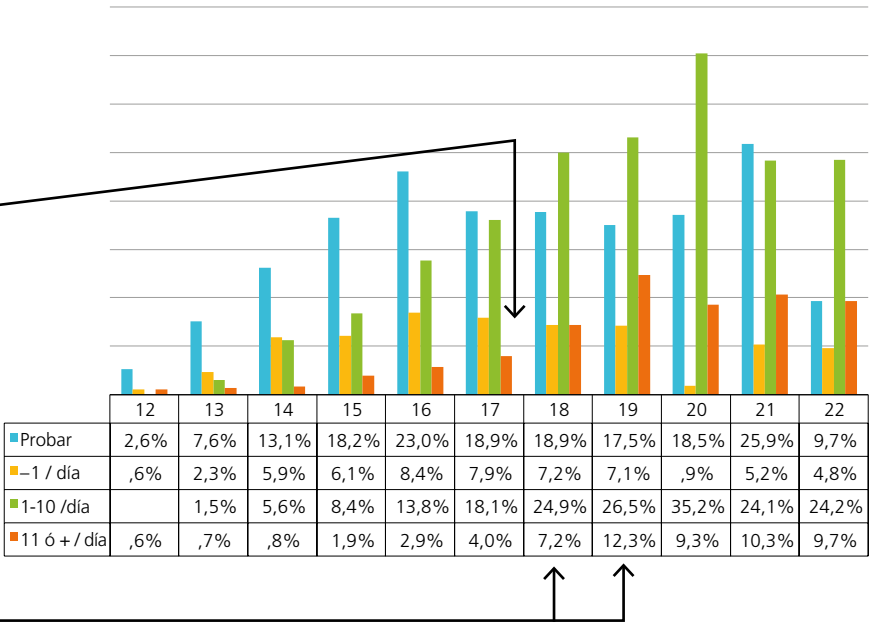
A partir de los 17 años son un 20% quienes fuman a diario.

Las cifras más elevadas de personas que consumen tabaco de forma más intensa se observan a partir de los 18 años

Consumo de cigarrillos en función del sexo



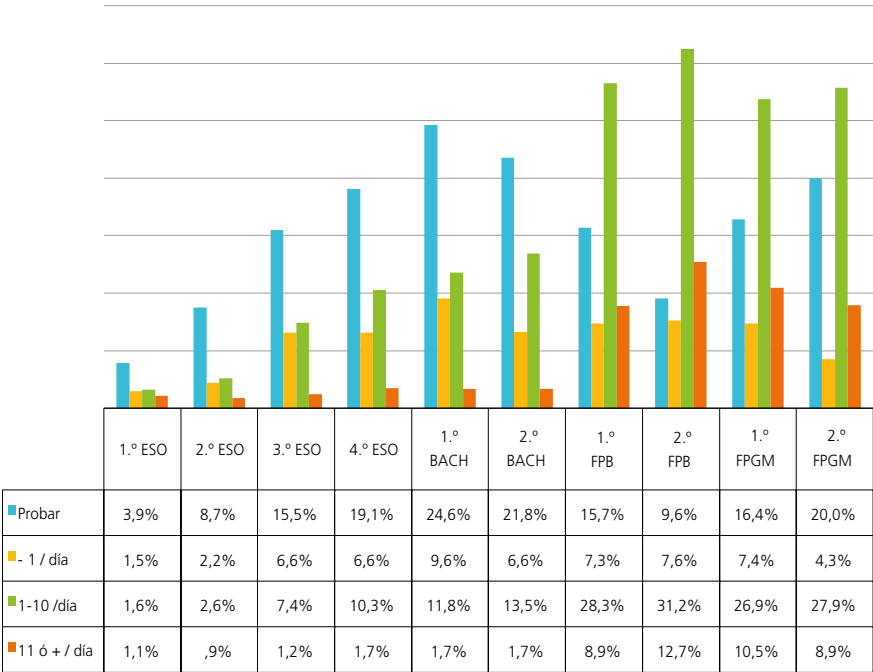
Consumo de cigarrillos en función de la edad



2.2.3 Consumo tabaco:  
consumo de cigarrillos por estudios

En cuanto a los estudios, además del paralelismo hallado respecto de la edad, se constatan unas tasas elevadas consumo entre el alumnado de Formación Profesional; ya que más del 35% fuma a diario.

Consumo de cigarrillos en función del curso

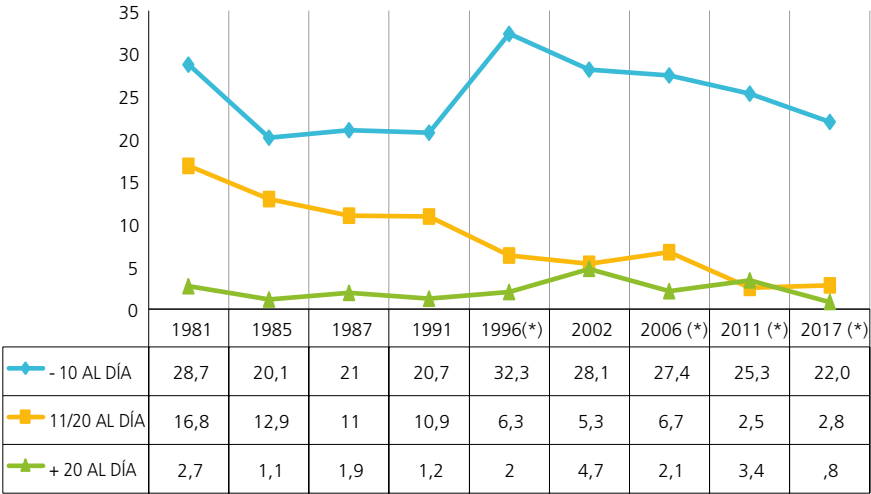


### 2.2.4 Consumo tabaco: evolución del consumo de tabaco

El consumo de tabaco muestra una tendencia descendente hasta el periodo 1996-2002, momento en el que se percibe un repunte tras el cual se ratifica el descenso.

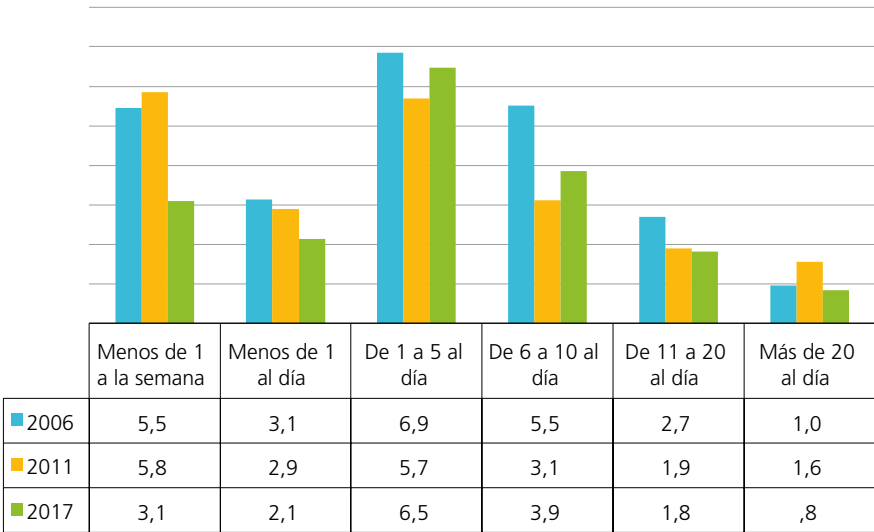
Este descenso se observa en las tres frecuencias de consumo y en las tres últimas muestras de la CAPV.

Evolución de la frecuencia de consumo de tabaco CAPV



(\*) Submuestras de Donostia en investigación de toda la CAPV

Evolución del consumo de tabaco



2.2.5 Consumo

tabaco:

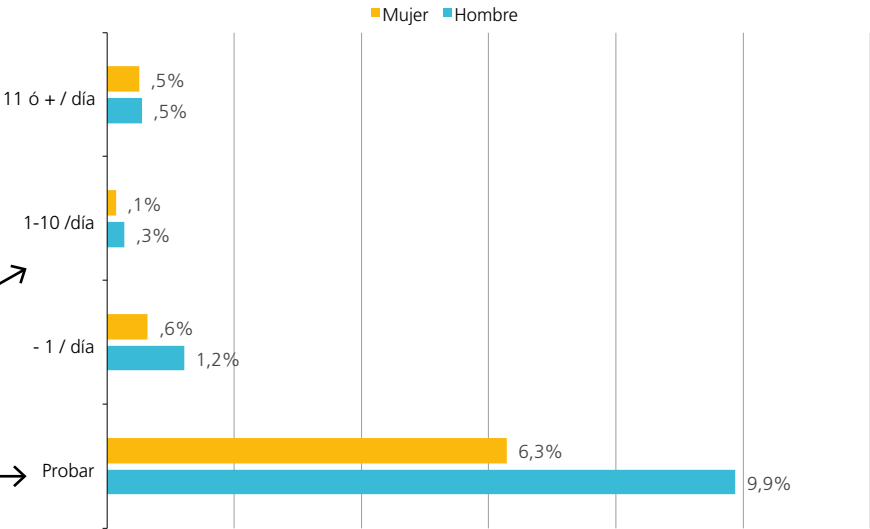
consumo  
de cigarrillos  
electrónicos,  
sexo y edad

El consumo de tabaco por medio del cigarrillo electrónico es muy minoritario, recordemos que so sólo un 7,5% lo ha probado y, de ese grupo, no llegan al 1,5% quienes vapean, al menos, una vez por semana.

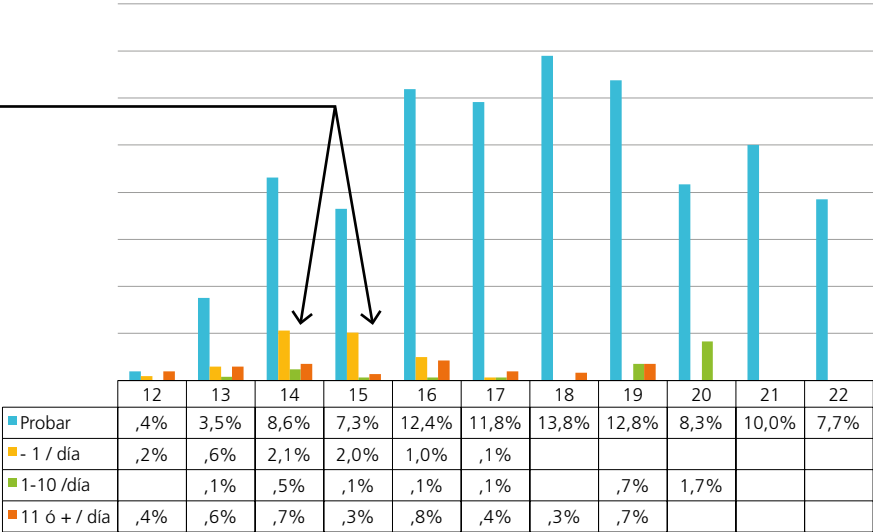
No existen grandes diferencias entre el consumo de chicos y chicas.

En edades tempranas, hasta los 16 años es cuando el consumo alcanza alguna frecuencia reseñable, lo que invita a pensar si está estableciéndose como "moda" entre las personas más jóvenes.

Consumo de cigarrillo electrónico en función del sexo



Consumo de cigarrillo electrónico en función de la edad





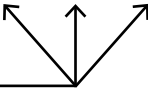
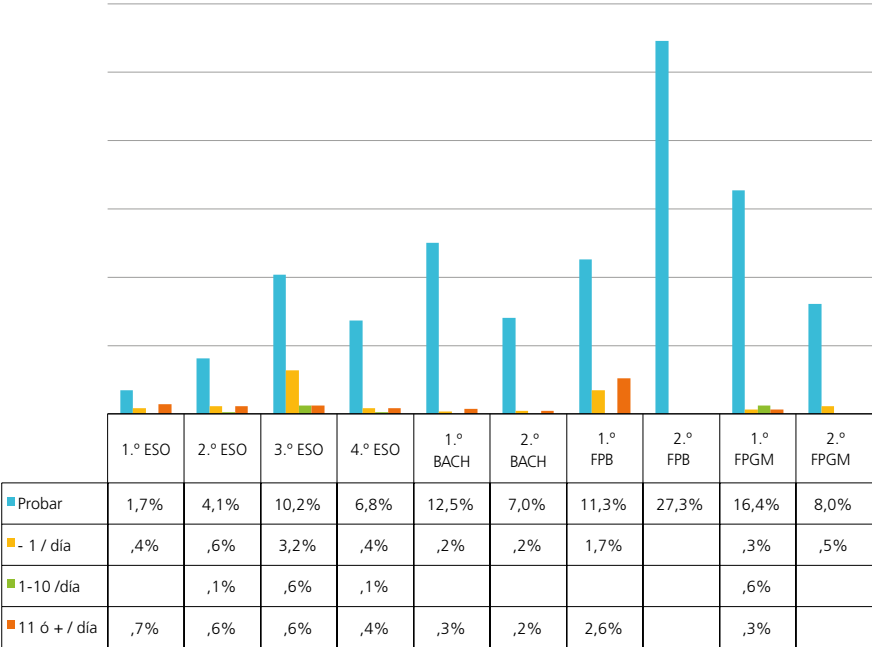
2.2.6 Consumo

**tabaco:**

consumo  
de cigarrillo  
electrónico y  
estudios

En cuanto a los estudios hay que señalar que las tasas de consumo más elevadas se producen en el alumnado de la ESO. Esto coincide con las edades identificadas como de mayor consumo, es decir, estudiantes menores de 16 años.

Consumo de cigarrillo electrónico en función del curso



2.3.1 Consumo de cannabis: datos generales

Un tercio del alumnado ha consumido cannabis alguna vez en la vida.

La media de ocasiones de ese consumo se sitúa entre una y dos veces en la vida y no llega a una a lo largo del último año.

Una de cada 30 de estas personas lo consume a diario.

La media de edad de inicio se sitúa a 14,41 años, sin embargo, la mediana y la moda suben casi un año, a los 15.

Ocasiones de consumo de Cannabis

| Ocasiones en las que se ha consumido | A lo largo de la vida |          | Durante el último año |          | Durante el último mes |          |
|--------------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
|                                      | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido |
| 0) Nunca                             | 4108                  | 68,9     | 4443                  | 74,5     | 4977                  | 83,5     |
| 1) 1-2                               | 427                   | 7,2      | 443                   | 7,4      | 326                   | 5,5      |
| 2) 3-5                               | 240                   | 4,0      | 233                   | 3,9      | 124                   | 2,1      |
| 3) 6-9                               | 194                   | 3,2      | 136                   | 2,3      | 108                   | 1,8      |
| 4) 10-19                             | 203                   | 3,4      | 147                   | 2,5      | 112                   | 1,9      |
| 5) 20-39                             | 179                   | 3,0      | 141                   | 2,4      | 116                   | 1,9      |
| 6) 40 y más                          | 611                   | 10,2     | 420                   | 7,1      | 197                   | 3,3      |
| Total Validos                        | 5961                  | 100,0    | 5961                  | 100,0    | 5959                  | 100,0    |
| NS/NC                                | 48                    | 0,8      | 48                    | 0,8      | 47                    | 0,8      |
| TOTALES                              | 6009                  |          | 6009                  |          | 6006                  |          |
| Media                                | 1,15                  |          | ,86                   |          | ,52                   |          |
| Desv. típ.                           | 2,046                 |          | 1,795                 |          | 1,417                 |          |

Consumo de Cannabis

| Consumo de Cannabis | Frecuencia | % Válido |
|---------------------|------------|----------|
| En la vida          | 1854       | 31,1     |
| En el año           | 1518       | 25,3     |
| En el mes           | 983        | 16,5     |
| En la semana        | 425        | 7,1      |
| Diariamente         | 197        | 3,3      |

Edad de inicio en el Cannabis

| N             | Válidos      | 1748         |
|---------------|--------------|--------------|
|               | No contestan | 4261         |
| Media de edad |              | <b>14,41</b> |
| Mediana       |              | 15,00        |
| Edad Modal    |              | 15           |
| Desv. típ.    |              | 1,309        |

### 2.3.2 Consumo de cannabis: edad y estudios

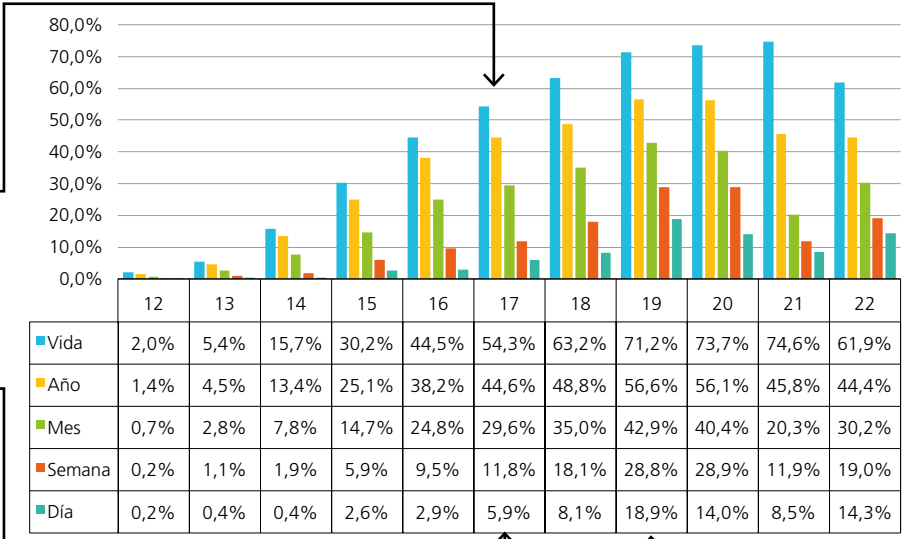
Entre los 16 y los 17 años un 50% del alumnado ya se ha iniciado con el cannabis.

A partir de los 17 años, más de una personas de cada veinte lo consumen diariamente.

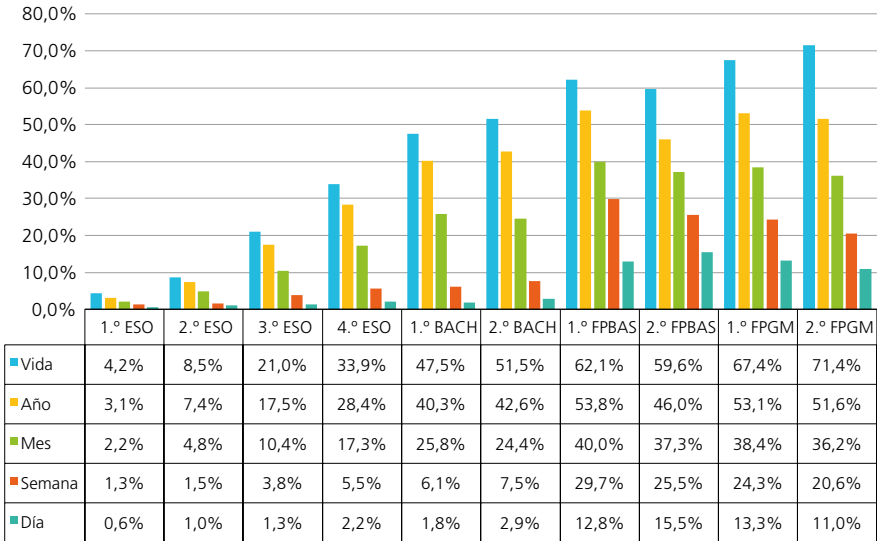
Las cifras más elevadas de consumidores, sobre todo en las frecuencias más intensas, se encuentran a partir de los 19 años.

En cuanto a los estudios, además de la concordancia encontrada respecto de la edad, destacan las elevadas tasas de consumo del alumnado de Formación Profesional, más de una de cada diez personas consumen cannabis a diario.

Consumo de cannabis en función de la edad



Consumo de cannabis en función del curso



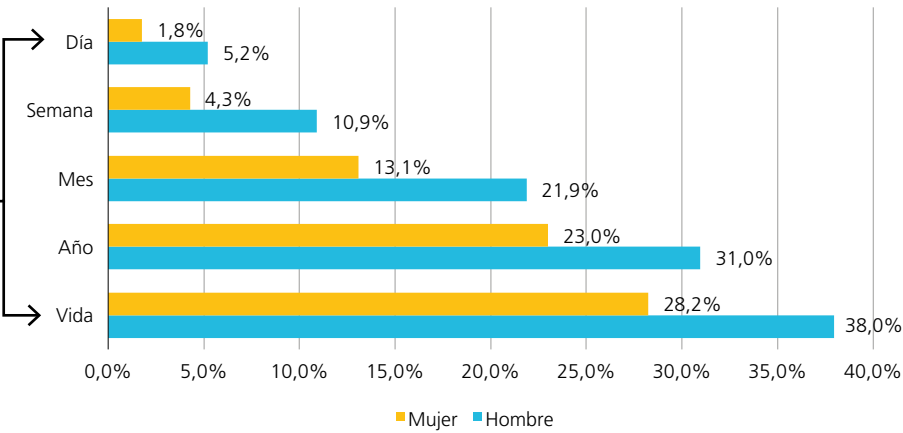
2.3.3 Consumo de cannabis: sexo y estudios

Las diferencias de consumo entre chicos y chicas son notorias, desde los consumos iniciáticos, hasta los más intensos.

Las diferencias se incrementan a medida que los consumos son más intensos. A pesar de que las chicas consuman mucho menos que los varones, las alumnas de FPB se sitúan a la cabeza de los consumos en todas las series temporales.

Este dato podría ser un indicador de las dificultades a las que se enfrentan estas chicas, en un medio escolar, en el que ellas obtienen mejores resultados que sus compañeros. Cabría preguntarse por la existencia de una situación de mayor vulnerabilidad ser mujer y presentar un peor rendimiento escolar.

Consumo de cannabis en función del sexo



| DÍA              |       | SEMANA          |       |
|------------------|-------|-----------------|-------|
| MUJERES 2.º FPB  | 19,6% | MUJERES 1.º FPB | 30,8% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 15,8% | MUJERES 2.º FPB | 29,4% |
| HOMBRES 2.º FPB  | 13,9% | HOMBRES 1.º FPB | 29,0% |
| HOMBRES 1.º FPB  | 13,8% | HOMBRES 1.º FPB | 29,0% |

| MES              |       | AÑO              |       |
|------------------|-------|------------------|-------|
| MUJERES 1.º FPB  | 48,1% | MUJERES 2.º FPB  | 58,8% |
| MUJERES 2.º FPB  | 47,1% | HOMBRES 1.º FPGM | 57,1% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 45,2% | MUJERES 1.º FPB  | 55,8% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 41,2% | HOMBRES 1.º FPB  | 52,9% |

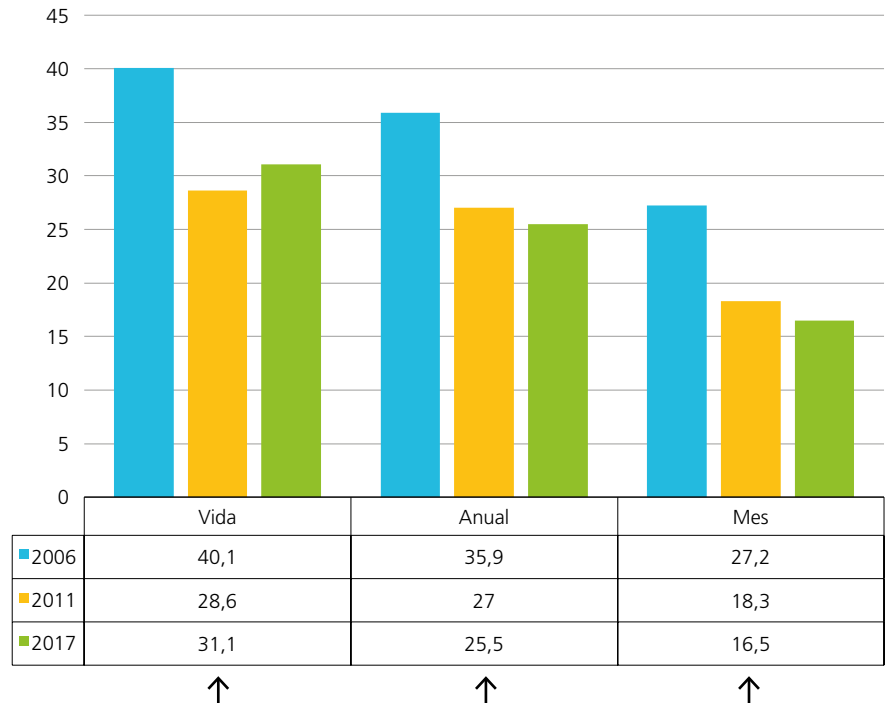
### 2.3.4 Consumo de cannabis: evolución

La misma tendencia observada con el alcohol se constata con el cannabis.

Los consumos van descendiendo, exceptuando ese pequeño incremento en el consumo «alguna vez en la vida», entre 2011 y 2017.

El descenso más elevado se observa entre 2006 y 2011 y en 2017 se consolida. El descenso se observa en las tres series temporales consideradas.

Evolución del consumo de cannabis



2.4.1 Consumo de cocaína: datos generales

Una de cada 25 personas ha consumido cocaína alguna vez en la vida, es decir, la ha probado.

Las medias de consumo son muy bajas, muy lejos de uno por personas (0,13).

Menos de una de cada cincuenta personas realizan un consumo mensual.

La edad de inicio se sitúa en los 15,25 años, aunque la mediana y la moda son los 16 años.

Ocasiones de consumo de cocaína

| Ocasiones en las que se ha consumido | A lo largo de la vida |          | Durante el último año |          | Durante el último mes |          |
|--------------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
|                                      | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido |
| 0) Nunca                             | 5721                  | 96,0     | 5781                  | 97,1     | 5853                  | 98,3     |
| 1) 1-2                               | 69                    | 1,2      | 50                    | ,8       | 39                    | ,6       |
| 2) 3-5                               | 36                    | ,6       | 33                    | ,6       | 22                    | ,4       |
| 3) 6-9                               | 22                    | ,4       | 13                    | ,2       | 12                    | ,2       |
| 4) 10-19                             | 21                    | ,4       | 20                    | ,3       | 11                    | ,2       |
| 5) 20-39                             | 25                    | ,4       | 31                    | ,5       | 6                     | ,1       |
| 6) 40 y más                          | 62                    | 1,0      | 27                    | ,5       | 13                    | ,2       |
| Total Validos                        | 5957                  | 100,0    | 5956                  | 100,0    | 5956                  | 100,0    |
| NS/NC                                | 53                    |          | 54                    |          | 53                    |          |
| TOTALES                              | 6009                  |          | 6009                  |          | 6009                  |          |
| Media                                | ,13                   |          | ,09                   |          | ,05                   |          |
| Desv. típ.                           | ,766                  |          | ,625                  |          | ,417                  |          |

Consumo de Cocaína

|              | Frecuencia | % Válido |
|--------------|------------|----------|
| En la vida   | 235        | 4,0      |
| En el año    | 174        | 2,9      |
| En el mes    | 103        | 1,7      |
| En la semana | 31         | 0,5      |

Edad de inicio en la Cocaína

| N             | Válidos      | 209          |
|---------------|--------------|--------------|
|               | No contestan | 5801         |
| Media de edad |              | <b>15,25</b> |
| Mediana       |              | 16,00        |
| Edad Modal    |              | 16           |
| Desv. típ.    |              | 1,310        |

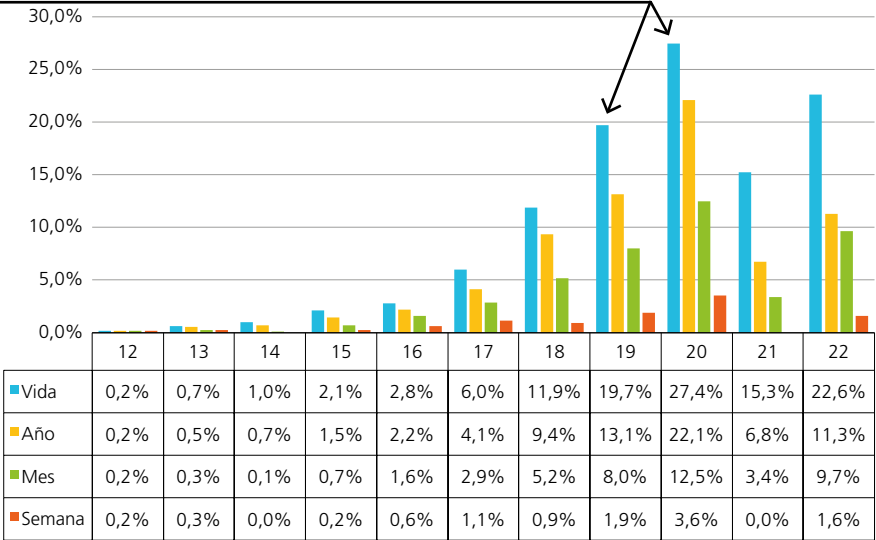
### 2.4.2 Consumo de cocaína: edad y estudios

El consumo aumenta con la edad y entre los 19 y 20 años se sitúan los niveles de consumo más elevado.

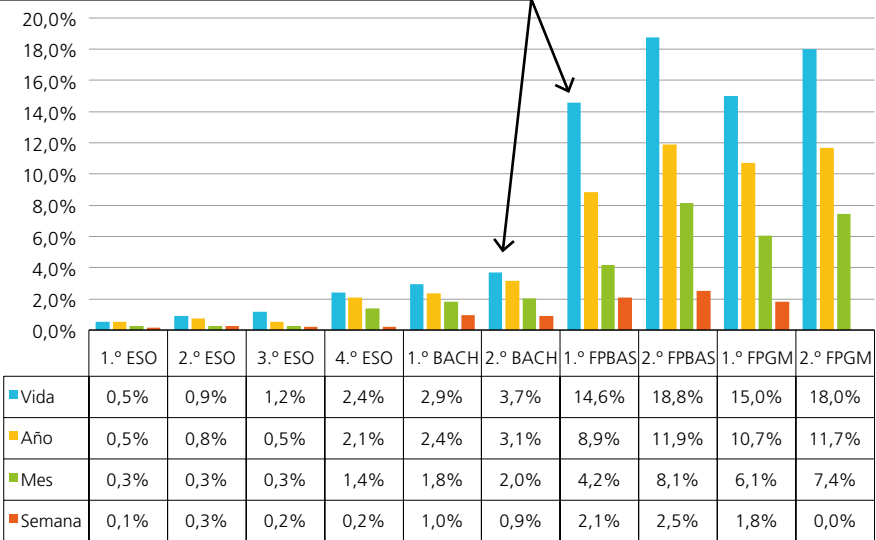
Los estudios marcan grandes diferencias, ya que hasta 2° de bachiller el consumo de cocaína se muestra muy contenido.

Sin embargo el alumnado de FPGM y FPB apuntan niveles de consumo mucho más elevados.

Consumo de cocaína en función de la edad



Consumo de cocaína en función del curso

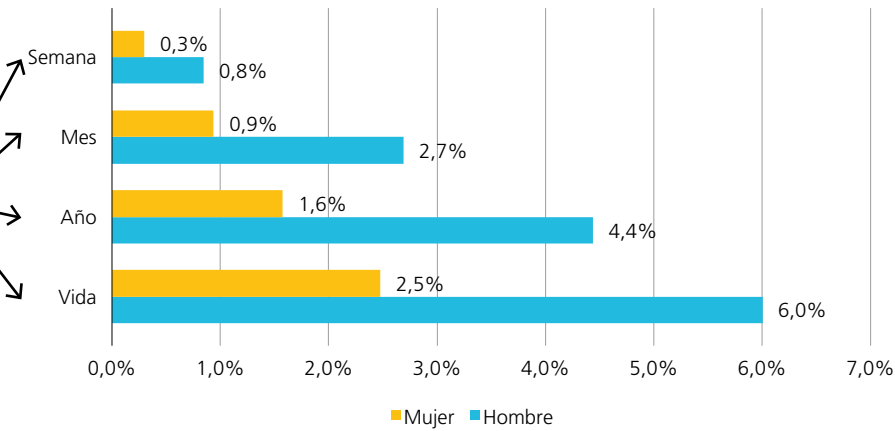


2.4.3 Consumo de cocaína: sexo y nivel de estudios

Los chicos consumen sensiblemente más cocaína que las mujeres, en todas las categorías de consumo.

Esto también se refleja en los estudios, sin embargo las alumnas de la FPB están en niveles de consumo cercanos a los de sus compañeros, lo que nos lleva a volver a plantearnos las mismas cuestiones que surgían respecto del cannabis.

Consumo de cocaína en función del sexo



| AÑO              |       |
|------------------|-------|
| HOMBRES 2.º FPB  | 15,0% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 14,4% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 12,6% |
| MUJERES 1.º FPB  | 10,0% |

| MES              |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 2.º FPB  | 9,3% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 8,8% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 6,3% |
| MUJERES 1.º FPGM | 5,4% |

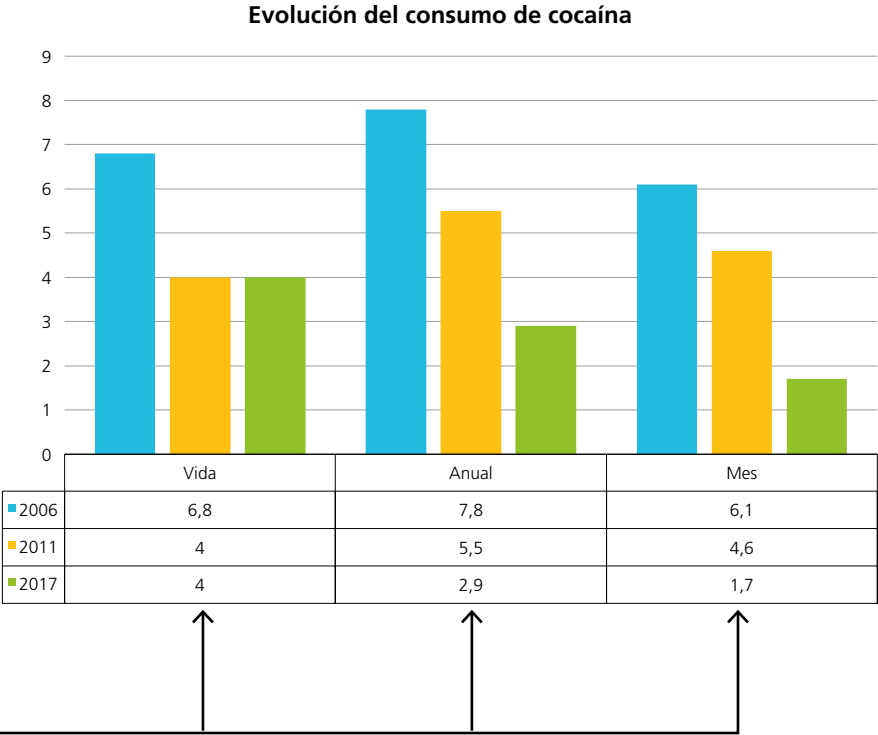
| SEMANA           |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 2.º FPB  | 2,8% |
| HOMBRES 1.º FPB  | 2,2% |
| MUJERES 2.º FPB  | 2%   |
| HOMBRES 1.º FPGM | 2%   |



**2.4.4 Consumo de cocaína: evolución**

En 2017 se depuraron los datos, eliminando un porcentaje importante de cuestionarios que no respondían a esta pregunta, algo que no se hizo en años previos. Esto supone la constatación de un descenso en 2017 y que la única frecuencia temporal disponible para la comparación sea la del consumo iniciático «alguna vez a lo largo de la vida».

La tendencia del consumo es descendente en las tres series temporales consideradas.



2.5.1 Consumo de éxtasis: datos generales

Una de cada treinta personas en período escolar ha consumido éxtasis y similares, al menos una vez en la vida.

La media de consumo «alguna vez en la vida» es de una décima (0,11).

No llega a una de cada 50 las personas que han consumido éxtasis en el último mes (1,5%).

La media de edad de inicio son los 15,11 años, aunque la mediana y la moda apuntan a los 16.

Veces que ha consumido éxtasis-MDMA y similares

| Ocasiones en las que se ha consumido | A lo largo de la vida |          | Durante el último año |          | Durante el último mes |          |
|--------------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
|                                      | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido |
| 0) Nunca                             | 5745                  | 96,5     | 5805                  | 97,6     | 5863                  | 98,5     |
| 1) 1-2                               | 71                    | 1,2      | 54                    | ,9       | 35                    | ,6       |
| 2) 3-5                               | 25                    | ,4       | 21                    | ,3       | 18                    | ,3       |
| 3) 6-9                               | 31                    | ,5       | 27                    | ,4       | 15                    | ,3       |
| 4) 10-19                             | 21                    | ,4       | 17                    | ,3       | 11                    | ,2       |
| 5) 20-39                             | 23                    | ,4       | 16                    | ,3       | 2                     | ,0       |
| 6) 40 y más                          | 35                    | ,6       | 11                    | ,2       | 6                     | ,1       |
| Total Validos                        | 5953                  | 100,0    | 5950                  | 100,0    | 5950                  | 100,0    |
| NS/NC                                | 56                    |          | 60                    |          | 60                    |          |
| TOTALES                              | 6009                  |          | 6009                  |          | 6009                  |          |
| Media                                | ,11                   |          | ,07                   |          | ,03                   |          |
| Desv. típ.                           | ,657                  |          | ,487                  |          | ,339                  |          |

Consumo de Éxtasis

|              | Frecuencia | % Válido |
|--------------|------------|----------|
| En la vida   | 208        | 3,5      |
| En el año    | 145        | 2,4      |
| En el mes    | 87         | 1,5      |
| En la semana | 19         | 0,3      |

Edad de inicio en el Éxtasis

|               |              |       |
|---------------|--------------|-------|
| N             | Válidos      | 104   |
|               | No contestan | 5905  |
| Media de edad |              | 15,11 |
| Mediana       |              | 16,00 |
| Edad Modal    |              | 16    |
| Desv. típ.    |              | 1,437 |

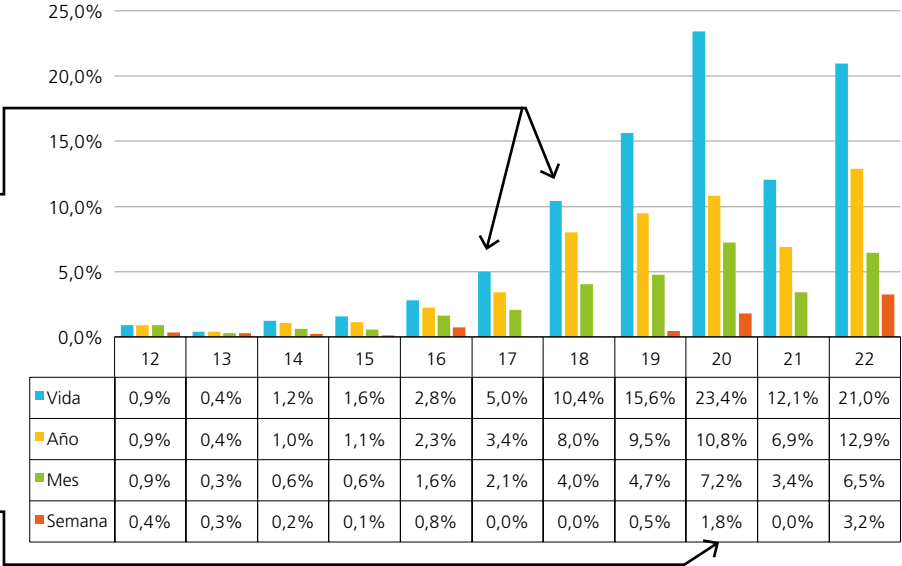
### 2.5.2 Consumo de éxtasis: edad y estudios

Hasta los 17/18 años el consumo no es relevante.

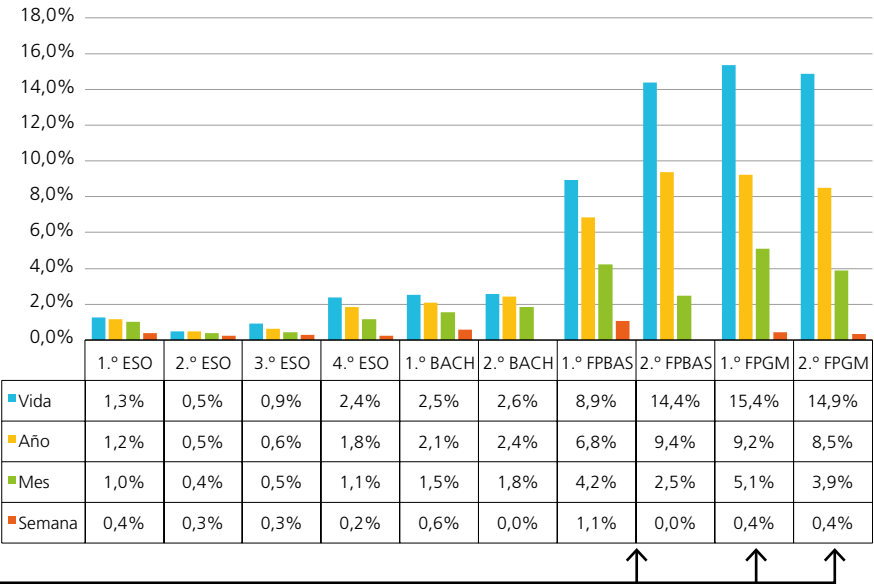
Los niveles más elevados se alcanzan a partir de los 20 años, en los que se observa como entre una de cada cinco y una de cada cuatro personas lo han probado.

Los estudios, más que la edad, marcan las diferencias, concentrándose los consumos entre el alumnado de FP, especialmente en Grado Medio.

Consumo de éxtasis en función de la edad



Consumo de éxtasis en función del curso



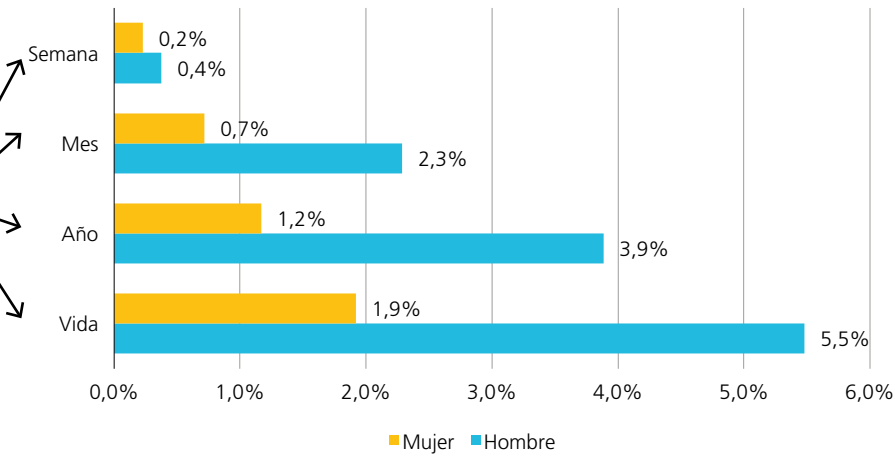
2.5.3 Consumo de éxtasis: sexo y estudios

La diferencia entre chicos y chicas es notoria a favor de los primeros y en todas las categorías de consumo.

Quizás esta gran diferencia hace que las mujeres apenas aparezcan en los grupos de sexo-estudio.

Destacan las alumnas de 1.º Curso de la FPGM.

Consumo de éxtasis en función del sexo



| AÑO              |       |
|------------------|-------|
| HOMBRES 2.º FPB  | 12,1% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 10,4% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 10,3% |
| MUJERES 1.º FPGM | 7,1%  |

| SEMANA                     |      |
|----------------------------|------|
| HOMBRES 1.º BACH           | 0,9% |
| HOMBRES 1.º FPB            | 0,7% |
| HOMBRES 1.º FPGM           | 0,7% |
| HOMBRES 2.º FP GRADO MEDIO | 0,5% |

| MES              |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 2.º FPGM | 5,7% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 5,3% |
| MUJERES 1.º FPGM | 4,9% |
| HOMBRES 1.º FPB  | 4,4% |

### 2.6.1 Consumo de anfetaminas-speed

Una de cada 20 personas en edad escolar se ha iniciado en el consumo.

La media de consumo iniciático es muy baja, supera levemente la décima (0,12).

De cada cien personas, una lo consume mensualmente.

La media de edad de inicio son los 15,10 años pero la moda y la mediana suben a los 16 años.

Ocasiones en las que ha consumido anfetaminas-speed

| Ocasiones en las que se ha consumido | A lo largo de la vida |          | Durante el último año |          | Durante el último mes |          |
|--------------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
|                                      | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido |
| 0) Nunca                             | 5727                  | 96,0     | 5811                  | 97,5     | 5892                  | 98,9     |
| 1) 1-2                               | 78                    | 1,3      | 61                    | 1,0      | 32                    | ,5       |
| 2) 3-5                               | 50                    | ,8       | 36                    | ,6       | 16                    | ,3       |
| 3) 6-9                               | 18                    | ,3       | 6                     | ,1       | 4                     | ,1       |
| 4) 10-19                             | 22                    | ,4       | 15                    | ,2       | 5                     | ,1       |
| 5) 20-39                             | 24                    | ,4       | 17                    | ,3       | 3                     | ,0       |
| 6) 40 y más                          | 45                    | ,8       | 14                    | ,2       | 8                     | ,1       |
| Total Validos                        | 5964                  | 100,0    | 5960                  | 100,0    | 5960                  | 100,0    |
| NS/NC                                | 46                    | 49       | 50                    |          |                       |          |
| TOTALES                              | 6009                  | 6009     | 6009                  |          |                       |          |
| Media                                | ,12                   |          | ,06                   |          | ,03                   |          |
| Desv. típ.                           | ,698                  |          | ,486                  |          | ,305                  |          |

Consumo de anfetaminas-speed

|              | Frecuencia | % Válido |
|--------------|------------|----------|
| En la vida   | 236        | 4,0      |
| En el año    | 149        | 2,5      |
| En el mes    | 68         | 1,1      |
| En la semana | 15         | 0,3      |

Edad de inicio en las anfetaminas-speed

|               |              |              |
|---------------|--------------|--------------|
| N             | Válidos      | 212          |
|               | No contestan | 5798         |
| Media de edad |              | <b>15,10</b> |
| Mediana       |              | 16,00        |
| Edad Modal    |              | 16           |
| Desv. típ.    |              | 1,204        |

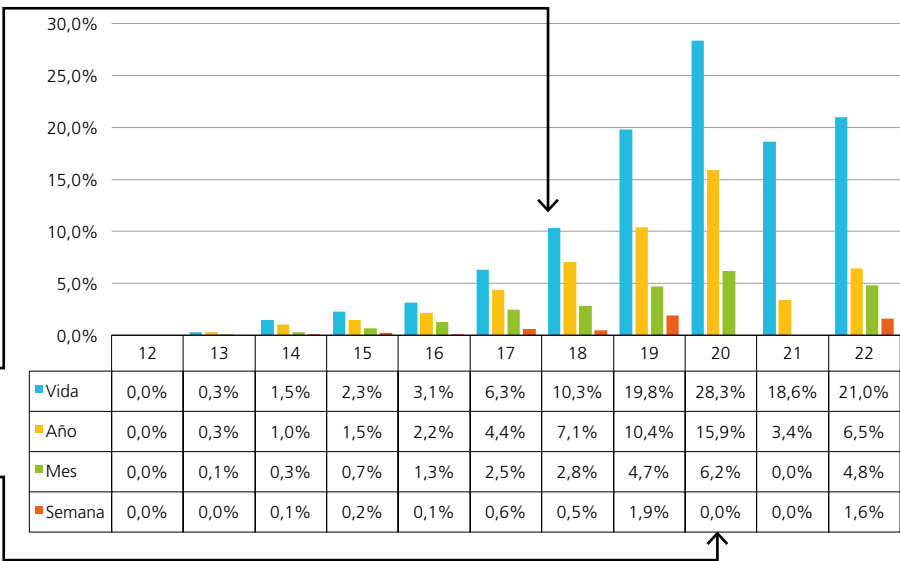
2.6.2 Consumo de speed: edad y estudios

Los niveles de consumo más elevados comienzan a partir de los 18 años. A esa edad una de cada 10 personas ha probado estas sustancias.

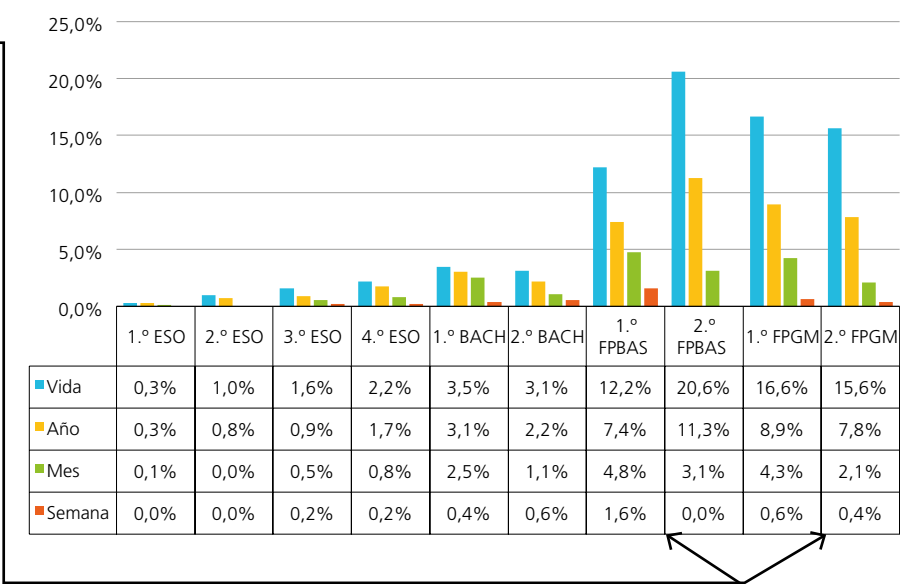
Los consumos más altos se producen a los 20 años.

Por estudios los niveles más altos de consumo se observan en las FP, con notables diferencias respecto del resto de estudios y edades.

Consumo de speed en función de la edad



Consumo de speed en función del curso



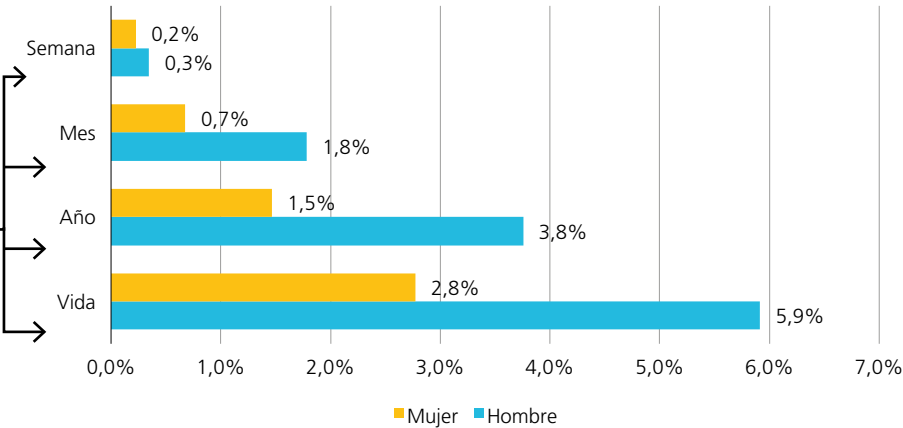
### 2.6.3 Consumo de speed: sexo y estudios

Las alumnas consumen considerablemente menos que sus compañeros en todas las categorías temporales.

Ellas apenas aparecen al incorporar la variable sexo-estudios. Las que lo hacen pertenecen a 1° de la FPGM.

Es importante constatar como los varones de Bachiller muestran valores relevantes, si a eso unimos los pequeños consumos entre las mujeres y que ellas son amplia mayoría en Bachiller, podemos concluir que los bajos niveles de consumo en bachiller se deben al bajo consumo en las mujeres.

Consumo de speed en función del sexo



| AÑO              |       |
|------------------|-------|
| HOMBRES 2.º FPB  | 14,0% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 9,8%  |
| HOMBRES 1.º FPGM | 9,6%  |
| MUJERES 1.º FPGM | 7,6%  |

| SEMANA           |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 1.º FPB  | 2,2% |
| MUJERES 1.º FPGM | 1,1% |
| HOMBRES 1.º BACH | 0,9% |
| HOMBRES 2.º BACH | 0,7% |

| MES              |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 1.º BACH | 4,8% |
| HOMBRES 2.º FPB  | 4,7% |
| HOMBRES 1.º FPB  | 4,5% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 4,3% |

2.7.1 Consumo LSD-alucinógenos: datos generales

Poco más de 1 de cada 50 estudiantes ha consumido alguna vez LSD.

Las medias de consumo son apenas perceptibles, ya que incluso el consumo iniciático no llega a una décima de media (0,05).

El uso frecuente de esta sustancia es muy minoritario, hallándose mucha distancia entre el uso iniciático y el mensual.

La edad de inicio se sitúa en los 15,02 años, con una edad modal y mediana de 16.

Ocasiones en las que se ha consumido LSD-alucinógenos

| Ocasiones en las que se ha consumido | A lo largo de la vida |          | Durante el último año |          | Durante el último mes |          |
|--------------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
|                                      | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido |
| 0) Nunca                             | 5794                  | 97,3     | 5862                  | 98,7     | 5909                  | 99,4     |
| 1) 1-2                               | 92                    | 1,6      | 45                    | ,8       | 16                    | ,3       |
| 2) 3-5                               | 29                    | ,5       | 13                    | ,2       | 5                     | ,1       |
| 3) 6-9                               | 15                    | ,2       | 8                     | ,1       | 1                     | ,0       |
| 4) 10-19                             | 6                     | ,1       | 3                     | ,1       | 2                     | ,0       |
| 5) 20-39                             | 5                     | ,1       | 3                     | ,0       | 3                     | ,1       |
| 6) 40 y más                          | 11                    | ,2       | 7                     | ,1       | 6                     | ,1       |
| Total Validos                        | 5952                  | 100,0    | 5942                  | 100,0    | 5942                  | 100,0    |
| NS/NC                                | 57                    |          | 67                    |          | 67                    |          |
| TOTALES                              | 6009                  |          | 6009                  |          | 6009                  |          |
| Media                                | ,05                   |          | ,03                   |          | ,02                   |          |
| Desv. típ.                           | ,402                  |          | ,308                  |          | ,250                  |          |

Consumo de LSD-alucinógenos

|              | Frecuencia | % Válido |
|--------------|------------|----------|
| En la vida   | 159        | 2,7      |
| En el año    | 80         | 1,3      |
| En el mes    | 34         | 0,6      |
| En la semana | 11         | 0,2      |

Edad de inicio en los alucinógenos-LSD

| N             | Válidos      | 119          |
|---------------|--------------|--------------|
|               | No contestan | 5890         |
| Media de edad |              | <b>15,02</b> |
| Mediana       |              | 16,00        |
| Edad Modal    |              | 16           |
| Desv. típ.    |              | 1,416        |

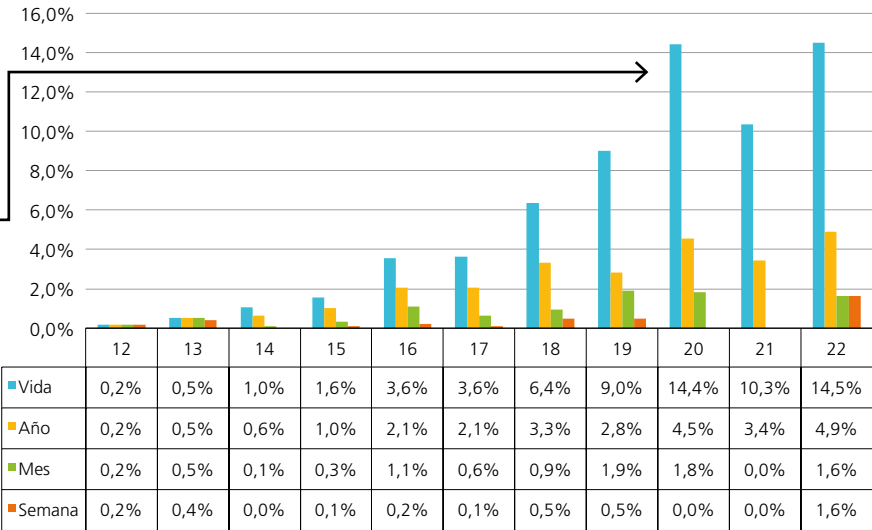


### 2.7.2 Consumo LSD- alucinógenos: edad y curso

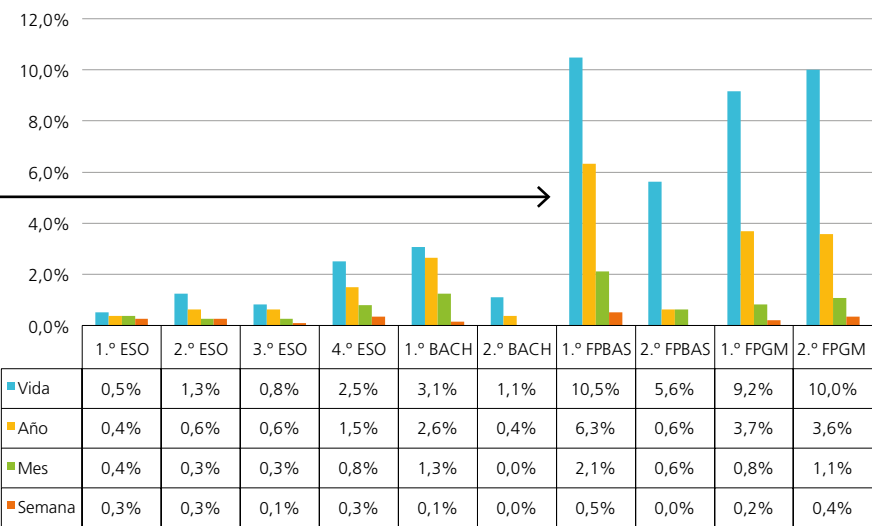
Los consumos crecen con la edad hasta los 20 años, pero sólo en lo relativo a “probar” y al consumo en el último año. Los consumos más frecuentes son muy bajos, tienen muy pocas variaciones y son irregulares.

El alumnado de FP tiene un mayor consumo de estas sustancias que el de la ESO y Bachiller.

Consumo de LSD en función de la edad



Consumo de LSD en función del curso



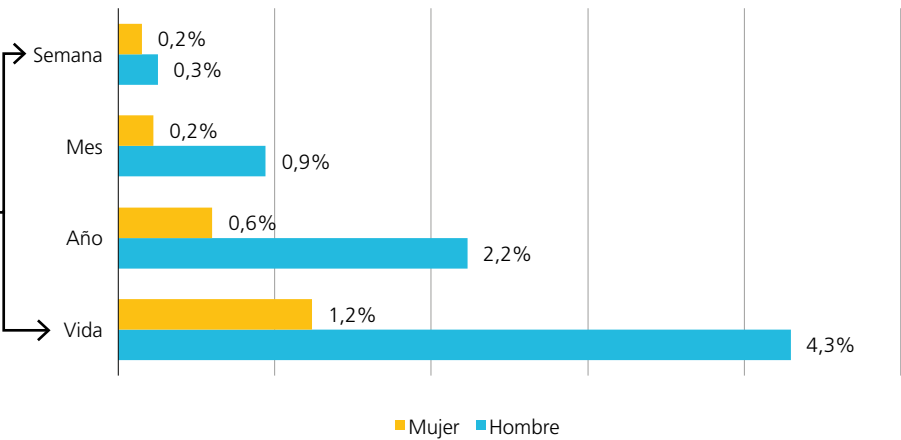
### 2.7.3 Consumo de LSD: sexo y estudios

Las mujeres consumen considerablemente menos que los varones.

En consumos frecuentes (último mes y última semana), las distancias no son tan grandes en valores totales, porque se trata de valores muy bajos, sin embargo, proporcionalmente, las distancias se mantienen.

Las alumnas de FPGM tienen notables consumos en las frecuencias semanal y mensual.

Consumo de LSD en función del sexo



| MES              |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 1.º FPB  | 3,0% |
| HOMBRES 1.º BACH | 2,4% |
| MUJERES 2.º FPGM | 1,2% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 1%   |

| SEMANA           |      |
|------------------|------|
| MUJERES 2.º FPGM | 1,2% |
| HOMBRES 1.º FPB  | 0,7% |
| MUJERES 1.º FPGM | 0,5% |
| HOMBRES 1.º BACH | 0,3% |

| AÑO              |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 1.º FPB  | 6,0% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 5,1% |
| HOMBRES 1.º BACH | 4,8% |
| HOMBRES 2.º FPGM | 4,7% |

### 2.8.1 Consumo de heroína: datos generales

No llega al 1% la proporción de estudiantes que han probado la heroína.

La media de consumo inicial es del 0,3.

El consumo mensual lo realiza una de cada doscientas personas.

La edad de inicio se sitúa en 13,69 años, con una mediana de 14 y una moda de 16.

Ocasiones de consumo de heroína

| Ocasiones en las que se ha consumido | A lo largo de la vida |          | Durante el último año |          | Durante el último mes |          |
|--------------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
|                                      | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido |
| 0) Nunca                             | 5901                  | 99,1     | 5894                  | 99,3     | 5902                  | 99,5     |
| 1) 1-2                               | 17                    | ,3       | 9                     | ,2       | 9                     | ,2       |
| 2) 3-5                               | 8                     | ,1       | 6                     | ,1       | 1                     | ,0       |
| 3) 6-9                               | 5                     | ,1       | 2                     | ,0       | 2                     | ,0       |
| 4) 10-19                             | 13                    | ,2       | 12                    | ,2       | 9                     | ,1       |
| 5) 20-39                             | 2                     | ,0       | 2                     | ,0       |                       | ,0       |
| 6) 40 y más                          | 9                     | ,2       | 8                     | ,1       | 8                     | ,1       |
| Total Validos                        | 5955                  | 100,0    | 5934                  | 100,0    | 5932                  | 100,0    |
| NS/NC                                | 55                    |          | 75                    |          | 78                    |          |
| TOTALES                              | 6009                  |          | 6009                  |          | 6009                  |          |
| Media                                | ,03                   |          | ,02                   |          | ,02                   |          |
| Desv. típ.                           | ,337                  |          | ,316                  |          | ,282                  |          |

Consumo de heroína

|              | Frecuencia | % Válido |
|--------------|------------|----------|
| En la vida   | 53         | 0,9      |
| En el año    | 40         | 0,7      |
| En el mes    | 30         | 0,5      |
| En la semana | 17         | 0,3      |

Edad de inicio en la heroína

|               |              |              |
|---------------|--------------|--------------|
| N             | Válidos      | 34           |
|               | No contestan | 5975         |
| Media de edad |              | <b>13,69</b> |
| Mediana       |              | 14,00        |
| Edad Modal    |              | 16           |
| Desv. típ.    |              | 1,919        |

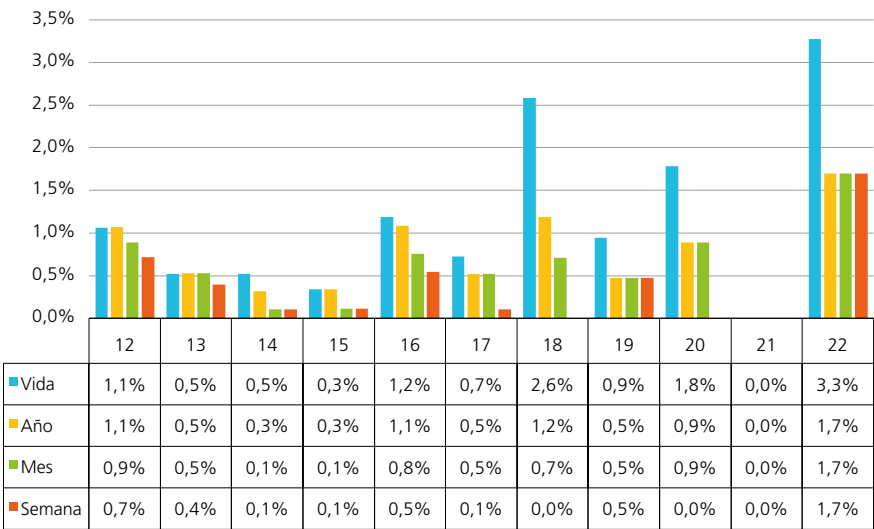
### 2.8.2 Consumo de heroína: edad y curso

Los consumos cobran relevancia a partir de los 16 años y los niveles más elevados de consumos iniciáticos se sitúan en los 18 años.

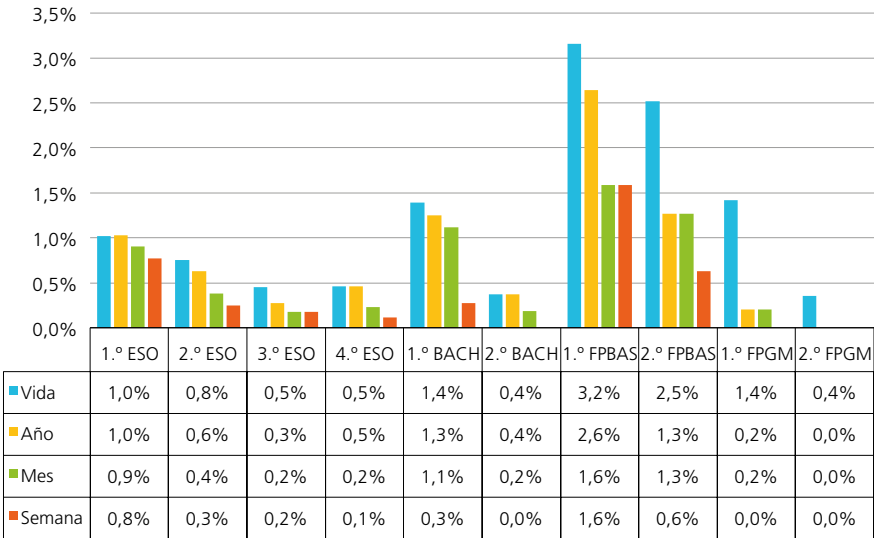
Las irregularidades que muestra esta distribución tienen su explicación por la baja incidencia de estos consumos.

Estas edades de consumo se corresponden con los cursos de la FP Básica.

Consumo de heroína en función de la edad



Consumo de heroína en función del curso

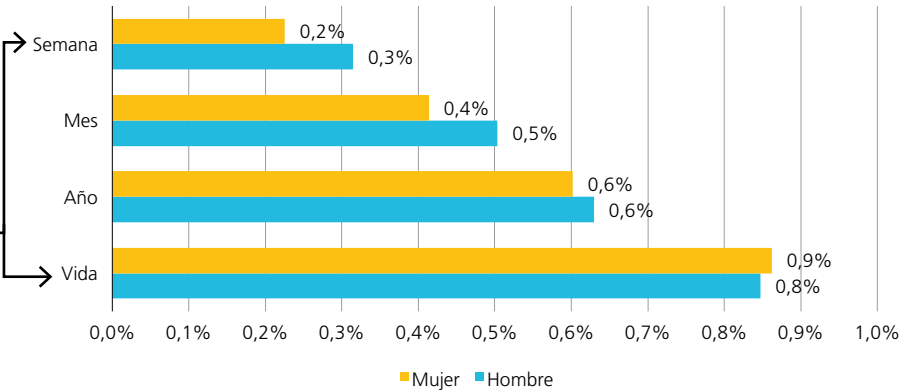


### 2.8.3 Consumo de heroína: sexo y estudios

La diferencia entre chicos y chicas es muy exigua en todas las categorías temporales.

Esto contribuye a que los índices más elevados de consumo en la variable sexo-estudios lo den las alumnas de la FP Básica, lo que suscita la misma pregunta en torno a la mayor vulnerabilidad entre las chicas con dificultades escolares.

Consumo de heroína en función del sexo



| AÑO              |      |
|------------------|------|
| MUJERES 1.º FPB  | 6,0% |
| HOMBRES 1.º BACH | 2,1% |
| HOMBRES 2.º FPB  | 1,9% |
| HOMBRES 1.º FPB  | 0,7% |

| SEMANA           |      |
|------------------|------|
| MUJERES 1.º FPB  | 2%   |
| HOMBRES 2.º FPB  | 1%   |
| HOMBRES 1.º FPB  | 0,7% |
| HOMBRES 1.º BACH | 0,6% |

| MES              |      |
|------------------|------|
| MUJERES 1.º FPB  | 2%   |
| HOMBRES 2.º FPB  | 1,9% |
| HOMBRES 1.º BACH | 1,8% |
| HOMBRES 1.º FPB  | 0,7% |

2.9.1 Consumo de inhalables (\*)

Una persona de cada 50 los ha consumido alguna vez.

La medias de consumo iniciático es de 0,06.

Una de cada 100 personas encuestadas lo ha consumido en el último mes.

Ocasiones en las que se ha consumido inhalables

| Ocasiones en las que se ha consumido | A lo largo de la vida |          | Durante el último año |          | Durante el último mes |          |
|--------------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
|                                      | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido | Frecuencia            | % Válido |
| 0) Nunca                             | 5792                  | 97,7     | 5830                  | 98,4     | 5866                  | 99,0     |
| 1) 1-2                               | 54                    | ,9       | 27                    | ,5       | 18                    | ,3       |
| 2) 3-5                               | 30                    | ,5       | 25                    | ,4       | 15                    | ,3       |
| 3) 6-9                               | 16                    | ,3       | 13                    | ,2       | 6                     | ,1       |
| 4) 10-19                             | 15                    | ,3       | 13                    | ,2       | 7                     | ,1       |
| 5) 20-39                             | 8                     | ,1       | 8                     | ,1       | 5                     | ,1       |
| 6) 40 y más                          | 12                    | ,2       | 9                     | ,1       | 6                     | ,1       |
| Total Validos                        | 5926                  | 100,0    | 5924                  | 100,0    | 5924                  | 100,0    |
| NS/NC                                | 83                    |          | 85                    |          | 86                    |          |
| TOTALES                              | 6009                  |          | 6009                  |          | 6009                  |          |
| Media                                | ,06                   |          | ,04                   |          | ,03                   |          |
| Desv. típ.                           | ,443                  |          | ,401                  |          | 315                   |          |

Consumo de inhalables

|              | Frecuencia | % Válido |
|--------------|------------|----------|
| En la vida   | 134        | 2,3      |
| En el año    | 94         | 1,6      |
| En el mes    | 58         | 1,0      |
| En la semana | 18         | 0,3      |

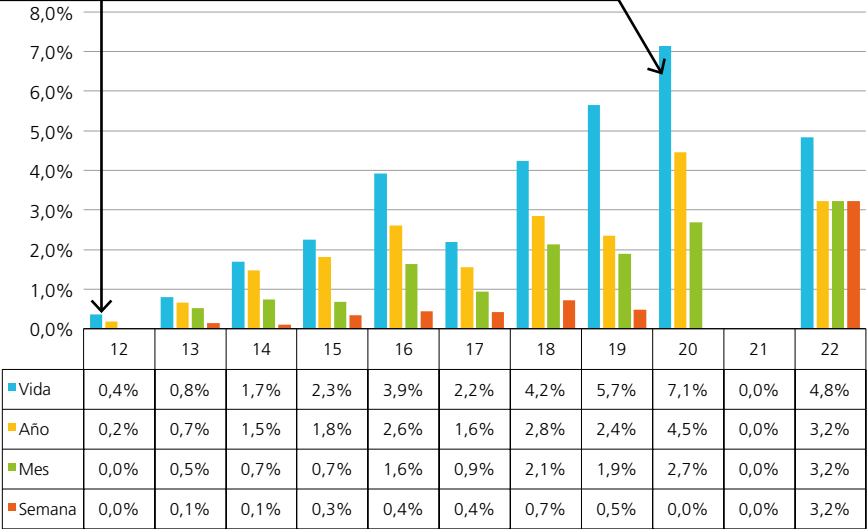
(\*) En este grupo de sustancias no se ha preguntado por la edad de inicio

### 2.9.2 Consumo de inhalables: edad y curso

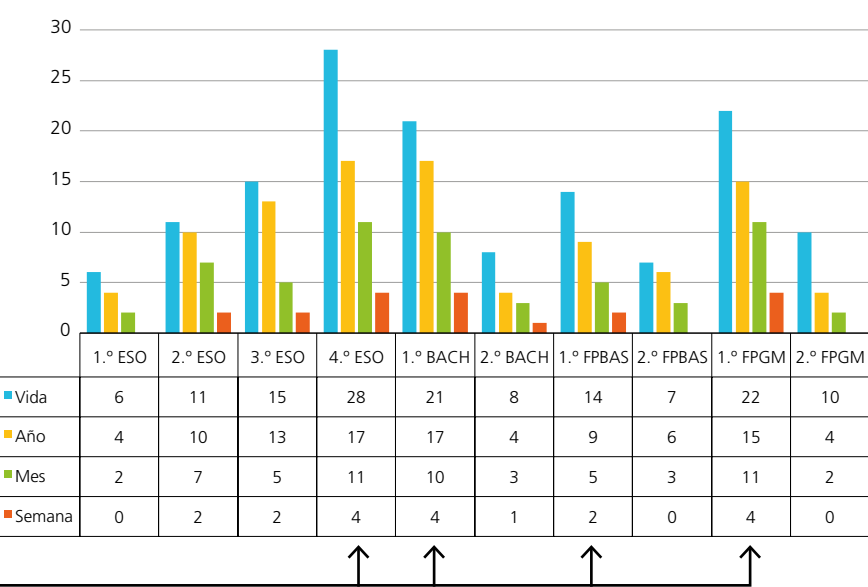
Los consumos crecen con la edad, en una secuencia muy precisa, hasta los 20 años, pero sólo en la ocasiones «alguna vez en la vida» (probar) y en el último año, porque los consumos más frecuentes son muy bajos, tienen muy pocas variaciones y presentan una distribución irregular.

Hay un cierto desajuste entre la edad y el curso en el consumo de estas sustancias, ya que si bien, los consumos crecen con la edad, los niveles más altos de consumo aparecen en 4.º de la ESO y en los primeros cursos de Bachiller, FPB y FPGM.

Consumo de inhalables en función de la edad



Consumo de inhalables en función del curso

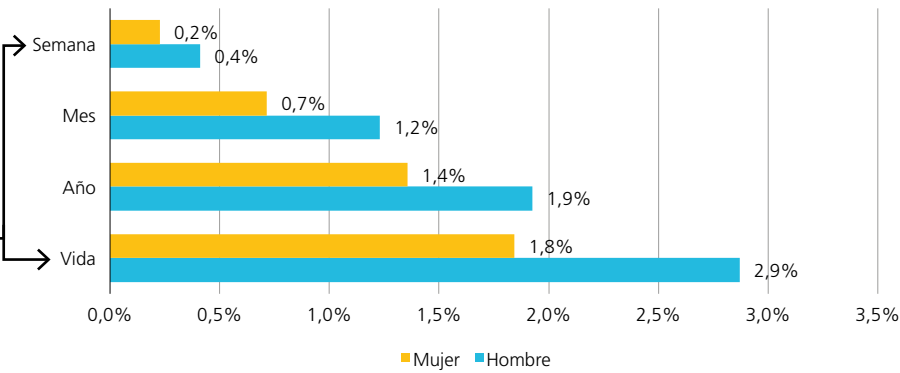


2.9.3 Consumos de inhalables: sexo y estudios

Los varones consumen más que las mujeres en todas las categorías consideradas.

Las alumnas de FPGM y FPB están presentes en la variables sexo-estudios con niveles altos de consumo.

Consumo de inhalables en función del sexo



| AÑO              |      | SEMANA           |      |
|------------------|------|------------------|------|
| HOMBRES 1.º FPb  | 6,0% | HOMBRES 1.º FPB  | 1,5% |
| MUJERES 2.º FPGM | 4,8% | HOMBRES 1.º BACH | 1,2% |
| HOMBRES 1.º BACH | 3,9% | HOMBRES 1.º FPGM | 0,7% |
| MUJERES 2.º FPB  | 3,9% | MUJERES 2.º BACH | 0,4% |

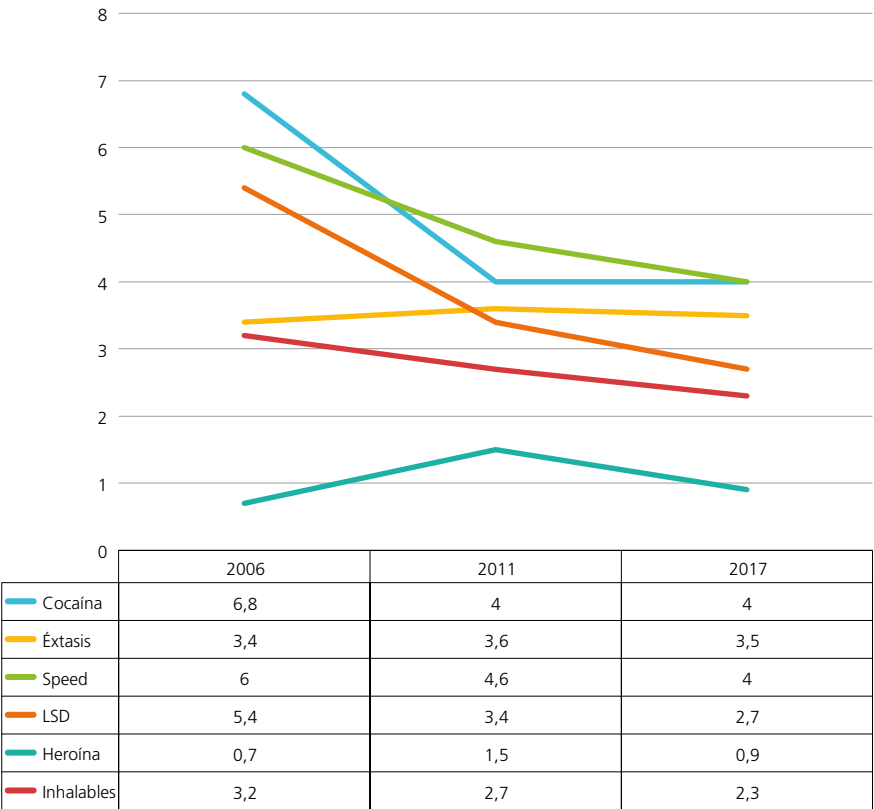
| MES              |      |
|------------------|------|
| HOMBRES 1.º FPB  | 3,8% |
| HOMBRES 1.º BACH | 2,4% |
| MUJERES 2.º FGM  | 2,4% |
| HOMBRES 1.º FPGM | 2,3% |



## Evolución del consumo: drogas ilegales

Aparece una tendencia a la disminución del consumo de drogas ilegales, en los usos iniciáticos (al menos probar).

Evolución de los consumos iniciáticos (al menos probar, alguna vez en la vida) drogas ilegales





### 3. **Consumo de *otras* *sustancias***

### 3. Consumo de otras sustancias

En este apartado denominado «*otras sustancias*» se analizan productos incorporados en esta investigación pero que no han estado presentes, o al menos, no de manera continua en otros estudios de la serie.

El hecho de que hubieran estado de forma esporádica responde a una baja prevalencia, bien por su bajo consumo, bien por no ocasionar problemas. Estas sustancias son:

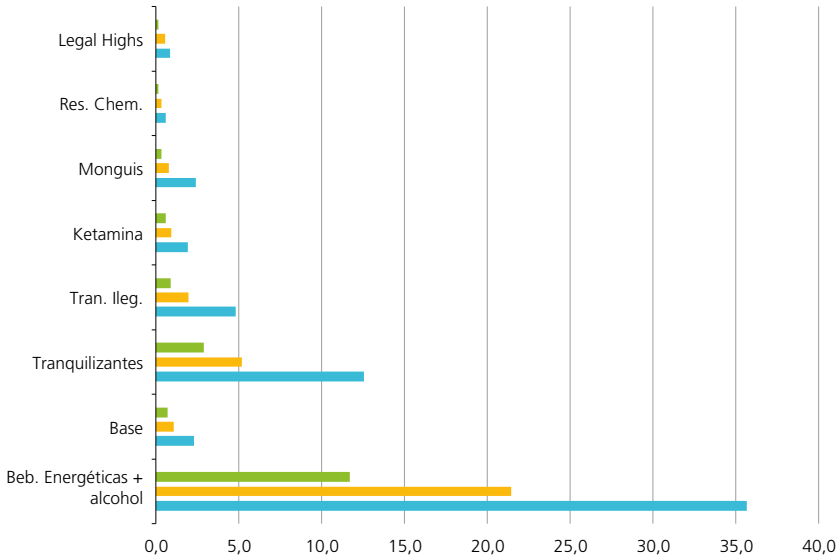
- ▶ Las bebidas energéticas, que contienen una elevada proporción de cafeína («taurina»), y las bebidas energéticas combinadas con bebidas alcohólicas.
- ▶ Los psicofármacos prescritos y los psicofármacos conseguidos de forma ilegal. Fundamentalmente son drogas tranquilizantes o depresoras del SNC.
- ▶ La cocaína base (base), que se obtiene a partir de los restos de la cocaína y es una poderosa sustancia estimulantes del SNC.
- ▶ Los hongos (monguis), habitualmente setas que contienen sustancias alucinógenas como la *psilocibina*.
- ▶ La ketamina, depresora del SNC, utilizada en veterinaria para calmar e incluso dormir a los animales.
- ▶ Las «*legal highs*»: son sustancias muy diversas que tienen en común que las convenciones internacionales no las han incluido en las listas de drogas prohibidas.
- ▶ Las «*research chemicals*» o sustancias que han sido sintetizadas en laboratorios de investigación legales y que luego han pasado al mercado negro.

### 3. Consumo de otras sustancias

Las más consumidas son las bebidas energéticas (solas o con alcohol) y los tranquilizantes (con o sin receta).

La Coca-Base, la Ketamina y los Monguis, tienen cifras de inicio por debajo del 3% y el resto (*Legal Highs* y *Research Chemicals*), no llegan al 1%.

Consumos de otras sustancias



|      | Beb. Energéticas + alcohol | Base | Tranquilizantes | Tran. Ileg. | Ketamina | Monguis | Res. Chem. | Legal Highs |
|------|----------------------------|------|-----------------|-------------|----------|---------|------------|-------------|
| Mes  | 11,7                       | 0,7  | 2,9             | 0,9         | 0,6      | 0,3     | 0,2        | 0,2         |
| Año  | 21,5                       | 1,1  | 5,2             | 2,0         | 0,9      | 0,8     | 0,4        | 0,6         |
| Vida | 35,7                       | 2,3  | 12,5            | 4,8         | 1,9      | 2,4     | 0,6        | 0,9         |

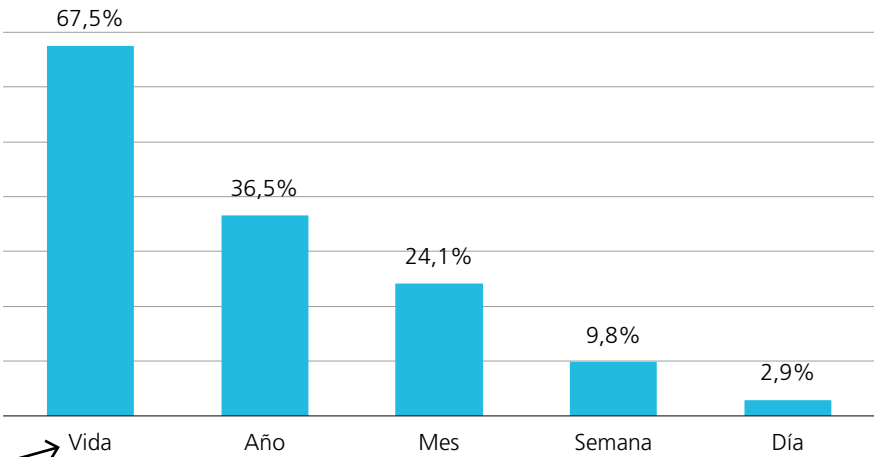
### 3.1.1 Consumo bebidas energéticas: sexo

Las «bebidas energéticas» son un producto de consumo muy habitual, que se caracteriza por tener altas dosis de cafeína a la que habitualmente se le denomina «Taurina».

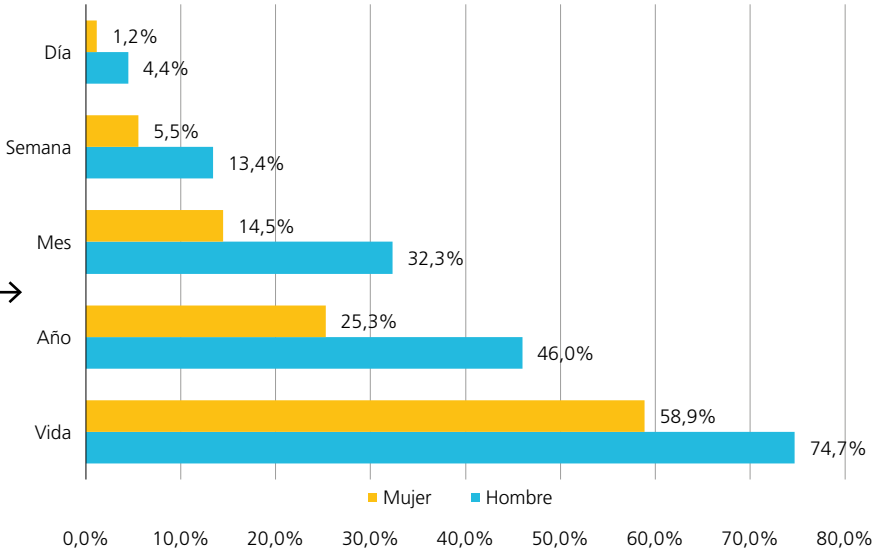
La mayoría del alumnado las ha consumido alguna vez y casi la mitad en el último año.

Se observa mayor consumo por parte de los varones en todas las categorías de consumo.

Consumo de bebidas energéticas



Consumo de bebidas energéticas en función del sexo



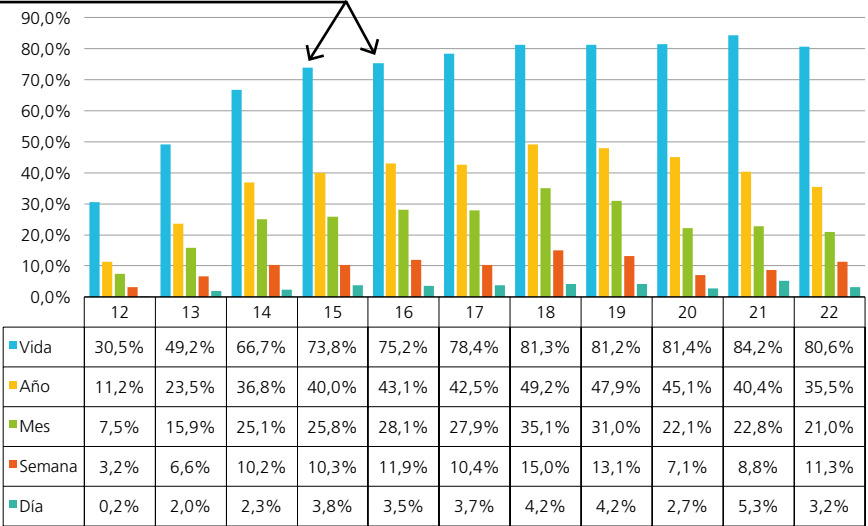
### 3.1.2 Consumo de bebidas energéticas: edad y curso

Aumenta el consumo a medida que asciende la edad, hasta estabilizarse en torno a los 15-16 años.

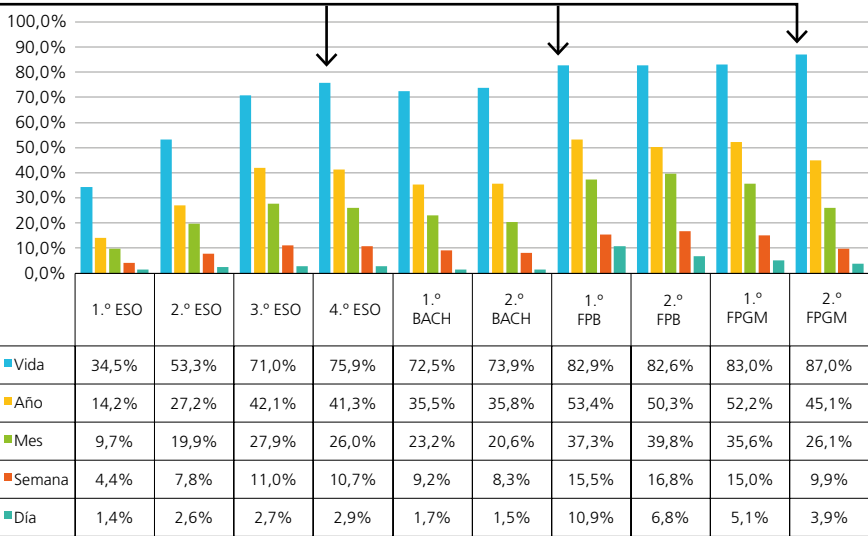
Con los cursos sucede algo similar: crece el consumo hasta 4° de la ESO, y a partir de ahí se estabiliza.

En la FP se observa un ligero aumento tras la estabilización descrita en otra modalidad escolar

Consumo de bebidas energéticas en función de la edad



Consumo de bebidas energéticas en función del curso



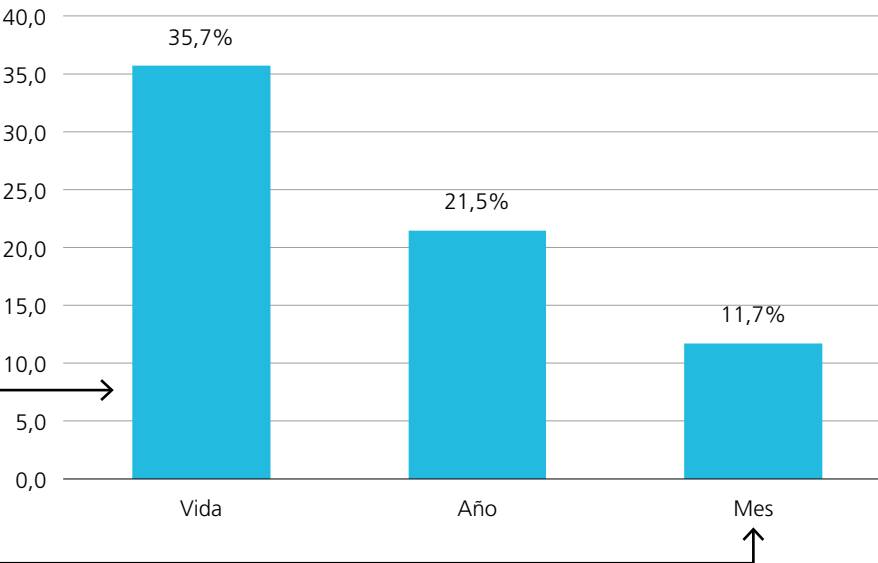
**3.2.1 Consumo**  
**B. Energéticas**  
**+ alcohol:**  
**SEXO**

No es raro que algunas personas mezclen las bebidas energéticas con alcohol en combinados, lo cual acarrea ciertos riesgos por los efectos contrarios de ambas sustancias.

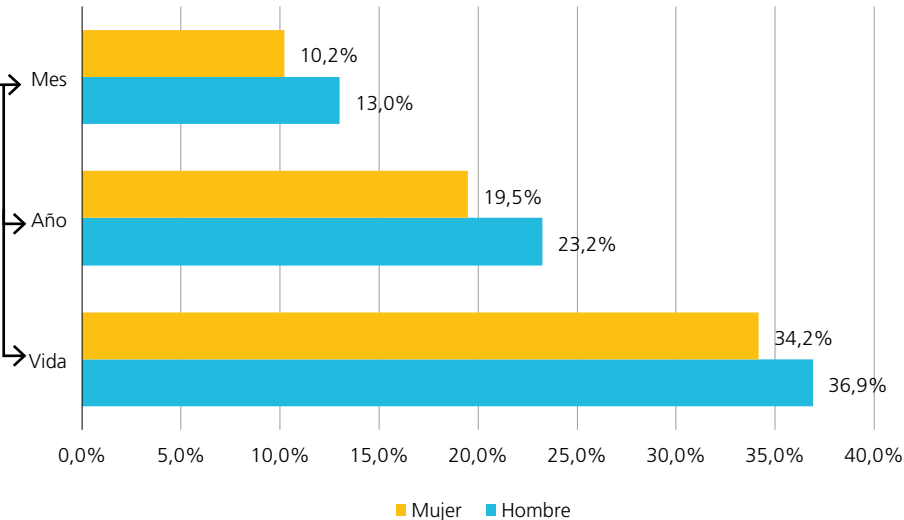
Algo más de una de cada diez personas realiza esta práctica al cabo del mes.

Se observa un mayor consumo entre los varones, pero sin grandes diferencias respecto de las chicas.

**Consumo de bebidas energéticas + alcohol**



**Consumo de bebidas energéticas + alcohol en función del sexo**





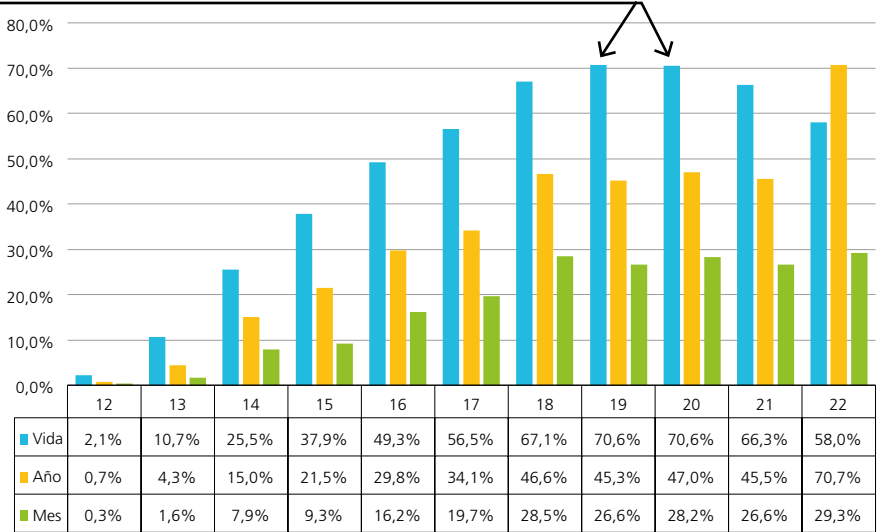
### 3.2.2 Consumo B. Energéticas + alcohol: edad y curso

El consumo crece con la edad hasta los 19/20 años, donde se alcanzan las cuotas más altas para luego estabilizarse.

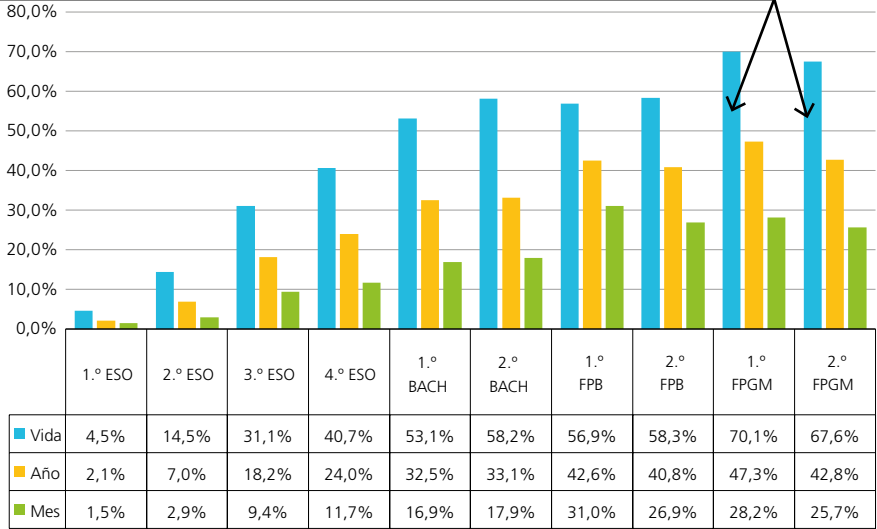
Es una secuencia similar a lo que se observa con el alcohol, sólo que en ese caso los niveles más altos se constatan un poco más tarde.

Acompasadamente con la tendencia que marca la edad, según avanzan los cursos los consumos van creciendo hasta los niveles más elevados en FPGM.

Consumo de bebidas energéticas + alcohol en función de la edad



Consumo de bebidas energéticas + alcohol en función del curso

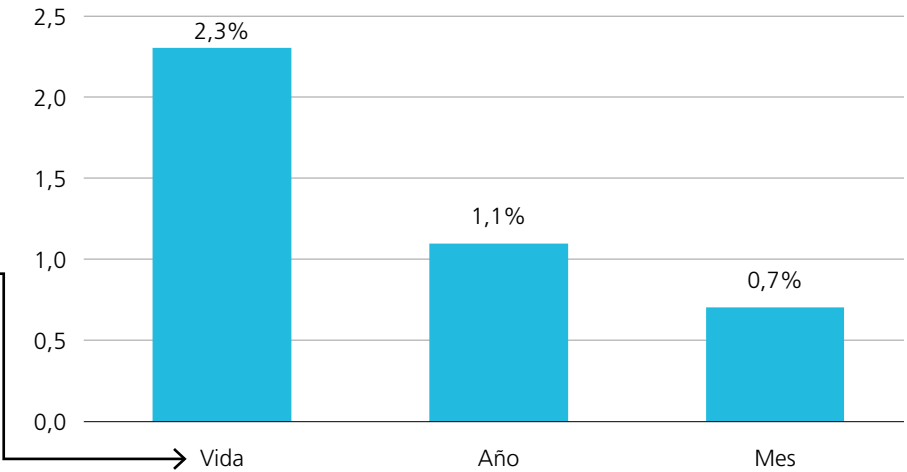


3.3.1 Consumo de coca-base: sexo

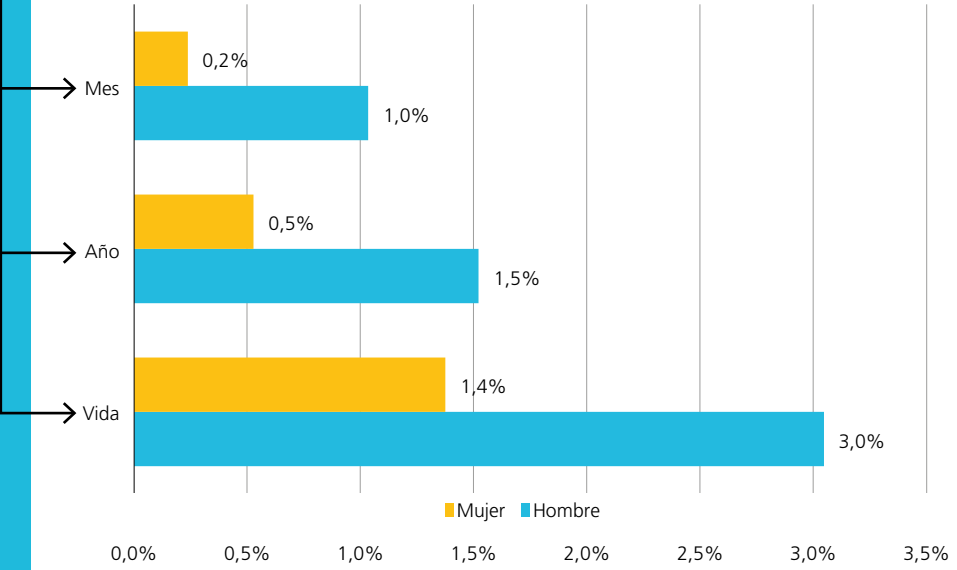
El consumo de la coca-base, conocido como *base* o *bazuko* es muy minoritario.

El consumo es más frecuente entre los varones que entre las chicas.

Consumo de coca-base



Consumo de coca-base en función del sexo

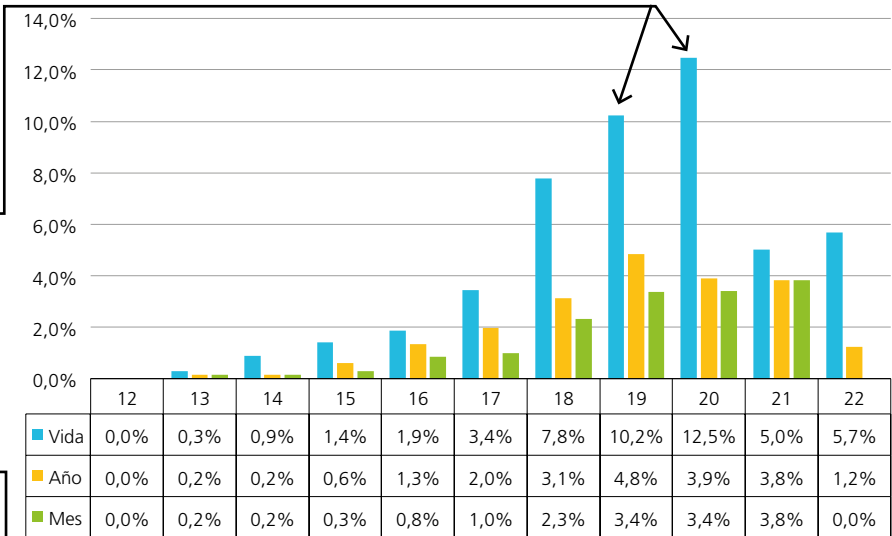


### 3.3.2 Consumo de coca-base: edad y curso

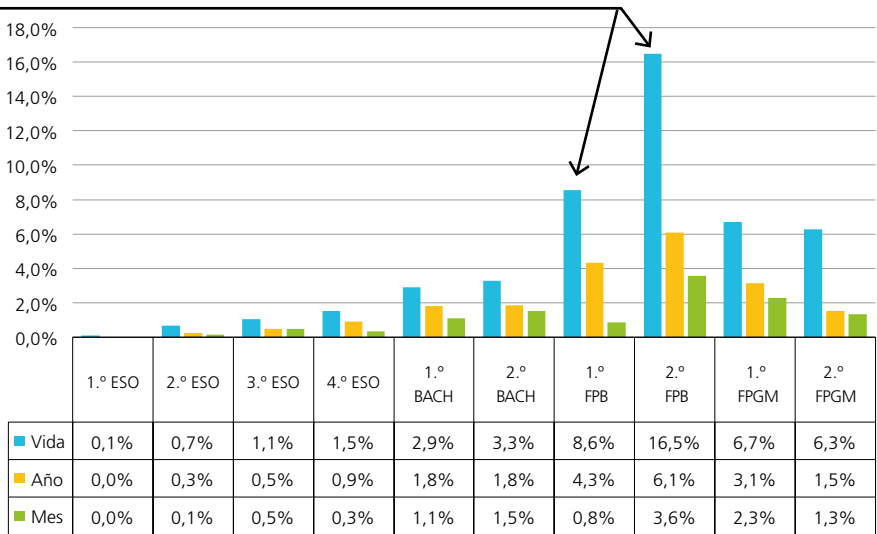
El consumo crece con la edad hasta alcanzar los niveles máximos a los 19 y 20 años.

La evolución del consumo, según el curso, sigue el mismo proceso marcado por las edades, hasta llegar a la FP Básica, donde se observan mayores consumos.

Consumo de coca-base por edad



Consumo de coca-base en función del curso



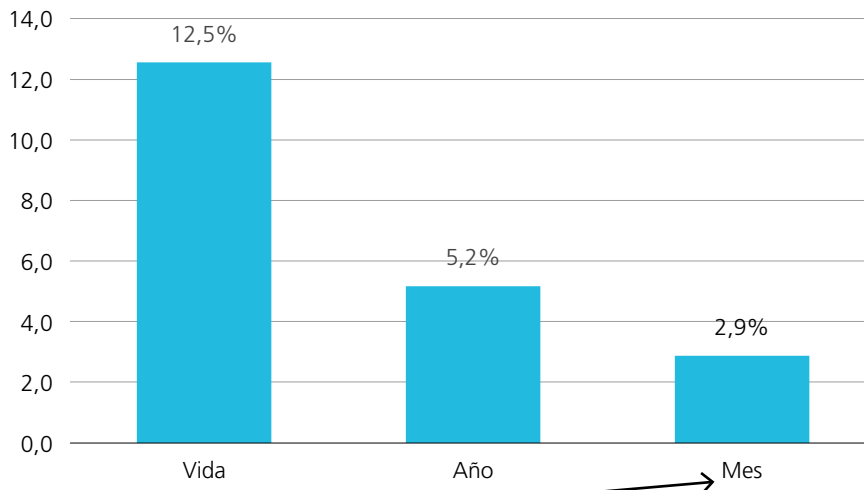
### 3.4.1 Consumo psicofarmacos- tranquilizantes con receta: sexo

Este es un grupo amplio de medicamentos psicofármacos con efectos depresores del SNC que pueden incluir desde ansiolíticos o «tranquilizantes menores» hasta psicotrópicos más potentes.

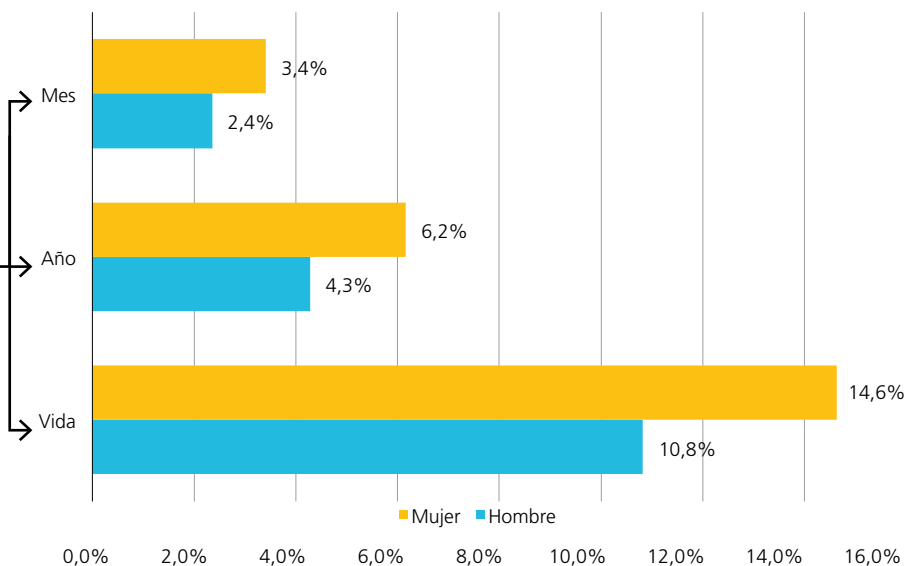
La frecuencia de uso tiene bastante importancia porque casi uno de cada 30 escolares de secundaria lo consumen cada mes.

Es la única sustancia en la que el consumo de las mujeres sobrepasa al de los varones en las tres series temporales.

Consumo de tranquilizantes con receta



Consumo de tranquilizantes en función del sexo



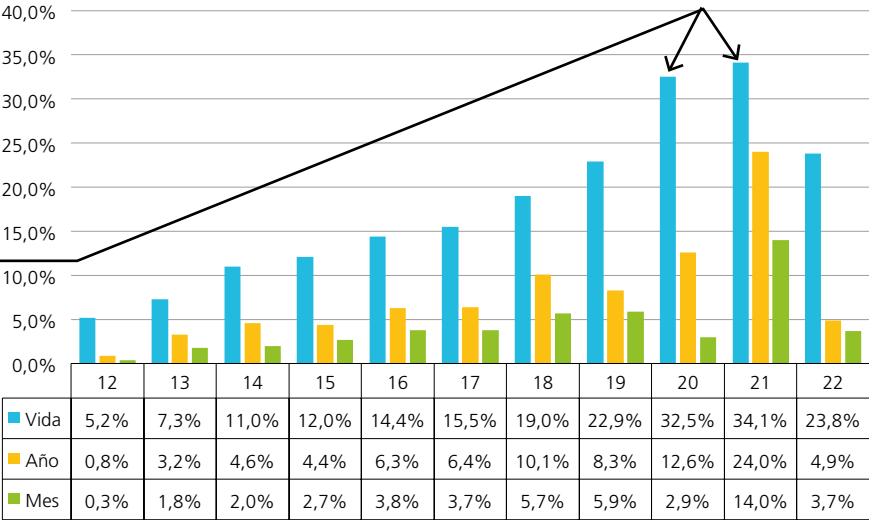
### 3.4.2 Consumo psico-fármacos tranquilizantes con receta: edad y curso

Como en el resto de sustancias, en este peculiar consumo bajo supervisión sanitaria, el crecimiento en la edad se acompasa con el del consumo de tranquilizantes, hasta los 20/21 años.

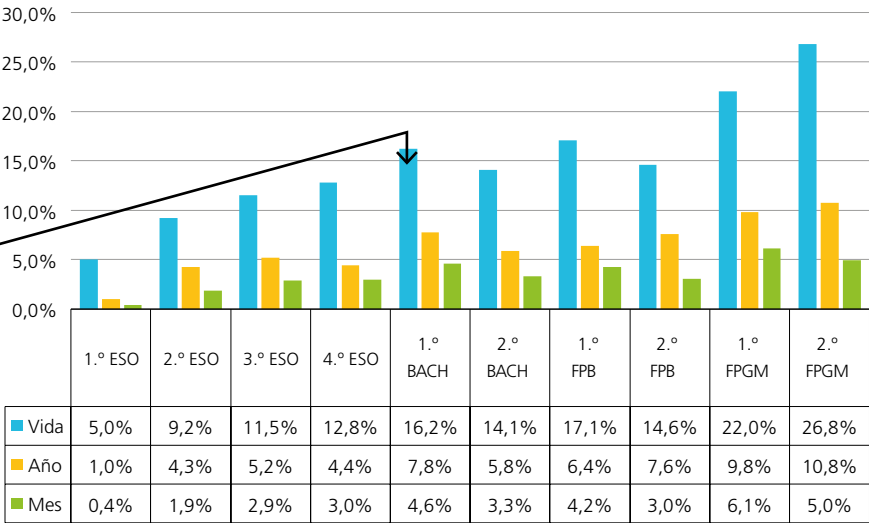
Destaca el dato de que es a los 20 años cuando el consumo «alguna vez en la vida» es muy elevado. Sin embargo, los consumos más frecuentes son bajos, al contrario de lo que se observa a los 21 años.

En lo que respecta a los estudios, en una primera fase los consumos crecen con respecto al curso, de forma similar a la edad, hasta 4° de la ESO... luego se muestra una evolución irregular en el alumnado de la Secundaria Post Obligatoria.

Consumo de tranquilizantes en función de la edad



Consumo de tranquilizantes en función del curso

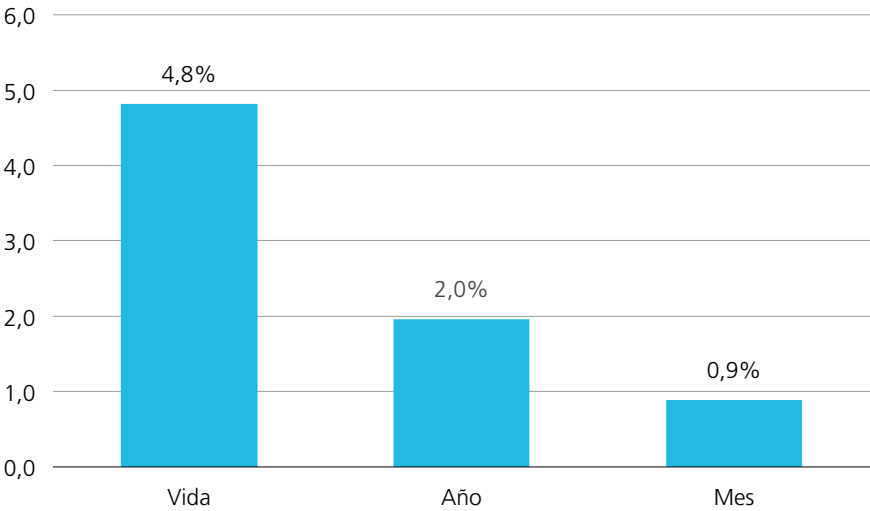


**3.5.1 Consumo psico-fármacos tranquilizantes sin receta: sexo**

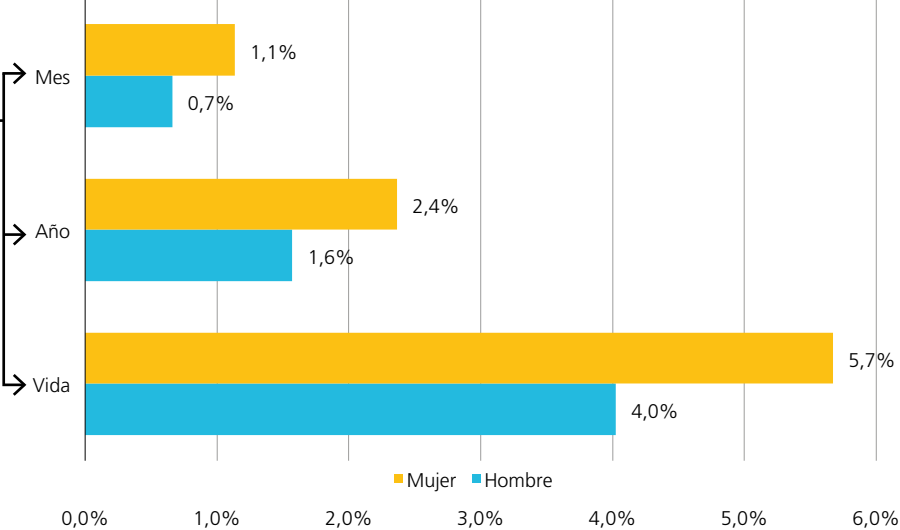
El uso de psicofármacos tranquilizantes sin receta médica, representa unos valores considerables, que si bien se sitúan en los niveles de las drogas estimulantes (cocaína, éxtasis o speed).

Como en el caso de los psicofármacos con receta, las mujeres muestran niveles de consumo algo más elevados que los varones, en las tres series temporales consideradas.

Consumo de tranquilizantes sin receta



Consumo de tranquilizantes sin receta en función del sexo



### 3.5.2 Consumo psico-fármacos tranquilizantes sin receta: edad y curso

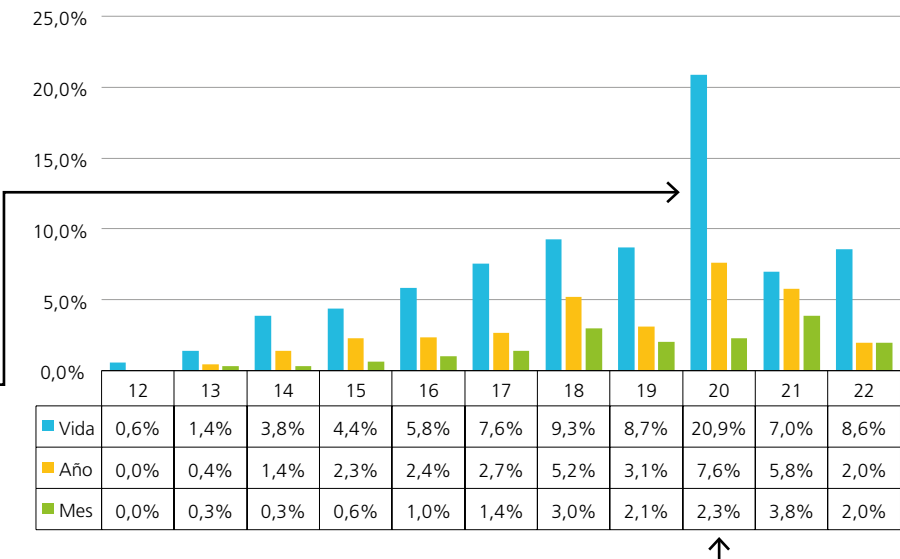
El uso de tranquilizantes sin receta crece con la edad de una forma acompasada hasta los 18/19 años.

A los 20 años aparece un elevado crecimiento en las ocasiones «alguna vez en la vida» y último año (iniciáticos y anual), pero no tiene continuidad en las edades siguientes.

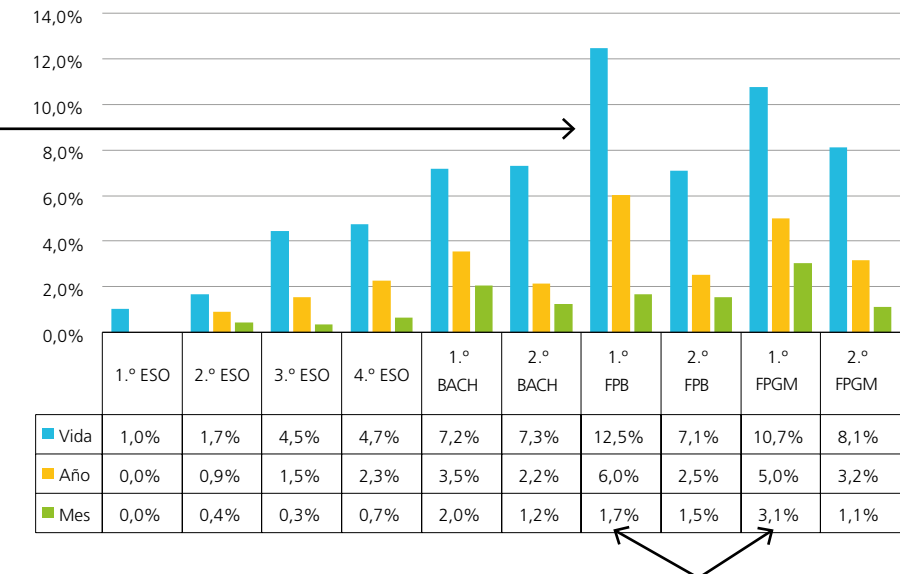
El curso muestra una tendencia similar a la de la edad, hasta Bachiller.

En 1.º de FPB y de FPGM, sufre un incremento notable.

Consumo de tranquilizantes sin receta en función de la edad



Consumo de tranquilizantes sin receta en función del curso



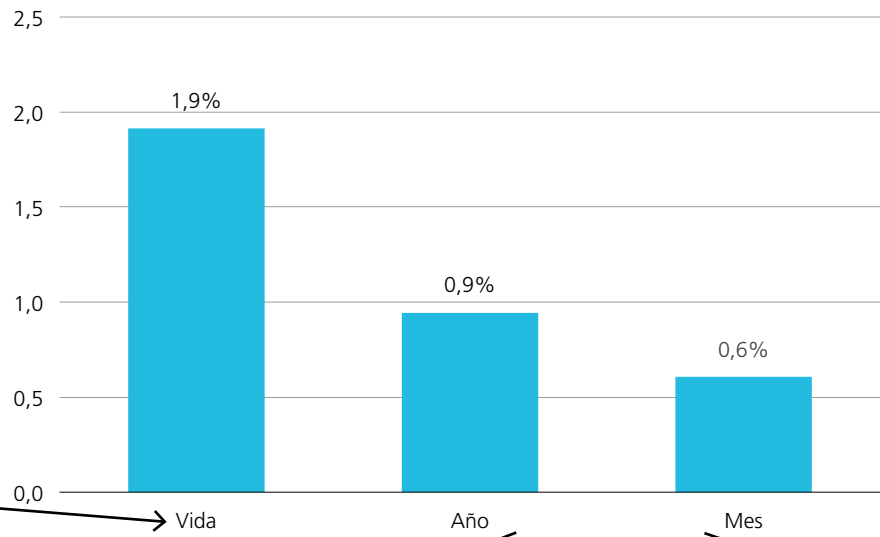
### 3.6.1 Consumo de Ketamina: sexo

La Ketamina es un tranquilizante para animales. Su utilización como droga ilegal se detectó hace unos diez años.

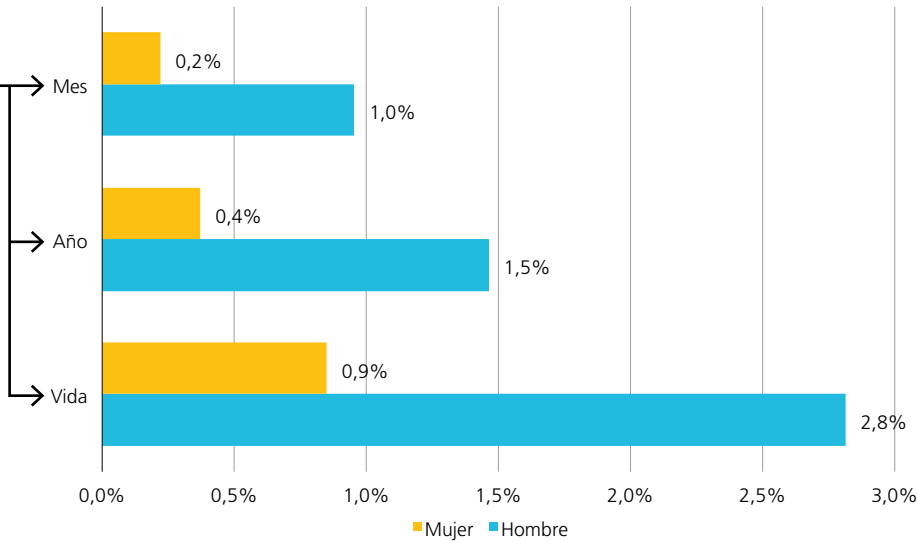
Su consumo es muy minoritario, no llega a uno de cada 50 quienes la han probado y los usos más frecuentes se reducen mucho.

Los varones superan ampliamente a las mujeres en las tres frecuencias temporales analizadas.

Consumo de ketamina



Consumo de ketamina en función del sexo





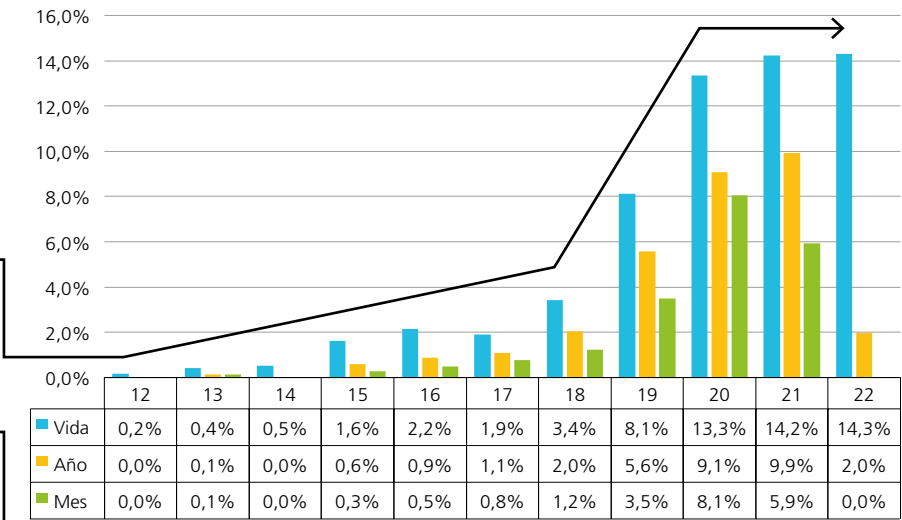
**3.6.2 Consumo de Ketamina: edad y curso**

Esta sustancia tiene un consumo insignificante hasta los 18/19 años. A partir de esa edad sufre un crecimiento notable.

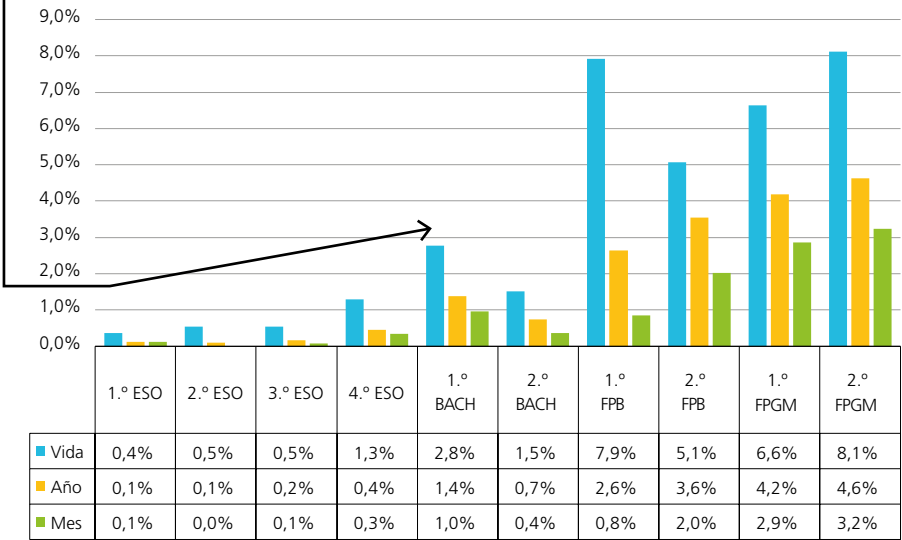
El curso muestra una tendencia similar, solo que en Bachiller los consumos siguen siendo bajos.

Mientras se disparan en la Formación Profesional.

Consumo de ketamina en función de la edad



Consumo de ketamina en función del curso



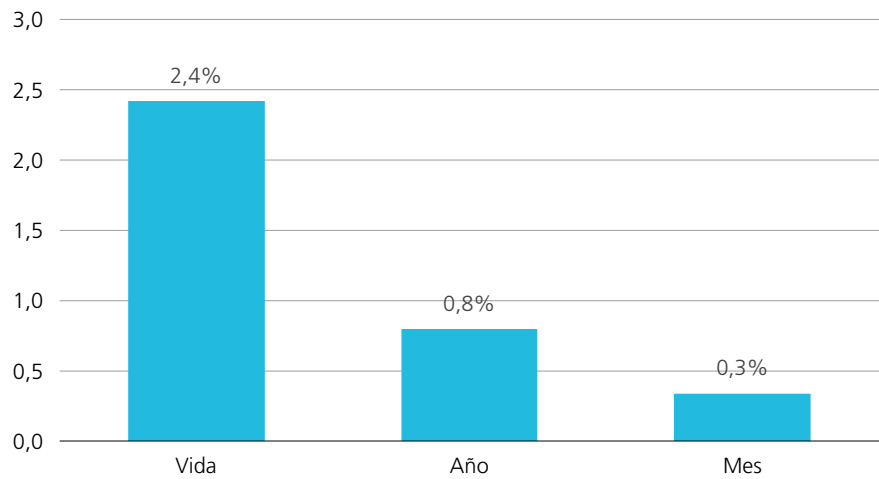
3.7.1 Consumo de  
Monguis:  
Sexo

No se conoce con total precisión a qué tipo de hongos llaman monguís, porque hay diversas setas que tienen efectos psicoactivos. Los más frecuentes son *Psilocybe semilanceata*, cuyos nombre ya nos proporcionan dos datos importantes, tienen forma de lanza, con un tallo o pie delgado, como un cable eléctrico doméstico, y no mayor de un dedo corazón y un sombrero como la yema del dedo con forma de punta de lanza. El otro dato es que tienen una sustancia activa, la psilocibina, que es una droga alucinógena.

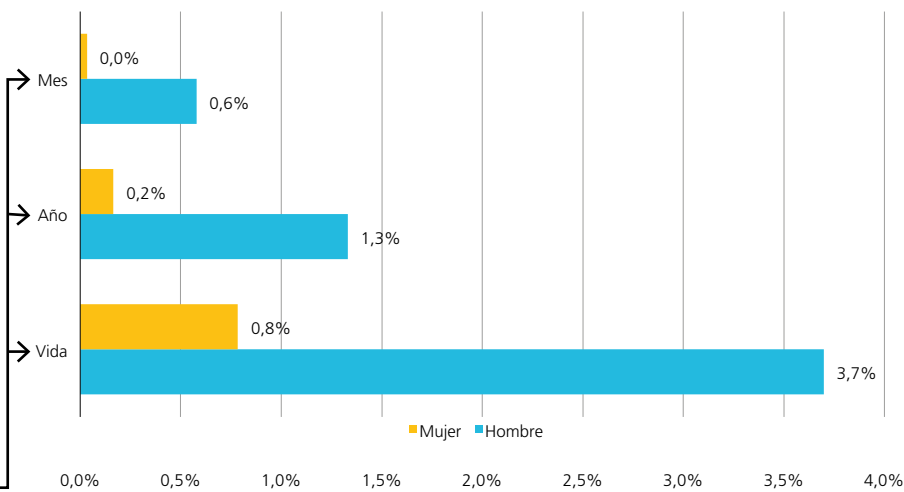
El consumo es muy bajo y esporádico, hay pocas repeticiones. Esto pasa mucho con las drogas alucinógenas que no se prestan a usos habituales sino más bien a usos experimentales.

El consumo es mucho más habitual entre los varones que entre las mujeres en los tres espacios temporales.

Consumo de monguis



Consumo de monguis en función del sexo



### 3.7.2 Consumo de Monguis: edad y curso

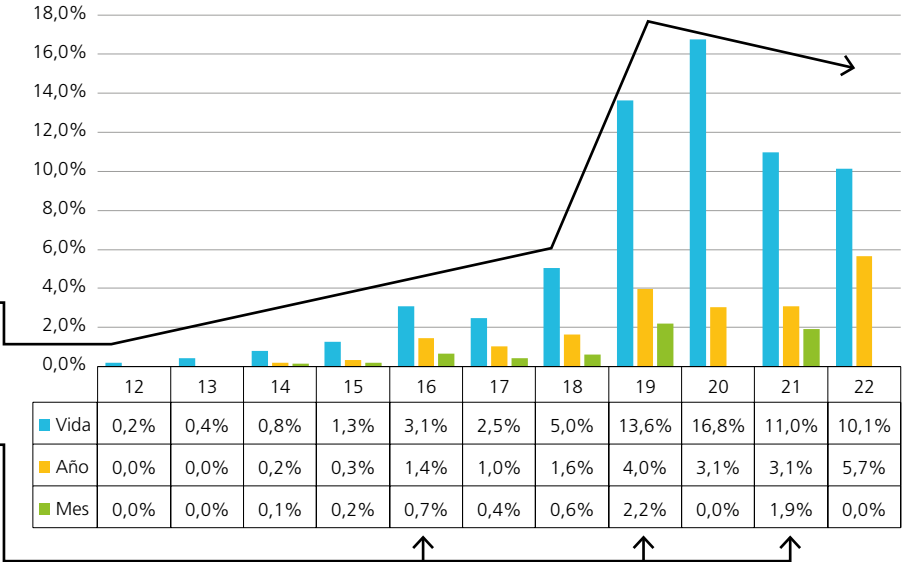
El consumo de estas setas alucinógenas es irrelevante hasta los 18/19 años; momento en el que aparece un incremento notable.

No obstante los consumos mensuales no se acompasan con esas distribuciones.

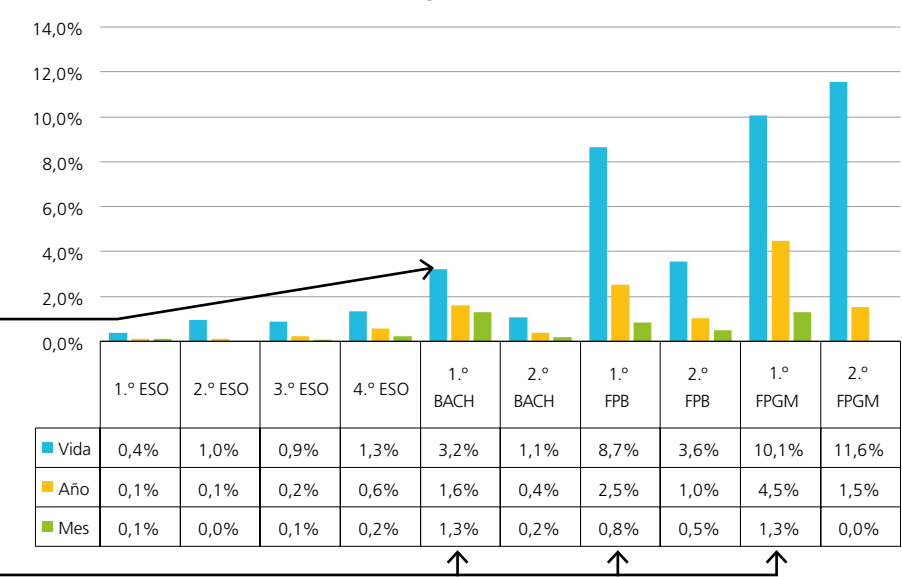
La distribución por curso muestra una trayectoria similar a la de la edad.

Las diferencias en el consumo las marca la modalidad escolar y no tanto la edad, destacando las FP.

Consumo de monguis en función de la edad



Consumo de monguis en función del curso



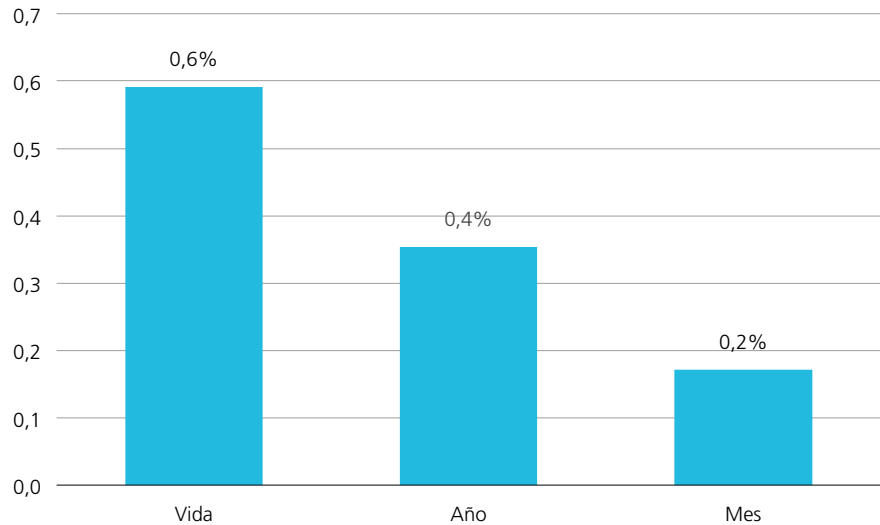
3.8.1 Consumo de research chemicals: sexo

Son sustancias que se han ido sintetizando en laboratorios que investigaban sus efectos neurológicos y que luego han pasado al mercado negro.

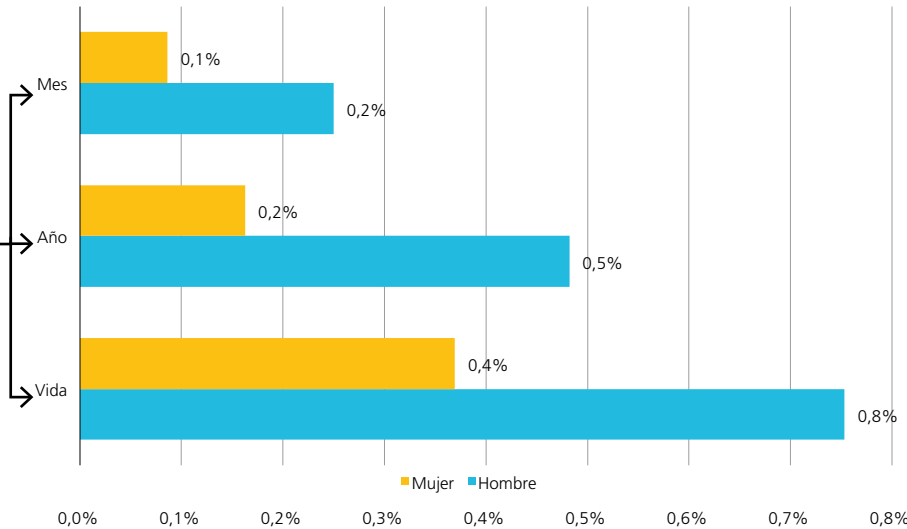
El uso de estas sustancias es totalmente minoritario y reducido a usuarios que buscan precisamente la experimentación con diversas sustancias. Muy probablemente, estas personas sean las mismas que experimentan con las sustancias alucinógenas.

Como en los casos anteriores el consumo entre los varones es más elevado que entre las mujeres.

Consumo de Research Chemicals



Consumo de Research Chemicals en función del sexo



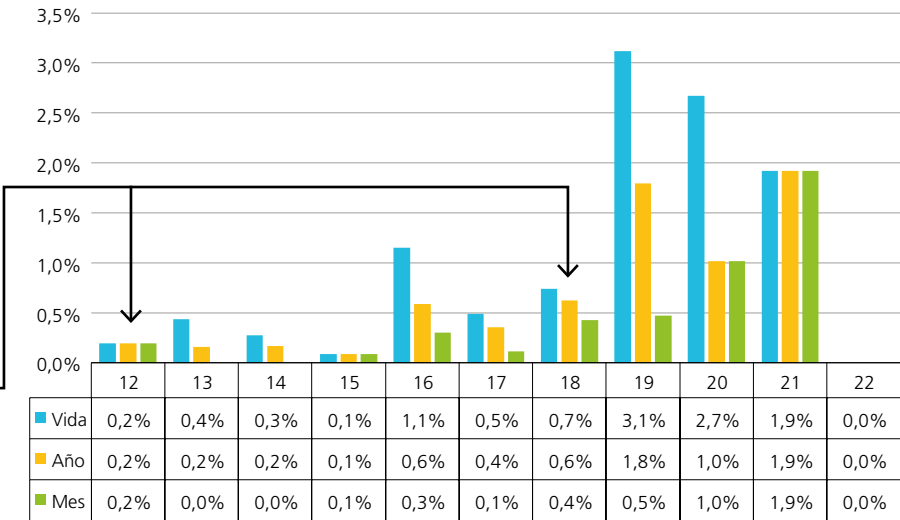
### 3.8.2 Consumo de research chemicals: edad y curso

Aunque los consumos ascienden con la edad, con estas sustancias no se aprecia con la misma nitidez, que con otras, ese incremento progresivo del consumo en función de la edad.

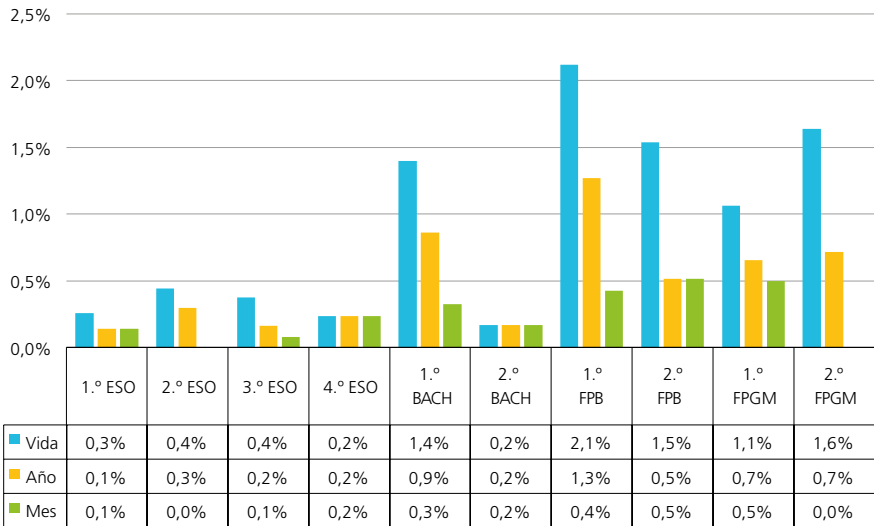
Hasta los 19 años no hay un consumo relevante.

Coincidiendo con la edad, los consumos significativos se concentran en la educación post obligatoria, sin grandes diferencias entre ellas, excepto En 2° de Bachiller en donde encontramos se producen los consumos más bajos.

Consumo de Res. Chemicals en función de la edad



Consumo de Res. Chemicals en función de la edad



### 3.9.1 Consumo de legal highs: sexo

Son sustancias legales al no haber entrado en las listas de sustancias ilegales elaboradas por los países y los organismos internacionales.

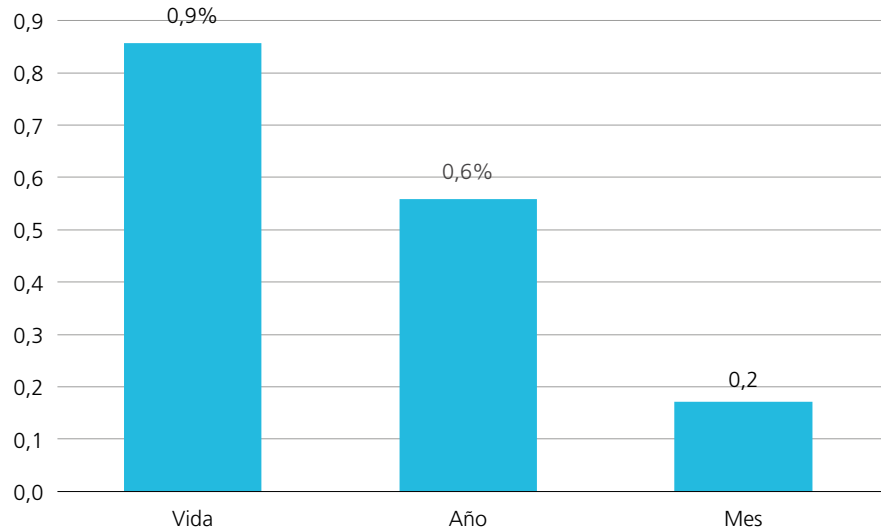
Sus efectos pueden variar en función de la sustancia consumida.

No constituyen un grupo de sustancias con unos efectos similares sino que son muy diversas.

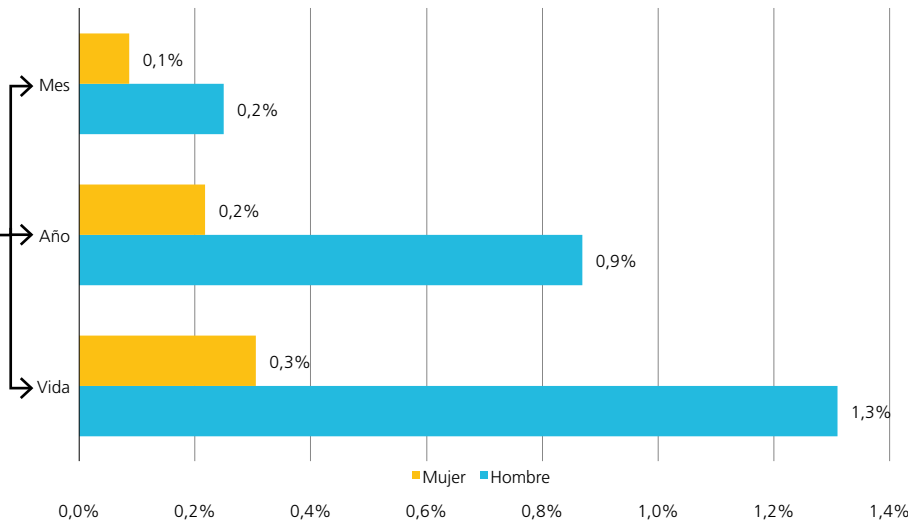
Los niveles de consumo son muy bajos y sólo afectan al iniciático. Tienen por tanto un carácter exploratorio.

Los varones apuntan niveles de consumo mucho más elevados que los de las mujeres.

Consumo de Legal Highs



Consumo de Legal Highs en función del sexo

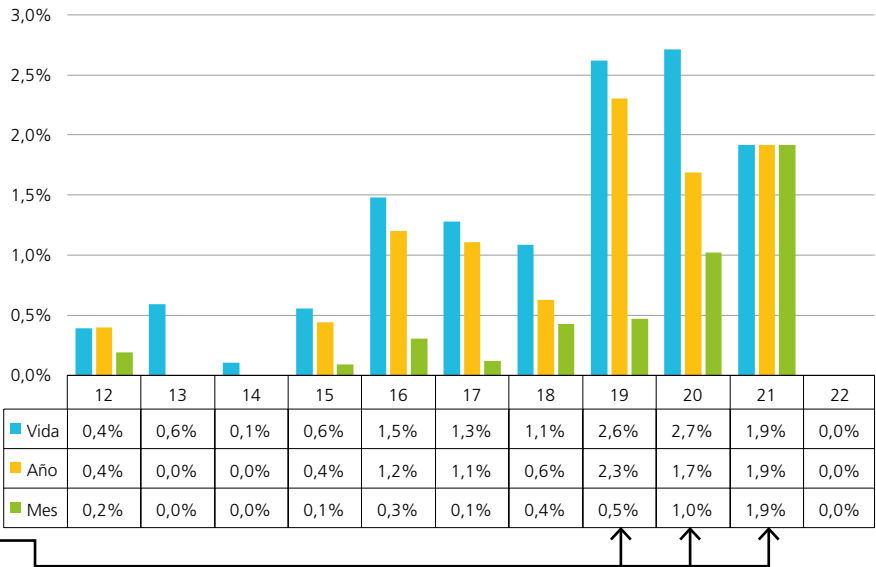


### 3.9.2 Consumo de legal highs: edad y curso

De forma similar a las research chemicals, con estas drogas no existe una clara tendencia a incrementar el consumo al aumentar la edad, sino que se producen variaciones irregulares hasta los 19 años; momento en el que el consumo adquiere un cierto nivel y así continúa.

En cuanto a los cursos, el nivel de consumo es muy bajo hasta llegar a los primeros cursos de toda la Secundaria Post-Obligatoria, es decir, Bachiller, FPB y FPGM.

Consumo de Legal Highs en función de la edad



Consumo de Legal highs en función del curso







# 4.

## **Prácticas de juego con dinero y apuestas**

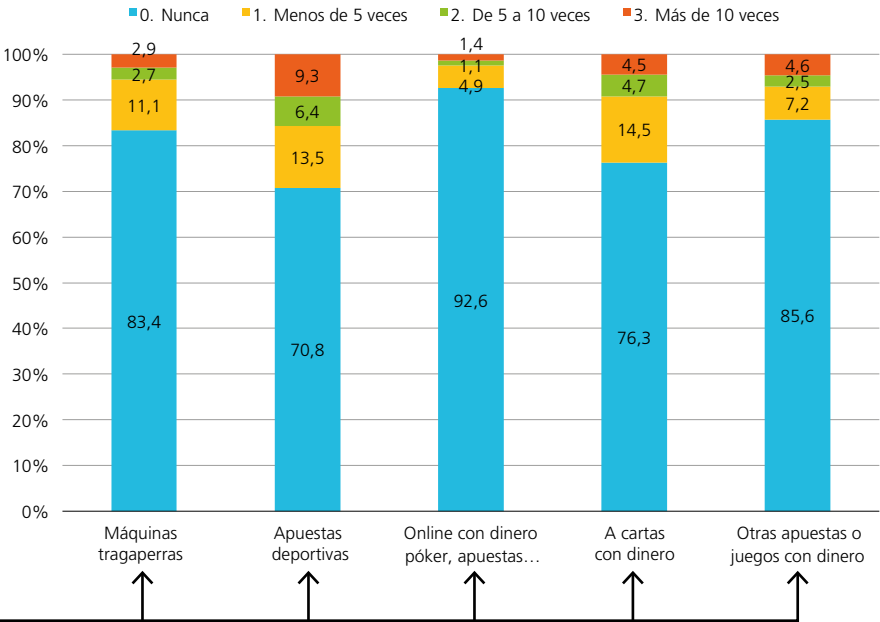
4.1. Prácticas de juego: datos generales

Se han analizado cuatro tipos de juego con dinero: máquinas tragaperras, apuestas deportivas, Juego *on-line* y Cartas, a las que añadimos la categoría genérica «otras».

La mayoría de los estudiantes de secundaria no practican actividades de juego con dinero.

Respecto a la práctica de juego y apuestas con dinero, la principal conducta elegida por el alumnado son las apuestas deportivas y los juegos de cartas con dinero, y en menor medida, las máquinas tragaperras y los juegos *on-line*.

Prácticas de juego y las apuestas con dinero en el último año

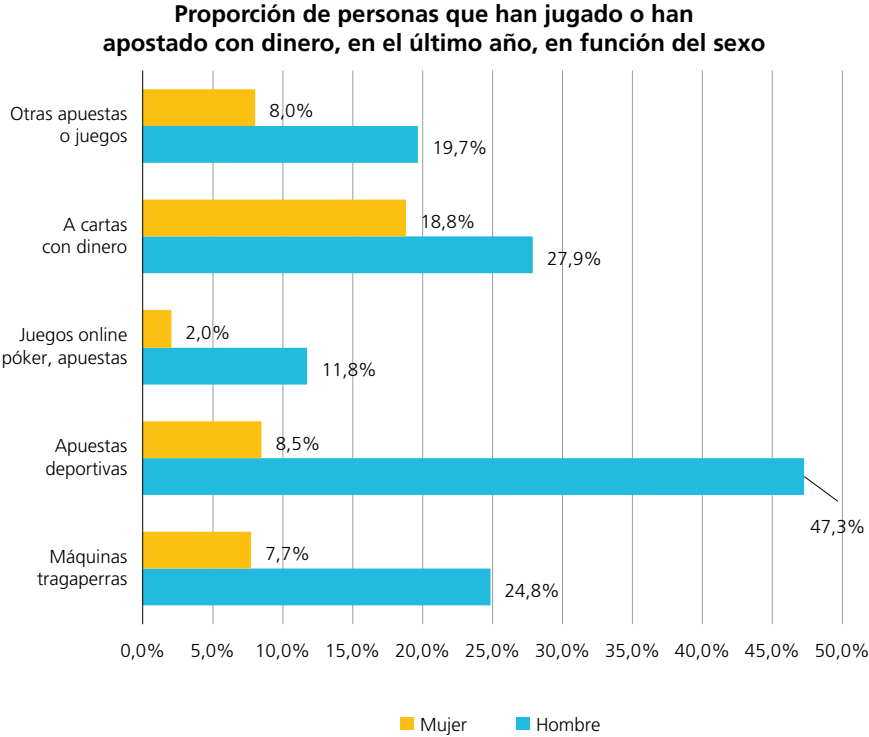


| Frecuencia          | Máquinas traga-<br>perras |      | Apuestas deportivas |      | On-line con dinero póker, apuestas... |      | A cartas con dinero |      | Otras apuestas o juegos con dinero |      |
|---------------------|---------------------------|------|---------------------|------|---------------------------------------|------|---------------------|------|------------------------------------|------|
|                     | N                         | %    | N                   | %    | N                                     | %    | N                   | %    | N                                  | %    |
| 0. Nunca            | 2241                      | 83,4 | 1899                | 70,8 | 2470                                  | 92,6 | 2038                | 76,3 | 2174                               | 85,6 |
| 1. Menos de 5 veces | 298                       | 11,1 | 363                 | 13,5 | 131                                   | 4,9  | 387                 | 14,5 | 184                                | 7,2  |
| 2. De 5 a 10 veces  | 71                        | 2,7  | 171                 | 6,4  | 28                                    | 1,1  | 125                 | 4,7  | 64                                 | 2,5  |
| 3. Más de 10 veces  | 77                        | 2,9  | 251                 | 9,3  | 38                                    | 1,4  | 121                 | 4,5  | 118                                | 4,6  |

## 4.2. Prácticas de juego: sexo

Los varones juegan y apuestan con dinero mas que las mujeres en todas las categorías consideradas.

Dichas diferencias son considerables, sobre todo en cuanto a las apuestas deportivas y las máquinas tragaperras.

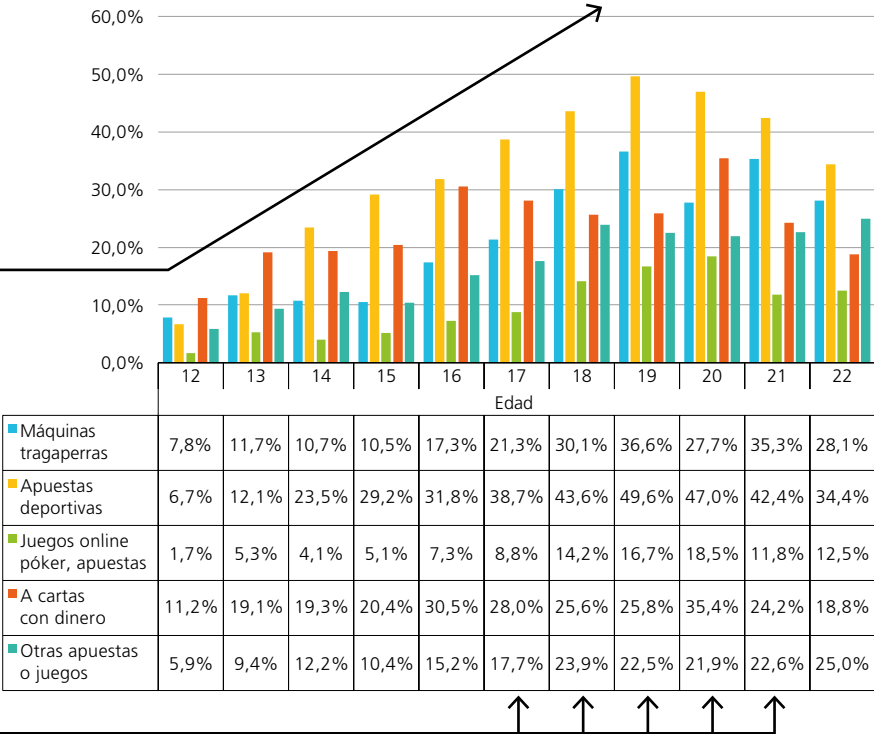


4.3. Prácticas de juego: edad

A medida que aumenta la edad, asciende el volumen de estudiantes que se implican en el juego con dinero hasta los 19 años.

Las edades comprendidas entre los 17-21 años son las que presentan mayores frecuencias en juego y apuestas con dinero en todas las categorías consideradas.

Proporción de personas que han jugado y apostado con dinero en el último en función de la edad

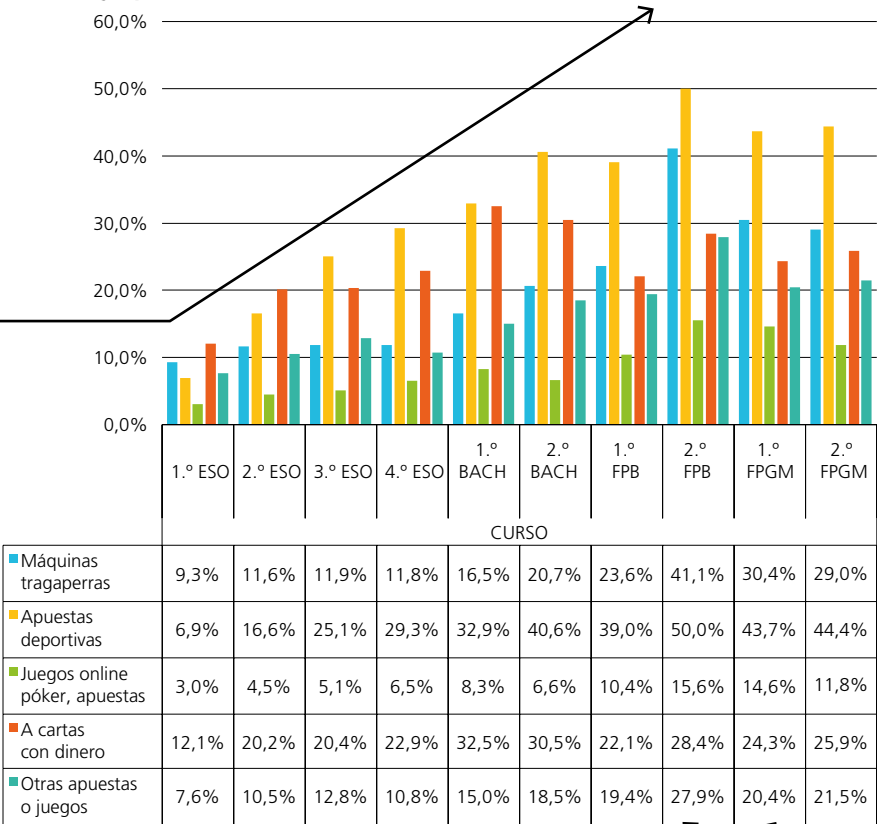


**4.4. Prácticas de juego:**  
curso escolar

Como sucedía con la edad, el ascenso del nivel escolar se acompaña del incremento de esta conducta de juego hasta llegar a la secundaria post-obligatoria.

El alumnado de FPB es el que presenta mayores frecuencias en juego y apuestas con dinero en todas las categorías consideradas.

Proporción de personas que han jugado y apostado con dinero en el último año en función del curso



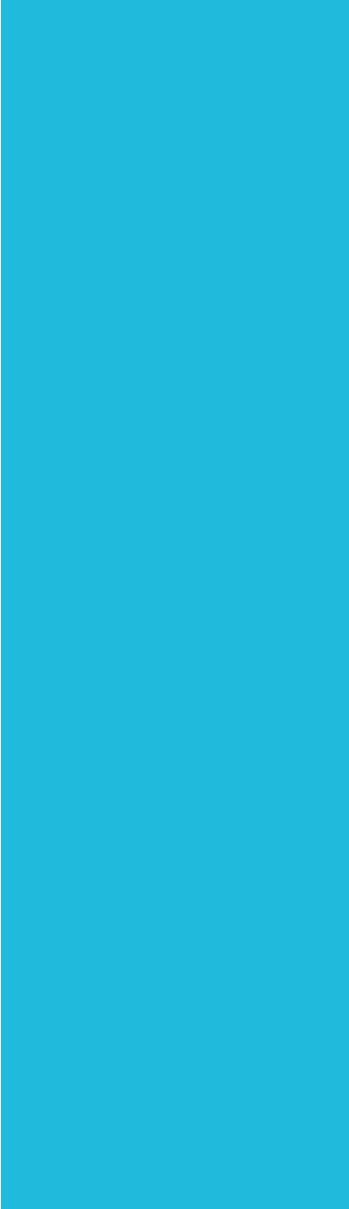
4.5. Prácticas de juego: comportamientos problemáticos (\*)

Los principales comportamientos problemáticos ocasionados por el juego y las apuestas con dinero en el último año son:

- Jugar otro día para intentar recuperar el dinero perdido
- Jugar más de lo que tenías pensado
- Sentirse mal pensando en la cantidad de dinero que apuestas o en lo que pasa cuando apuestas

| COMPORTAMIENTOS PROBLEMÁTICOS OCASIONADOS POR EL JUEGO EN EL ÚLTIMO AÑO                                    | N   | %    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| Jugar otro día para intentar recuperar el dinero perdido                                                   | 349 | 14,4 |
| Jugar más de lo que tenías pensado                                                                         | 349 | 14,3 |
| Te has sentido mal pensando en la cantidad de dinero que apuestas o en lo que pasa cuando apuestas         | 269 | 11,1 |
| Has ocultado a tu familia o amigos algún desliz en el juego, lotería, etc.                                 | 194 | 8    |
| Te han criticado por apostar o te han dicho que tienes un problema con el juego                            | 188 | 7,7  |
| Decir que ganas dinero en las apuestas cuando en realidad no es así                                        | 160 | 6,5  |
| Te gustaría dejar de apostar dinero, pero crees que no podrías                                             | 157 | 6,5  |
| Discusión con tu familia o amigos centrada en el tema del juego                                            | 152 | 6,3  |
| Tomar prestado dinero o robar algo para poder apostar o deudas                                             | 116 | 4,8  |
| Te has escapado o faltado al colegio o al trabajo para llevar a cabo actividades relacionadas con el juego | 107 | 4,4  |
| Pedir prestado dinero para apostar y no lo has devuelto                                                    | 105 | 4,3  |
| Problemas familiares, amigos o escuela por culpa de tus apuestas con dinero                                | 95  | 3,9  |

(\*) Cuestionario de juego de South Oaks-Versión Revisada para Adolescentes SOGS-RA de Winters, Stinchfield y Fulkerson (1993) en su adaptación al castellano de Secades y Villa (1998)



# 5.

## **Uso de nuevas tecnologías como medio de diversión y ocio**



5.1. Uso de nuevas tecnologías:

horas que pasa diariamente con videojuegos, consolas y juegos de ordenador

Poco más de 2 de cada 5 personas encuestadas no practican este tipo de juegos entre semana.

La mayoría juegan una o dos horas por día, lo que supone una media de 1hora y un cuarto diaria.

El fin de semana hay más personas que juegan y la media de juego supera la hora y media

Frecuencia del uso de videojuegos, consolas y juegos de ordenador

| Entre semana         |       |            |            |              |            |       |
|----------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|-------|
| Categoría            | Valor | Frecuencia | Porcentaje | Descriptivos |            |       |
| 0. Ninguna           | 0     | 1099       | 41,2       | N            | Válidos    | 2669  |
| 1. Menos de 1h/día   | 1     | 750        | 28,1       |              | Perdidos   | 334   |
| 2. Entre 1h y 2h/día | 2     | 427        | 16,0       | Estadísticos | Media      | 1,25  |
| 3. Entre 2h y 3h/día | 3     | 160        | 6,0        |              | Mediana    | 1,00  |
| 4. Entre 3h y 4h/día | 4     | 90         | 3,4        |              | Moda       | 0     |
| 5. Entre 4h y 5h/día | 5     | 44         | 1,7        |              | Desv. típ. | 1,588 |
| 6. Entre 5h y 6h/día | 6     | 30         | 1,1        | Percentiles  | 25         | 0,00  |
| 7. 6h o más h/día    | 7     | 68         | 2,6        |              | 50         | 1,00  |
| Total                |       | 2669       | 100,0      |              | 75         | 2,00  |

| El fin de semana     |       |            |            |              |            |       |
|----------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|-------|
| Categoría            | Valor | Frecuencia | Porcentaje | Descriptivos |            |       |
| 0. Ninguna           | 0     | 1041       | 39,7       | N            | Válidos    | 2619  |
| 1. Menos de 1h/día   | 1     | 546        | 20,9       |              | Perdidos   | 384   |
| 2. Entre 1h y 2h/día | 2     | 411        | 15,7       | Estadísticos | Media      | 1,59  |
| 3. Entre 2h y 3h/día | 3     | 221        | 8,4        |              | Mediana    | 1,00  |
| 4. Entre 3h y 4h/día | 4     | 156        | 6,0        |              | Moda       | 0     |
| 5. Entre 4h y 5h/día | 5     | 77         | 2,9        |              | Desv. típ. | 1,912 |
| 6. Entre 5h y 6h/día | 6     | 43         | 1,7        | Percentiles  | 25         | 0,00  |
| 7. 6h o más h/día    | 7     | 123        | 4,7        |              | 50         | 1,00  |
| Total                |       | 2619       | 100,0      |              | 75         | 2,00  |



5.2. Uso de nuevas tecnologías:

horas que pasa diariamente con juegos on-line

La mayoría de las personas encuestadas no practican el juego on-line.

La media de juego no llega a la hora los días laborales.

El fin de semana juegan algunos más pero la cantidad no disminuye notablemente.

No obstante, quienes juegan incrementan su tiempo, ya que la media de juego se acerca a la hora y un cuarto.

Frecuencia de la práctica de juegos on-line

| Entre semana         |       |            |            |              |            |       |
|----------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|-------|
| Categoría            | Valor | Frecuencia | Porcentaje | Descriptivos |            |       |
| 0. Ninguna           | 0     | 1442       | 54,5       | N            | Válidos    | 2646  |
| 1. Menos de 1h/día   | 1     | 611        | 23,1       |              | Perdidos   | 356   |
| 2. Entre 1h y 2h/día | 2     | 289        | 10,9       | Estadísticos | Media      | ,94   |
| 3. Entre 2h y 3h/día | 3     | 132        | 5,0        |              | Mediana    | 0,00  |
| 4. Entre 3h y 4h/día | 4     | 71         | 2,7        |              | Moda       | 0     |
| 5. Entre 4h y 5h/día | 5     | 34         | 1,3        |              | Desv. típ. | 1,459 |
| 6. Entre 5h y 6h/día | 6     | 19         | ,7         | Percentiles  | 25         | 0,00  |
| 7. 6h o más h/día    | 7     | 48         | 1,8        |              | 50         | 0,00  |
| Total                |       | 2646       | 100,0      |              | 75         | 1,00  |

| El fin de semana     |       |            |            |              |            |       |
|----------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|-------|
| Categoría            | Valor | Frecuencia | Porcentaje | Descriptivos |            |       |
| 0. Ninguna           | 0     | 1360       | 52,2       | N            | Válidos    | 2607  |
| 1. Menos de 1h/día   | 1     | 485        | 18,6       |              | Perdidos   | 396   |
| 2. Entre 1h y 2h/día | 2     | 292        | 11,2       | Estadísticos | Media      | 1,23  |
| 3. Entre 2h y 3h/día | 3     | 163        | 6,3        |              | Mediana    | 0,00  |
| 4. Entre 3h y 4h/día | 4     | 112        | 4,3        |              | Moda       | 0     |
| 5. Entre 4h y 5h/día | 5     | 66         | 2,5        |              | Desv. típ. | 1,811 |
| 6. Entre 5h y 6h/día | 6     | 29         | 1,1        | Percentiles  | 25         | 0,00  |
| 7. 6h o más h/día    | 7     | 99         | 3,8        |              | 50         | 0,00  |
| Total                |       | 2607       | 100,0      |              | 75         | 2,00  |

5.3. Uso de nuevas tecnologías:  
horas que pasa diariamente en internet con redes sociales

Sólo una minoría de personas no navega diariamente en internet y se conecta a las redes sociales.

La media de utilización de las TICS supera de largo las dos horas diarias.

En fin de semana varían algo las cosas, disminuye ligeramente la proporción de quienes no usan internet.

Pero crece considerablemente la media de tiempo de uso, superando las tres horas y 40 minutos por día en el fin de semana.

Frecuencia del uso de internet con redes

| Entre semana         |       |            |            |              |            |       |
|----------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|-------|
| Categoría            | Valor | Frecuencia | Porcentaje | DESCRIPTIVOS |            |       |
| 0. Ninguna           | 0     | 433        | 16,3       | N            | Válidos    | 2646  |
| 1. Menos de 1h/día   | 1     | 661        | 25,0       |              | Perdidos   | 356   |
| 2. Entre 1h y 2h/día | 2     | 542        | 20,5       | Estadísticos | Media      | 2,39  |
| 3. Entre 2h y 3h/día | 3     | 370        | 14,0       |              | Mediana    | 2,00  |
| 4. Entre 3h y 4h/día | 4     | 214        | 8,1        |              | Moda       | 1     |
| 5. Entre 4h y 5h/día | 5     | 148        | 5,6        | Percentiles  | Desv. típ. | 2,014 |
| 6. Entre 5h y 6h/día | 6     | 89         | 3,4        |              | 25         | 1,00  |
| 7. 6h o más h/día    | 7     | 190        | 7,2        |              | 50         | 2,00  |
| Total                |       | 2646       | 100,0      |              | 75         | 3,00  |

| El fin de semana     |       |            |            |              |            |       |
|----------------------|-------|------------|------------|--------------|------------|-------|
| Categoría            | Valor | Frecuencia | Porcentaje | DESCRIPTIVOS |            |       |
| 0. Ninguna           | 0     | 407        | 15,6       | N            | Válidos    | 2618  |
| 1. Menos de 1h/día   | 1     | 519        | 19,9       |              | Perdidos   | 384   |
| 2. Entre 1h y 2h/día | 2     | 502        | 19,2       | Estadísticos | Media      | 3,66  |
| 3. Entre 2h y 3h/día | 3     | 346        | 13,3       |              | Mediana    | 3,00  |
| 4. Entre 3h y 4h/día | 4     | 248        | 9,5        |              | Moda       | 2     |
| 5. Entre 4h y 5h/día | 5     | 191        | 7,3        | Percentiles  | Desv. típ. | 2,177 |
| 6. Entre 5h y 6h/día | 6     | 144        | 5,5        |              | 25         | 2,00  |
| 7. 6h o más h/día    | 7     | 254        | 9,7        |              | 50         | 3,00  |
| Total                |       | 2610       | 100,0      |              | 75         | 6,00  |

5.4. Uso de nuevas tecnologías:

horas que pasa diariamente con el móvil: whatsapp, llamadas, internet

Con diferencia, el uso del móvil en sus diferentes posibilidades es la actividad más extendida. La proporción de personas que NO la practican es muy pequeña.

La media diaria en días laborales es muy elevada, superando las tres horas y 20 minutos.

Con una intensidad tan alta entre semana, el paso al fin de semana, apenas se nota, de manera que la proporción de personas que no lo usan es prácticamente igual.

Y lo mismo ocurre con la media de uso, que crece levemente, rebasando las 3 horas y 40 minutos en fines de semana.

Frecuencia del uso del móvil (Whatsapp, llamadas, internet...)

| Entre semana         |       |            |                   |              |            |       |
|----------------------|-------|------------|-------------------|--------------|------------|-------|
| Categoría            | Valor | Frecuencia | Porcentaje válido | DESCRIPTIVOS |            |       |
| 0. Ninguna           | 0     | 79         | 3,0               | N            | Válidos    | 2668  |
| 1. Menos de 1h/día   | 1     | 564        | 21,1              |              | Perdidos   | 335   |
| 2. Entre 1h y 2h/día | 2     | 548        | 20,5              | Estadísticos | Media      | 3,36  |
| 3. Entre 2h y 3h/día | 3     | 394        | 14,8              |              | Mediana    | 3,00  |
| 4. Entre 3h y 4h/día | 4     | 291        | 10,9              |              | Moda       | 1     |
| 5. Entre 4h y 5h/día | 5     | 224        | 8,4               |              | Desv. típ. | 2,161 |
| 6. Entre 5h y 6h/día | 6     | 140        | 5,3               | Percentiles  | 25         | 2,00  |
| 7. 6h o más h/día    | 7     | 426        | 16,0              |              | 50         | 3,00  |
| Total                |       | 2668       | 100,0             |              | 75         | 5,00  |

| El fin de semana     |       |            |                   |              |            |       |
|----------------------|-------|------------|-------------------|--------------|------------|-------|
| Categoría            | Valor | Frecuencia | Porcentaje válido | DESCRIPTIVOS |            |       |
| 0. Ninguna           | 0     | 73         | 2,8               | N            | Válidos    | 2618  |
| 1. Menos de 1h/día   | 1     | 439        | 16,8              |              | Perdidos   | 384   |
| 2. Entre 1h y 2h/día | 2     | 479        | 18,3              | Estadísticos | Media      | 3,66  |
| 3. Entre 2h y 3h/día | 3     | 379        | 14,5              |              | Mediana    | 3,00  |
| 4. Entre 3h y 4h/día | 4     | 329        | 12,6              |              | Moda       | 2     |
| 5. Entre 4h y 5h/día | 5     | 254        | 9,7               |              | Desv. típ. | 2,177 |
| 6. Entre 5h y 6h/día | 6     | 191        | 7,3               | Percentiles  | 25         | 2,00  |
| 7. 6h o más h/día    | 7     | 475        | 18,1              |              | 50         | 3,00  |
| Total                |       | 2618       | 100,0             |              | 75         | 6,00  |

Abuso de tecnologías de ocio (\*): sexo

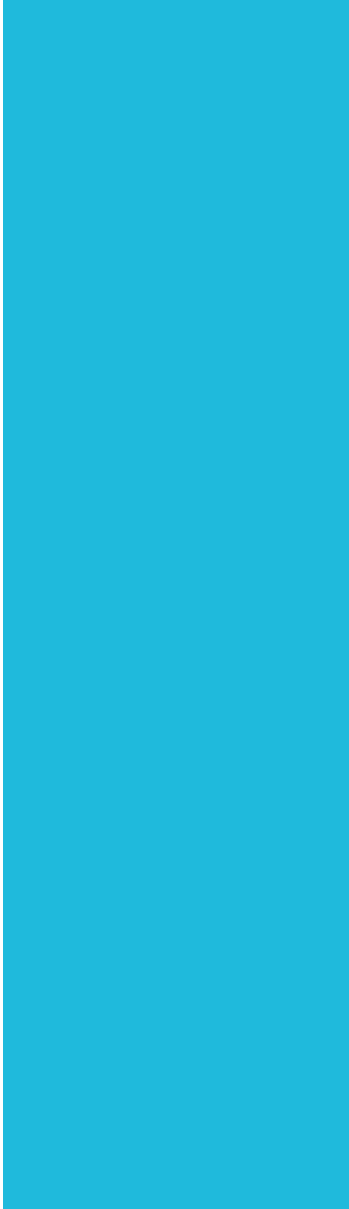
De la escala de ítems que miden el abuso en la utilización de las tecnologías de la comunicación (TIC), hay dos, que destacan por su gran presencia, aunque no apunten ninguna dificultad. En los dos hay más chicas que chicos, con diferencias considerables en función de la variable sexo.

Un segundo grupo recoge los ítems con una puntuación media, identificando entre un tercio y la mitad del alumnado. En este grupo ya se apuntan algunas dificultades derivadas de un uso intenso de las TICS, como son la bajada en el rendimiento escolar, el aburrimiento y/o el enfado cuando te interrumpen. En este grupo las diferencias son menores y varían en función del sexo; de manera que ante ítems más problemáticos las alumnas puntúan más bajo.

Finalmente, en otro grupo en el que se sitúan entre 1 y 2 de cada diez se hallan los ítems más "problemáticos", como dejar de salir con amigos o la sensación de inquietud si no estás conectado. En estos casos las diferencias entre chicos y chicas son pequeñas e incluso podemos encontrar a más varones que a chicas

| Personas que alguna vez, en el último año, han sentido o han hecho       |        |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|
| Ítems                                                                    | Hombre | Mujer | Total |
| Cuando navegas por internet el tiempo vuela sin darse cuenta             | 63,3%  | 75,4% | 69,0% |
| Abandonar lo que se está haciendo por conectarse                         | 51,2%  | 63,8% | 57,2% |
| Bajada del rendimiento académico por el uso de internet                  | 46,3%  | 49,0% | 47,6% |
| Conectarte a internet te ayuda a evadirte de los problemas               | 41,4%  | 49,9% | 45,4% |
| La vida sin internet es aburrida                                         | 45,4%  | 44,5% | 45,0% |
| Te enfadas si te molestan cuando estás conectado                         | 36,2%  | 32,8% | 34,6% |
| Hacer nuevas amistades en internet                                       | 36,7%  | 30,7% | 33,9% |
| Prefieres relacionarte por internet o el móvil que no en persona         | 23,8%  | 21,0% | 22,5% |
| Te sientes inquieto cuando no estás conectado o no recibes mensajes      | 20,2%  | 23,8% | 21,9% |
| Cuando no estás conectado te sientes inquieto                            | 17,8%  | 19,5% | 18,6% |
| Dejas de salir con amigos por estar conectado en el móvil o el ordenador | 13,8%  | 9,1%  | 11,6% |

(\*) Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el uso de Internet CERl y el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil CERM (Beranuy, Chamarro, Granes y Carbonell, 2009; Carbonell et al. 2012)









## Drogas y escuela IX

Este documento contiene los datos más relevantes del último informe Drogas y Escuela sobre el consumo de drogas y otros factores asociados en la población escolar del País Vasco.

El origen de la serie se remonta al curso 1981/82, momento en el cual se desarrolló la primera estimación sólo en el alumnado de los Centros de Enseñanza Secundaria de Donostia-San Sebastián. Tras sucesivos estudios con muestra de ese territorio y merced al apoyo del Gobierno Vasco, en 1996 la medición se extiende a una muestra representativa de toda la Comunidad Autónoma del País Vasco, dando lugar a las ediciones de 1996, 2008, 2012 y la actual Drogas y Escuela IX de 2018.

El informe ofrece una panorámica del estado de la cuestión respecto del uso de drogas y otros factores asociados, incorporando a la lectura de los tradicionales algunos comportamientos emergentes, que por su frecuencia o intensidad cabe valorar desde una perspectiva preventiva, como las apuestas y el uso de las tecnologías, entre otros.

